

MBA MANAGEMENT

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für das MBA-Studium

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

| Modul | Prüfungsform | ECTS |
|---|-------------------------------------|------|
| Managementkompetenzen | Online-Prüfung | 6 |
| Marketingmanagement | Online-Prüfung | 6 |
| Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten | Online-Prüfung | 6 |
| Organization Design | Online-Prüfung | 6 |
| Projektmanagement und Kommunikation | Online-Prüfung | 6 |
| Finanzanalyse | Online-Prüfung | 6 |
| Digital Business | Online-Prüfung | 6 |
| Digital Sales | Online-Prüfung | 6 |
| Digital Leadership und Mindset | Online-Prüfung | 6 |
| Datenbasierte Marketingpraxis | Online-Prüfung | 6 |
| KI Insights und Anwendungen | Online-Prüfung | 6 |
| Masterthesis | Exposé, Masterarbeit und Kolloquium | 24 |

Hinweis zu den Prüfungsformen

Mögliche Prüfungsarten umfassen MC-Klausuren, Case Studies, Videopräsentationen, mündliche Prüfungen, Open-Book-Klausuren und Closed-Book-Klausuren. Alle Prüfungen können zeitlich flexibel online absolviert werden.