

MBA MEDIENMANAGEMENT

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für das MBA-Studium

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

Modul	Prüfungsform	ECTS
Managementkompetenzen	Online-Prüfung	6
Marketingmanagement	Online-Prüfung	6
Wissenschaftliches Arbeiten	Online-Prüfung	6
Medienökonomie und digitale Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	6
Medienmärkte und Strategien im Medienmanagement	Online-Prüfung	6
Medientechnik und Medienproduktion	Online-Prüfung	6
Medien- und Urheberrecht	Online-Prüfung	6
Medien- und Werbepsychologie	Online-Prüfung	6
Projektmanagement und Kommunikation	Online-Prüfung	6
Markenkommunikation und Online Marketing	Online-Prüfung	9
<i>Eines der folgenden Wahlmodule:</i>		
Streaming & Online Media	Online-Prüfung	6
Film, TV & Radio		
Gaming & Interactive Media		
Masterthesis	Masterarbeit und Kolloquium	21

Hinweis zu den Prüfungsformen

Mögliche Prüfungsarten umfassen MC-Klausuren, Case Studies, Videopräsentationen, mündliche Prüfungen, Open-Book-Klausuren und Closed-Book-Klausuren. Alle Prüfungen können zeitlich flexibel online absolviert werden.