



Fernstudium
Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA)

18 MONATE

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

90 ECTS-PUNKTE

Fernstudium Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA) alles auf einen Blick



Studienbeginn:
Jederzeit möglich



Hochschule:
Brand University of Applied Sciences



Studienmodell:
Fernstudium ohne Präsenz



Dauer:
18 Monate (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)



Sprache:
Deutsch



Prüfungen:
Alle Prüfungen online

ECTS

Credit Points:
90 ECTS-Punkte



Studiengebühren:
€ 9.900,- in Vollzeit (monatlich € 550,-) *oder* Teilzeit (monatlich € 412,50)



Zulassungsvoraussetzung:

Variante 1: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr nach dem Bachelor

Variante 2: mind. einjährige berufspraktische Erfahrung und Eingangsprüfung im Anschluss

Technische Grundvoraussetzung: PC und stabiles Internet

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA) an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. Zusammen mit den digitalen Produkten bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA- und B.A.-Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Fernstudium von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche Dir viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic,
Geschäftsführer der Brand Academy GmbH



Inhalte des Infolders

Studieninhalte	S. 3
Studiendauer	S. 3
Aufbau des Fernstudiums	S. 4
Leistungsnachweise	S. 5
Studiengebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 6
Karrierechancen	S. 6
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 7
Kontakt und Studienberatung	S. 7

Studieninhalte

Erlerne das Know-how des Brand Marketings und der Kundenerfahrung mit unserem MBA-Programm für **Brand Marketing – Customer Experience Management!**

Entdecke die Wirkung von Customer Experience (CX) und lerne, wie Du Deine Marke durch herausragende Kundenerlebnisse zum Strahlen bringst. Dank des Kerncurriculums erlernst Du essenzielles Marketingwissen. Im weiteren Verlauf erwirbst Du dank Deines Schwerpunkts Customer Experience genau die Expertise in Strategien und Techniken, um eine unvergessliche Markenreise für Deine Kunden zu gestalten. Steigere die Kundenbindung, fördere positive Markenkommunikation und erlange einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Mit unserem Fokus auf Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Verbesserung wirst Du Deine Marke auf ein neues Level heben.

Bereite Dich auf eine erfolgreiche Karriere im Brand Marketing vor. Melde Dich jetzt für unser MBA-Programm an und starte noch heute Deinen MBA.

Studiendauer

Das Onlinestudium Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineprüfungen absolviert werden. Eine kostenlose **Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt 12 Monate ist möglich.**

Du kannst das Lerntempo und Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Deinen Lebensrhythmus anpassen.



Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und umfasst 12 Module mit je zwei bis drei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und müssen von Dir in der vordefinierten Reihenfolge absolviert werden. Um ein Modul abzuschließen, musst Du die Prüfungsleistung positiv bestehen. Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Masterarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study, Open-Book-Prüfung und Exposé.



Managementkompetenzen	6 ECTS-Punkte
Marketingmanagement	6 ECTS-Punkte
Wissenschaftliches Arbeiten	6 ECTS-Punkte
Search Engine Marketing	6 ECTS-Punkte
Projektmanagement und Kommunikation	6 ECTS-Punkte
Social Media Marketing	6 ECTS-Punkte
Einführung Customer Experience (CX) Management	6 ECTS-Punkte
Psychologie und Neuromarketing	6 ECTS-Punkte
Emotionen und Sensory Marketing	6 ECTS-Punkte
CX-Design und UX-Design	6 ECTS-Punkte
CX-Marktforschung und Controlling	6 ECTS-Punkte
Masterprüfung	24 ECTS-Punkte

Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei bis drei Lehrveranstaltungen (LV)**. Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study oder Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Versuche**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Abschluss erhältst Du automatisch Zugriff auf das darauf folgende Modul. Mitte des zweiten Semesters reichst Du den schriftlichen Antrag zur **Masterprüfung** ein. Das Thema der inbegriffenen Masterarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit einer erfolgreich abgeschlossenen Masterarbeit sowie einem bestandenen Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineprüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Studiengebühren

Die Fernstudiengebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 9.900,-** und inkludiert **alles, was Du für Dein MBA-Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation,
- alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung deines MBA-Zeugnisses.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit eines **Teilzeitstudienmodells** (24 Monate). Die Gebühren belaufen sich in diesem Modell ebenfalls auf insgesamt **€ 9.900,-** (monatlich € 412,50) - bei uns zahlst Du für die Inhalte, nicht für die Zeitmodelle. Bei beiden Zahlungsmodalitäten besteht die Möglichkeit zur Einmalzahlung der Studiengebühr.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhältst Du den akademischen Grad **Master of Business Administration (MBA) in Brand Marketing – Customer Experience Management** im Umfang von **90 ECTS-Punkten**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

Karrierechancen

Erfahre, welche Wege Dir nach dem Onlinestudium Brand Marketing – Customer Experience Management (MBA) offenstehen:

Mit einem weltweit einzigartigen Fokus auf den Erfolgsfaktor Marke bist Du bestens vorbereitet für anspruchsvolle Aufgaben in zahlreichen Unternehmen. Alumni des MBA Customer Experience Management können mit ihrem Wissen in jeder Branche arbeiten. Potenzielle Positionen könnten unter anderem sein:

- Customer Experience Management
- Client Service Management
- Brand Management
- Produkt Management
- Marketing Management
- Social Media Management

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + aktuelle Studieninhalte
- + 100% online
- + praxisnah und akademisch zugleich
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + regelmäßiges Study Coaching
- + 90 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Applied Sciences

Lilienstraße 5-9
20095 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

