



Fernstudium  
**E-Commerce (MBA)**

**18 MONATE**

**OHNE PRÄSENZ**

**BERUFSBEGLEITEND**

**90 ECTS-PUNKTE**

# Fernstudium E-Commerce (MBA) - alles auf einen Blick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Studienmodell:**

Fernstudium ohne Präsenz

**Dauer:**

18 Monate (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online

**ECTS****Credit Points:**

90 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 9.900,- in Vollzeit (monatlich € 550,-) oder Teilzeit (monatlich € 412,50)

**Zulassungsvoraussetzung:**

**Variante 1:** ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr nach dem Bachelor

**Variante 2:** mind. einjährige berufspraktische Erfahrung und Eingangsprüfung im Anschluss

**Technische Grundvoraussetzung:** PC und stabiles Internet

# Sehr geehrte\*r Interessent\*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums E-Commerce (MBA) an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. Zusammen mit den digitalen Produkten bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Fernstudium von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

*Mag. PhDr. Klaus Volcic,  
Geschäftsführer der Brand Academy GmbH*



## Inhalte des Infolders

Studieninhalte .....	S. 3
Studiendauer .....	S. 3
Aufbau des Fernstudiums .....	S. 4
Leistungsnachweise .....	S. 5
Studiengebühren .....	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit .....	S. 6
Karrierechancen und Gehalt .....	S. 6
Deine Vorteile .....	S. 6
Brand University of Applied Sciences .....	S. 7
Kontakt und Studienberatung .....	S. 7

## Studieninhalte

**Das Fernstudium E-Commerce (MBA) durchdringt einen festen Bestandteil unseres täglichen Konsumlebens und rückt diesen in den Mittelpunkt der akademischen Weiterbildung: den Onlinehandel.**

Der Onlinehandel boomt seit Jahren. Die Pandemie hat diese Entwicklungen zuletzt weiter befeuert. Mobiler und digitaler Vertrieb sind heute Themen, die globale Handelskonzerne genauso beschäftigen wie kleine Betriebe mit einer Handvoll Mitarbeiter\*innen. Mit der Weiterentwicklung des Internets und dem Voranschreiten des digitalen Zeitalters erfährt der elektronische Handel einen deutlichen und anhaltenden Aufschwung. Der MBA E-Commerce befasst sich mit den damit einhergehenden betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und vermittelt jene Kompetenzen, die Manager\*innen im E-Commerce heute und morgen brauchen.

Im Rahmen dieses Fernstudiums wird das globale Phänomen E-Commerce vertiefend studiert, so dass Du ein spezialisiertes Verständnis dafür entwickelst, wie der Vertrieb von Produkten im Internet umgesetzt werden kann.

## Studiendauer

Das Onlinestudium E-Commerce (MBA) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineprüfungen absolviert werden. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich.

Du kannst das Lerntempo, Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Dein Lebensrhythmus anpassen.



# Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium E-Commerce (MBA) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und summiert sich in 12 Modulen mit je zwei bis drei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und sind von Dir in der vordefinierten Reihenfolge zu absolvieren. Um ein Modul abzuschließen, ist die Prüfungsleistung positiv zu bestehen. Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Masterarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study und Open-Book-Prüfung.



<b>Managementkompetenzen</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Marketingmanagement</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>E-Commerce und Mobile Commerce</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Social Media Marketing</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Search Engine Marketing im E-Commerce</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Webdesign für E-Commerce</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Datenmanagement im E-Commerce</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Neuromarketing und Psychologie im Vertrieb</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Projektmanagement und Kommunikation</b>	<b>6 ECTS-Punkte</b>
<b>Digitaler Vertrieb und E-Commerce</b>	<b>9 ECTS-Punkte</b>
<b>Masterprüfung</b>	<b>21 ECTS-Punkte</b>

## Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei bis drei Lehrveranstaltungen (LV)**. Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study **oder** Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Antritte**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf das darauffolgende Modul. Während Mitte des zweiten Semesters formulierst Du den schriftlichen Antrag zur **Masterprüfung**. Das Thema der inbegriffenen Masterarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit erfolgreich absolvierter Masterarbeit sowie bestandenem Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineprüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

## Studiengebühren

Die Fernstudiumsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 9.900,-** und inkludiert **alles, was Du für Dein MBA Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzung, Immatrikulation
- alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung Deines MBA-Zeugnisses.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit eines **Teilzeitstudienmodells** (24 Monate). Die Gebühren belaufen sich in diesem Modell auf ebenso insgesamt **€ 9.900,-** (monatlich € 412,50) - bei uns zahlst Du für die Inhalte nicht für die Zeitmodelle. Bei beiden Zahlungsmodalitäten besteht die Möglichkeit zur Einmalzahlung der Studiengebühr.

## Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhältst Du den akademischen Grad **Master of Business Administration (MBA) in E-Commerce** im Umfang von **90 ECTS-Punkte**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

## Karrierechancen und Gehaltsaussichten

Bekomme einen Einblick, welche Wege Dir nach dem Fernstudium E-Commerce (MBA) offen stehen:

Absolvent\*innen sind gefragte Expert\*innen und gelten als hoch qualifizierte, engagierte und dynamische Fach- und Führungskräfte. Alumni arbeiten nach dem Abschluss nicht zwingend im Onlinehandel, sondern im **Digital Business** allgemein. Denkbar ist beispielsweise auch eine Karriere im **Produktmanagement** und **digitalen Fachabteilungen erfolgreicher Konzerne** oder im **digitalen Marketing** bei etablierten Herstellern und spezialisierten Agenturen.

Mögliche Berufsfelder nach dem Studium umfassen unter anderem:

- E-Commerce-Management
- Onlinemarketing
- Webanalyse & Webcontrolling
- Consumer-Relationship-Management
- E-Business Development

Dank der attraktiven, hoch aktuellen Studieninhalte werden den Absolvent\*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen vermittelt, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

## Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + aktuelle Studieninhalte
- + 100% online
- + praxisnah und akademisch zugleich
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + regelmäßiges Study Coaching
- + 90 ECTS-Punkte



## Brand University of Applied Sciences

**Mehrwert durch Marken schaffen** – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert\*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



### Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

[studienberatung@brand-university.de](mailto:studienberatung@brand-university.de)

+49 40 982 56 14 10



# Brand University of Applied Sciences

Lilienstraße 5-9  
20095 Hamburg  
Deutschland

[www.brand-university.de](http://www.brand-university.de)

