



Fernstudium
Medienmanagement (MBA)

18 MONATE

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

90 ECTS-PUNKTE

Fernstudium Medienmanagement (MBA) - alles auf einen Blick



Studienbeginn:
Jederzeit möglich



Hochschule:
Brand University of Applied Sciences



Studienmodell:
Fernstudium ohne Präsenz



Dauer:
18 Monate (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)



Sprache:
Deutsch



Prüfungen:
Alle Prüfungen online

ECTS

Credit Points:
90 ECTS-Punkte



Studiengebühren:
€ 9.900,- in Vollzeit (monatlich € 550,-) *oder* Teilzeit (monatlich € 412,50)



Zulassungsvoraussetzung:

Variante 1: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr nach dem Bachelor

Variante 2: mind. einjährige berufspraktische Erfahrung und Eingangsprüfung im Anschluss

Technische Grundvoraussetzung: PC und stabiles Internet

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums Medienmanagement (MBA) an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. Zusammen mit den digitalen Produkten bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Fernstudium von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic,
Geschäftsführer der Brand Academy GmbH



Inhalte des Infolders

Studieninhalte	S. 3
Studiendauer	S. 3
Aufbau des Fernstudiums	S. 4
Leistungsnachweise	S. 5
Studiengebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 6
Karrierechancen und Gehalt	S. 6
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 7
Kontakt und Studienberatung	S. 7

Studieninhalte

Unser Fernstudium Medienmanagement (MBA) an der Brand University bietet Dir eine exzellente und spezifische akademische Weiterbildung vor dem Spiegel heutiger Bedürfnisse der Medienlandschaft.

Durch Netflix, DAZN, Amazon Prime, eSports, Spotify und Co. ändert sich die Medienbranche rasant und braucht Expert*innen mit breitem Managementverständnis und Kenntnissen über jene neuartigen digitalen Geschäftsmodelle, die aktuell die Medienwelt im Sturm erobern.

Unser Fernstudium ist genau auf die Vermittlung dieser wertvollen Managementkompetenzen ausgerichtet und **einzigartig im deutschsprachigen Raum**, denn er ist der **einzigste Master of Business Administration (MBA) mit einer Vertiefung in Medienmanagement**. Weitere Spezialisierungen erlangst Du in den Bereichen **Medienökonomie, Medienmärkten, Geschäftsmodellen und Strategien von Medienunternehmen, Medienpsychologie und Medienrecht**. Mit passgenauen Wahlmodulen (Streaming & Online-Media / Film, TV & Radio / Gaming & Interactive Media) bereitest Du Dich für jede Herausforderung vor und positionierst Dich als Expert*in.

Studiendauer

Das Onlinestudium Medienmanagement (MBA) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineprüfungen absolviert werden. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich.

Du kannst das Lerntempo, Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Dein Lebensrhythmus anpassen.



Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium Medienmanagement (MBA) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und summiert sich in 12 Modulen mit je zwei bis drei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und sind von Dir in der vordefinierten Reihenfolge zu absolvieren. Um ein Modul abzuschließen, ist die Prüfungsleistung positiv zu bestehen. Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Masterarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study, Open-Book-Prüfung und Exposé.



Managementkompetenzen	6 ECTS-Punkte
Marketingmanagement	6 ECTS-Punkte
Wissenschaftliches Arbeiten	6 ECTS-Punkte
Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle	6 ECTS-Punkte
Medienmärkte und Strategien im Medienmanagement	6 ECTS-Punkte
Medientechnik und Medienproduktion	6 ECTS-Punkte
Medien- und Urheberrecht	6 ECTS-Punkte
Medien- und Werbepsychologie	6 ECTS-Punkte
Streaming und Online Media oder Film, TV und Radio oder Gaming und Interactive Media	6 ECTS-Punkte
Projektmanagement und Kommunikation	6 ECTS-Punkte
Markenkommunikation und Online Marketing	9 ECTS-Punkte
Masterprüfung	21 ECTS-Punkte

Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei bis drei Lehrveranstaltungen (LV)**. Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study **oder** Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Antritte**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf das darauffolgende Modul. Während Mitte des zweiten Semesters formulierst Du den schriftlichen Antrag zur **Masterprüfung**. Das Thema der inbegriffenen Masterarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit erfolgreich absolvierter Masterarbeit sowie bestandenem Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineprüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Studiengebühren

Die Fernstudiumsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 9.900,-** und inkludiert **alles, was Du für Dein MBA Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzung, Immatrikulation
- alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung Deines MBA-Zeugnisses.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit eines **Teilzeitstudienmodells** (24 Monate). Die Gebühren belaufen sich in diesem Modell auf ebenso insgesamt **€ 9.900,-** (monatlich € 412,50) - bei uns zahlst Du für die Inhalte nicht für die Zeitmodelle. Bei beiden Zahlungsmodalitäten besteht die Möglichkeit zur Einmalzahlung der Studiengebühr.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhältst Du den akademischen Grad **Master of Business Administration (MBA) in Medienmanagement** im Umfang von **90 ECTS-Punkte**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

Karrierechancen und Gehaltaussichten

Erfahre, welche Wege Dir nach dem Onlinestudium Medienmanagement (MBA) offen stehen:

Mit einem weltweit einzigartigen Fokus auf den Erfolgsfaktor Marke bist Du bestens vorbereitet für die anspruchsvollen Aufgaben in führenden Marken- und Medienunternehmen. Alumni des MBA Medienmanagement **stehen spannende Berufsfelder in der TIME-Branche** (Telekommunikation/Information/Medien/Entertainment) **offen**, darunter insbesondere:

- Strategisches Marketingmanagement
- Leitung Medienproduktion / Producer
- Senior Product Manager
- Digital Content Management
- Programme Management
- Media Management
- Key Account Management
- Senior Sales Manager

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + aktuelle Studieninhalte
- + 100% online
- + praxisnah und akademisch zugleich
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + regelmäßiges Study Coaching
- + 90 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Applied Sciences

Lilienstraße 5-9
20095 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

