MBA | 100 % ONLINE | € 9.900,- | 90 ECTS

# MBA MEDIENMANAGEMENT

brand university
of applied sciences

Version März 2024

# VORWORT

**Dr. Alexander Habasche**
Studiengangsleitung
Brand University of
Applied Sciences

***„Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.“***

Aristoteles

Wir freuen uns sehr, dass Du Dich für ein Master-Fernstudium an der Brand University interessierst. Das Ziel unserer Studienangebote ist es, Dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterzubringen. Wir freuen uns, Dich auf diesem Weg begleiten zu dürfen und gemeinsam die Herausforderungen von morgen zu meistern.

Die Brand University of Applied Sciences (BU) ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in Hamburg. Wir bieten Studiengänge in den Bereichen Management, Marketing, Design und Medien an. Um am Puls der Zeit zu bleiben, bieten wir Dir zudem spannende Spezialisierungen und Wahlmodule, die Dir nachgefragte Zukunftskompetenzen vermitteln, beispielsweise AI oder Nachhaltigkeit.

Besonders stolz sind wir darauf, dass wir Dir ein flexibles Studium im Online-Format anbieten können. Durch unser smartes Studienmodell bleibt nebenbei genug Zeit für Familie, Job und Freizeit. Die Qualität unserer digitalen Lehre wird unter anderem durch unsere FIBAA-Zertifizierung „Excellence in Digital Education“® bescheinigt.

Wir würden uns freuen, wenn Du gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere machst!

## DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein **akademischer Abschluss**, der Alumni für Führungspositionen in der Geschäftswelt vorbereitet. Als berufsbegleitender Masterstudiengang zeichnet sich der MBA durch einen besonders großen Praxisfokus aus. Dementsprechend genießt der MBA weltweit ein hohes Ansehen in Unternehmen.

# DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK

**Beginn des Studiums**
Anmeldung und Studienstart jederzeit möglich

**Dauer**
18 Monate im Vollzeitstudienmodell
24 Monate in Teilzeitstudienmodell
Kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate möglich

**Akademischer Grad**
Master of Business Administration (MBA)

**Prüfungen**
Alle Prüfungen online

**Sprache**
Deutsch

**Credit Points**
90 ECTS-Punkte

**Format**
Fernstudium neben dem Beruf, ohne Präsenz

**Studiengebühren**
€ 9.900,- in Vollzeit (monatlich € 550,-) oder
€ 9.900,- in Teilzeit (monatlich € 412,50)

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

**Zulassung mit Vorstudium:** Ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr nach dem Bachelor.

**Zulassung ohne Vorstudium:** Mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung und eine Eingangsprüfung.

**Zulassung ohne Abitur:** Mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung und eine Eingangsprüfung.

**Was ist eine Eingangsprüfung an der BU?**

Du möchtest studieren und hast statt eines Vorstudiums oder Abitur relevante berufspraktische Erfahrung? Dann melde Dich noch heute für unsere MBA-Eingangsprüfung an und starte Deinen Master of Business Administration (MBA) an der Brand University im Online-Format!

# STUDIENGÄNGE AM PULS DER ZEIT

# MBA MEDIENMANAGEMENT

## AUFBAU DES FERNSTUDIUMS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche in der Regel zwei Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Dir im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

| MODULE | ECTS | PRÜFUNG |
|---|---|---|
| **Managementkompetenzen** | 6 | Online-Prüfung |
| **Marketingmanagement** | 6 | Online-Prüfung |
| **Wissenschaftliches Arbeiten** | 6 | Online-Prüfung |
| **Medienökonomie und digitale Geschäftsmodelle** | 6 | Online-Prüfung |
| **Medienmärkte und Strategien im Medienmanagement** | 6 | Online-Prüfung |
| **Medientechnik und Medienproduktion** | 6 | Online-Prüfung |
| **Medien- und Urheberrecht** | 6 | Online-Prüfung |
| **Medien- und Werbepsychologie** | 6 | Online-Prüfung |
| **Projektmanagement und Kommunikation** | 6 | Online-Prüfung |
| **Markenkommunikation und Online Marketing** | 6 | Online-Prüfung |
| ***Eines der folgenden Wahlmodule:***<br>**- Streaming & Online Media**<br>**- Film, TV & Radio**<br>**- Gaming & Interactive Media** | 6 | Online-Prüfung |
| **Masterthesis** | 24 | Masterarbeit, Kolloquium |

# MBA MEDIENMANAGEMENT

## PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Bei Online-Prüfungen können verschiedene Formate zum Einsatz kommen, darunter:

- **Onlineklausur:** schriftliche Prüfung, die aus einer Kombination von Fragen mit offenen und vorgegebenen Antwortmöglichkeiten besteht.
- **Multiple-Choice-Klausur (MC-Klausur):** automatisierte Prüfung aus vorgegebenen Antwortmöglicheiten. Note unmittelbar nach Abgabe. Jederzeit absolvierbar.
- **Hausarbeit:** Eigenständige, schriftliche Bearbeitung einer Aufgabe nach wissenschaftlichen Standards. Wahl des Themas nach Absprache möglich.
- **Open-Book-Prüfung:** Online-Prüfung die unter Aufsicht geschrieben wird. Die Verwendung von Hilfsmitteln wie Lehrbücher und Forschungsliteratur ist dabei erlaubt.
- **Masterarbeit:** umfasst die Beantwortung einer freien Forschungsfrage anhand wissenschaftlicher Methoden.
- **Kolloquium:** mündliche Prüfung zur schriftlichen Masterarbeit, in der diese verteidigt und reflektiert wird.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden. Der Gesamtaufwand beträgt somit insgesamt 2.250 Stunden für ein MBA-Studium mit 90 ECTS-Punkten. Davon entfallen bei unserem MBA Fernstudium 600 Stunden auf die Masterthesis (Exposé, Masterarbeit, Kolloquium).

# ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

Der MBA Medienmanagement ist perfekt für Dich, wenn Du bereits erste Berufserfahrung gesammelt hast und nun den nächsten Karriereschritt setzen willst. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Unternehmen aus der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) vorantreiben wollen.

## STUDIENSTART

Die Anmeldung für dieses MBA-Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann bei der Anmeldung flexibel bestimmt werden. Während des Fernstudiums profitierst Du von einer flexiblen Studiendauer (18 bis 36 Monate). Module und Lehrveranstaltungen absolvierst Du somit in Deinem eigenen Tempo. Selbstbestimmt und völlig zeit- und ortsunabhängig.

## MODULE UND LEHRVERANSTALTUNGEN

Dein MBA-Fernstudium ist in Module unterteilt, die sich jeweils aus zwei bis drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen. Die Bearbeitung der Lehrinhalte erfolgt im Selbststudium. Dabei bereiten wir die Lehr- und Lernmaterialien für Dich multimedial auf, sodass Du durch unterschiedliche Reize Lernerfolge erzielst. Freue Dich unter anderem auf interaktive Skripte, Kontrollfragen, Audio-Books, Lernvideos, aufgezeichnete Vorlesungen und Fallstudien. Optional hast Du die Möglichkeit, an Live-Veranstaltungen teilzunehmen. Dies ist jedoch nicht verpflichtend.

# ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

## PERSÖNLICHE BETREUUNG

Bei Fragen zum Inhalt kannst Du Dich direkt an Deine Lehrenden wenden. Zusätzlich steht Dir montags bis samstags ein Support-Team für technische Fragen zur Verfügung. Du erhältst garantiert innerhalb von 24 Stunden eine Antwort. Wenn Du Hilfe bei der individuellen Planung Deines Fernstudiums benötigst, kannst Du Dich an die Study Coaches wenden. Unsere zertifizierten Coaches unterstützen Dich bei Lernstrategien, Zeitmanagement und individuellen Studienproblemen. Zudem kannst Du Dich über verschiedene Kanäle mit anderen Studierenden austauschen und Dein berufliches Netzwerk erheblich erweitern.

## ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvierst Du online – wann und wo Du willst. Da Du den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmst (ohne Anmeldefristen), legst Du Deine Prüfungen auch stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung kannst Du pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte in Anspruch nehmen.

# ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

## MASTERTHESIS UND ABSCHLUSSPRÜFUNG

Das letzte Modul Deines Studiums ist die Masterthesis. Dieses Modul besteht aus dem Verfassen des Exposés, dem Verfassen der Masterarbeit sowie einer Abschlussprüfung (Kolloquium). Für Deine Masterarbeit wird Dir eine persönliche Betreuungsperson zugewiesen, mit der Du Dich regelmäßig austauschen kannst. Als eigenständige Untersuchung beinhaltet die Masterarbeit eine ausführliche wissenschaftliche Beschreibung und Erläuterung der gefundenen und gegebenenfalls realisierten Problemlösung. Die Themenwahl gestaltet sich dabei frei und wird mit den betreuenden Lehrenden abgestimmt. Im folgenden Kolloquium demonstrierst Du dann innerhalb von 45 bis 60 Minuten Deine erworbenen Fähigkeiten im Präsentieren, Reflektieren und Argumentieren. Stelle fachübergreifende Zusammenhänge und außerfachliche Bezüge her und glänze in Deiner Abschlussprüfung.

## ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung, sowie aller Modulprüfungen wird Dir von der Brand University of Applied Sciences der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein **anerkannter akademischer Abschluss** und erlaubt das Führen des Titels „MBA". Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

# STUDIENDAUER UND KOSTEN

## STUDIENDAUER

Der MBA Medienmanagement ist als Fernstudium konzipiert und kann in einer Mindeststudienzeit von 18 Monaten (Vollzeit) oder 24 Monaten (Teilzeit) abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit kannst Du alle Module (inkl. Masterthesis) im Selbststudium durcharbeiten und die jeweiligen Prüfungsleistungen absolvieren. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt 12 Monate ist möglich.

## STUDIENGEBÜHREN

Bei den Kosten unterscheiden wir nicht zwischen den Zeitmodellen. Ganz gleich ob Du in Voll- oder Teilzeit studierst, Deine Studiengebühren bleiben gleich.

| VOLLZEIT | | TEILZEIT | |
|---|---|---|---|
| 18 Monate | 90 ECTS | 24 Monate | 90 ECTS |
| **€ 550,-** pro Monat | **€ 9.900,-** gesamt | **€ 412,50** pro Monat | **€ 9.900,-** gesamt |

**Enthaltene Leistungen:**

- ✓ Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation
- ✓ Alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.)
- ✓ Zugang zum eCampus und Nutzung der Lernplattform
- ✓ Keine gesonderten Prüfungsgebühren
- ✓ Technischer und fachlicher Support
- ✓ Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)

# TOP-GRÜNDE FÜR DEIN FERNSTUDIUM

## 01 NEBEN DEM BERUF UND PRAXISNAH

- Erfahrene Fachexpert*innen
- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Fallstudien

## 02 BEZAHLBARES FERNSTUDIUM

- € 9.900,- Gesamtgebühren
- Steuerlich absetzbar

## 03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Individueller Studienstart
- Kostenlose Verlängerung
- Studium und Prüfungen, wann und wo Du willst

## 04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

## 05 KEINE VERSTECKTEN KOSTEN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive

## 06 EINFACHES ONBOARDING

- Onboarding-Coaching
- Regelmäßige Community-Events

**DEINE ZEIT, DEINE REGELN! MIT UNSEREM FERNSTUDIUM GESTALTEST DU LERNEN FLEXIBEL.**

## BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Studiengänge, am Puls der Zeit** – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Kompetenzen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.

Über die Jahre hinweg überzeugt die Hochschule mit qualitätsvoller und verlässlicher Bildung. Um am Puls der Zeit zu bleiben, bietet die Hochschule inzwischen spannende Spezialisierungen und Wahlmodule, die nachgefragte Zukunftskompetenzen vermitteln, beispielsweise AI oder Nachhaltigkeit.

Die Brand University of Applied Sciences ist staatlich anerkannt und alle Studiengänge sind akkreditiert durch:

ACCREDITED PROGRAMME FIBAA

EXCELLENCE IN DIGITAL EDUCATION FIBAA PREMIUM

WR | WISSENSCHAFTSRAT

5 JAHRE REAKKREDITIERT 2021 WR WISSENSCHAFTSRAT

# KONTAKT UND ANMELDUNG

## ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA-Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular.

Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Bitte beachte, dass mit Absenden des Formulars auf der Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Solltest Du vorab noch Fragen haben oder Deine möglichen Zulassungen zum Fernstudium besprechen wollen, dann ist unsere Studienberatung für Dich erreichbar.

## DEINE STUDIENBERATUNG

Ist etwas unbeantwortet geblieben? Wir beraten Dich gerne unverbindlich, denn Deine Fragen sind unser Antrieb. Unser engagiertes Team steht Dir zur Seite, um Dich bei Deinen nächsten Schritten zu unterstützen:

- ✓ Studienwahl
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Studienzeitverkürzung
- ✓ Finanzierung
- ✓ Studienzeitmodelle
- ✓ Anmeldung

Du erreichst uns telefonisch, per WhatsApp oder per E-Mail. Wir freuen uns auf Deine Anfrage.

+49 40 982 56 14 10
WhatsApp Chat
studienberatung@brand-university.de

**Jetzt zum Studium anmelden**

**WhatsApp Chat starten**

**E-Mail schreiben**

brand university
of applied sciences

# BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Geschäftsführung: Prof. Dr. h.c. Shan Fan

Die Brand University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft.Träger ist die Brand Academy GmbH.

Brand Academy GmbH
Lilienstraße 5-9
D-20095 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 380 893 560
E-Mail: studienberatung@brand-university.de