

MBA BRAND MARKETING

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für das MBA-Studium

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

Modul	Prüfungsform	ECTS
Managementkompetenzen	Online-Prüfung	6
Marketingmanagement	Online-Prüfung	6
Wissenschaftliches Arbeiten	Online-Prüfung	6
Search Engine Marketing	Online-Prüfung	6
Projektmanagement und Kommunikation	Online-Prüfung	6
Social Media Marketing	Online-Prüfung	6
Einführung Customer Experience (CX) Management	Online-Prüfung	6
Psychologie und Neuromarketing	Online-Prüfung	6
Emotionen und Sensory Marketing	Online-Prüfung	6
CX-Design und UX-Design	Online-Prüfung	6
CX-Marktforschung und Controlling	Online-Prüfung	6
Masterthesis	Exposé, Masterarbeit und Kolloquium	24

Hinweis zu den Prüfungsformen

Mögliche Prüfungsarten umfassen MC-Klausuren, Case Studies, Videopräsentationen, mündliche Prüfungen, Open-Book-Klausuren und Closed-Book-Klausuren. Alle Prüfungen können zeitlich flexibel online absolviert werden.