

MBA E-COMMERCE

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für das MBA-Studium

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

| Modul | Prüfungsform | ECTS |
|--|-----------------------------|------|
| Managementkompetenzen | Online-Prüfung | 6 |
| Marketingmanagement | Online-Prüfung | 6 |
| Wissenschaftliches Arbeiten | Online-Prüfung | 6 |
| E-Commerce und Mobile Commerce | Online-Prüfung | 6 |
| Social Media Marketing | Online-Prüfung | 6 |
| Search Engine Marketing im E-Commerce | Online-Prüfung | 6 |
| Webdesign für E-Commerce | Online-Prüfung | 6 |
| Datenmanagement im E-Commerce | Online-Prüfung | 6 |
| Neuromarketing und Psychologie im Vertrieb | Online-Prüfung | 6 |
| Projektmanagement und Kommunikation | Online-Prüfung | 6 |
| Digitaler Vertrieb und E-Commerce | Online-Prüfung | 9 |
| Masterthesis | Masterarbeit und Kolloquium | 21 |

Hinweis zu den Prüfungsformen

Mögliche Prüfungsarten umfassen MC-Klausuren, Case Studies, Videopräsentationen, mündliche Prüfungen, Open-Book-Klausuren und Closed-Book-Klausuren. Alle Prüfungen können zeitlich flexibel online absolviert werden.