B.A. | 100 % ONLINE | € 9.900,- | 180 ECTS

B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

brand university
of applied sciences

Version Mai 2024

VORWORT

Prof. Dr. Alexander Habasche
Vize-Präsident für Lehre
und Studiengangsleitung
Brand University of
Applied Sciences

„Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.“

Aristoteles

Wir freuen uns sehr, dass Du Dich für ein Bachelor-Fernstudium an der Brand University interessierst. Das Ziel unserer Studienangebote ist es, Dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterzubringen. Wir freuen uns, Dich auf diesem Weg begleiten zu dürfen und gemeinsam die Herausforderungen von morgen zu meistern.

Die Brand University of Applied Sciences (BU) ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in Hamburg. Wir bieten Studiengänge in den Bereichen Management, Marketing, Design und Medien an. Um am Puls der Zeit zu bleiben, bieten wir Dir zudem spannende Spezialisierungen und Wahlmodule, die Dir nachgefragte Zukunftskompetenzen vermitteln, beispielsweise AI oder Nachhaltigkeit.

Besonders stolz sind wir darauf, dass wir Dir ein flexibles Studium im Online-Format anbieten können. Durch unser smartes Studienmodell bleibt nebenbei genug Zeit für Familie, Job und Freizeit. Die Qualität unserer digitalen Lehre wird unter anderem durch unsere FIBAA-Zertifizierung „Excellence in Digital Education“® bescheinigt.

Wir würden uns freuen, wenn Du gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere machst!

UNSER BACHELOR OF ARTS

Der Bachelor of Arts (B.A.) ist ein **international anerkannter akademischer Abschluss**. Der B.A. Marketing & Kommunikation an der BU vermittelt wertvolles Grundlagenwissen in relevanten Zukunftsthemen wie digitalen Geschäftsmodellen, E-Commerce und Mobile Commerce, sowie Design Thinking und Brand Thinking. Dieses Fernstudium ebnet den Weg für eine erfolgreiche Karriere als Marketing- und Kommunikationsmanager*in.

DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK

Beginn des Studiums
Anmeldung und Studienstart jederzeit möglich

Akademischer Grad
Bachelor of Arts (B.A.)

Sprache
Deutsch

Format
Fernstudium neben dem Beruf, ohne Präsenz

Prüfungen
Alle Prüfungen online

Dauer
36 Monate im Vollzeitstudienmodell
45 Monate in Teilzeitstudienmodell I
60 Monate in Teilzeitstudienmodell II
72 Monate in Teilzeitstudienmodell III
Kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate möglich

Credit Points
180 ECTS-Punkte

Studiengebühren
€ 9.900,- in Vollzeit (monatlich € 275,-) oder
€ 10.900,- in Teilzeit I (monatlich € 242,22)
€ 11.900,- in Teilzeit II (monatlich € 198,33)
€ 12.900,- in Teilzeit III (monatlich € 179,17)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Variante 1: allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Variante 2: eine geeignete fachspezifische Fortbildungsprüfung als Meister*in oder Fachwirt*in und berufspraktische Erfahrung von mind. drei Jahren und Eingangsprüfung

Technische Grundvoraussetzung: PC und stabiles Internet

STUDIENGÄNGE AM PULS DER ZEIT

B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

AUFBAU DES FERNSTUDIUMS

Der B.A. ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

MODULE	SEMESTER	ECTS	PRÜFUNG
Kommunikation / Präsentation / Moderation	1	6	Online-Prüfung
Grundlagen wiss. Arbeiten	1	6	Online-Prüfung
Grundlagen Betriebswirtschaft	1	6	Online-Prüfung
Grundlagen Management und Markenmanagement	1	6	Online-Prüfung
Ökonomie	1	6	Online-Prüfung
Einführung Marketing	2	6	Online-Prüfung
Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik	2	6	Online-Prüfung
Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens	2	6	Online-Prüfung
HR und Leadership	2	6	Online-Prüfung
Marktforschung und Statistik / Käuferverhalten	2	6	Online-Prüfung
Medienkommunikation	3	6	Online-Prüfung
Internationales Marketing und Internationale Markenführung	3	6	Online-Prüfung
Kosten-/Leistungsrechnung und Buchführung	3	6	Online-Prüfung
Projektmanagement	3	6	Online-Prüfung

B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

MODULE	SEMESTER	ECTS	PRÜFUNG
Digital Marketing und Suchmaschinenmarketing	3	6	Online-Prüfung
Public Relations	4	6	Online-Prüfung
Investition und Finanzierung	4	6	Online-Prüfung
Data Sciences und Künstliche Intelligenz	4	6	Online-Prüfung
Critical Thinking / Design Thinking	4	6	Online-Prüfung
Innovationsmanagement und Changemanagement	4	6	Online-Prüfung
Markt- und Werbepsychologie	5	6	Online-Prüfung
Markenkommunikation und Media-Strategie	5	6	Online-Prüfung
Social Media und Content Marketing	5	6	Online-Prüfung
Wahlmodul 1	5	6	Online-Prüfung
Digitale Geschäftsmodelle	5	6	Online-Prüfung
Wahlmodul 2	6	6	Online-Prüfung
Praxisprojekt	6	10	Online-Prüfung
Bachelorthesis	6	14	Bachelorarbeit, Kolloquium

HINWEIS ZU DEN WAHLMODULEN

Mögliche Wahlmodule umfassen Online Marketing, E-Commerce, Medienmanagement und Medienproduktion, Dienstleistungsmarketing, Customer Relationship Management.

B.A. MARKETING & KOMMUNIKATION

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Bei Online-Prüfungen können verschiedene Formate zum Einsatz kommen, darunter:

- **Onlineklausur:** schriftliche Prüfung, die aus einer Kombination von Fragen mit offenen und vorgegebenen Antwortmöglichkeiten besteht.
- **Multiple-Choice-Klausur (MC-Klausur):** automatisierte Prüfung aus vorgegebenen Antwortmöglicheiten. Note unmittelbar nach Abgabe. Jederzeit absolvierbar.
- **Hausarbeit:** Eigenständige, schriftliche Bearbeitung einer Aufgabe nach wissenschaftlichen Standards. Wahl des Themas nach Absprache möglich.
- **Open-Book-Prüfung:** Online-Prüfung die unter Aufsicht geschrieben wird. Die Verwendung von Hilfsmitteln wie Lehrbücher und Forschungsliteratur ist dabei erlaubt.
- **Bachelorarbeit:** umfasst die Beantwortung einer freien Forschungsfrage anhand wissenschaftlicher Methoden.
- **Kolloquium:** mündliche Prüfung zur schriftlichen Bachelorarbeit, in der diese verteidigt und reflektiert wird.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden. Der Gesamtaufwand beträgt somit insgesamt 4.500 Stunden für ein Bachelor-Studium mit 180 ECTS-Punkten. Davon entfallen bei unserem Bachelor Fernstudium 350 Stunden auf die Bachelorthesis (Exposé, Bachelorarbeit, Kolloquium)

ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

Dieses Studienangebot ist genau das Richtige für Dich, wenn Du sowohl kaufmännisches Denken als auch Kreativität mitbringst und darauf abzielst, verantwortungsvolle Aufgaben im Bereich Marketing zu übernehmen. Das betrifft sowohl Abiturienten und Abiturientinnen als auch bereits berufstätige Personen, die ihre Fähigkeiten im Marketing weiterentwickeln oder sich auf diesem Gebiet spezialisieren möchten.

STUDIENSTART

Die Anmeldung für dieses B.A.-Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann bei der Anmeldung flexibel bestimmt werden. Während des Fernstudiums profitierst Du von einer flexiblen Studiendauer. Module und Lehrveranstaltungen absolvierst Du somit in Deinem eigenen Tempo. Selbstbestimmt und völlig zeit- und ortsunabhängig.

MODULE UND LEHRVERANSTALTUNGEN

Dein B.A.-Fernstudium ist in Module unterteilt, die sich jeweils aus zwei bis drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen. Die Bearbeitung der Lehrinhalte erfolgt im Selbststudium. Dabei bereiten wir die Lehr- und Lernmaterialien für Dich multimedial auf, sodass Du durch unterschiedliche Reize Lernerfolge erzielst. Freue Dich unter anderem auf interaktive Skripte, Kontrollfragen, Audio-Books, Lernvideos, aufgezeichnete Vorlesungen und Fallstudien. Optional hast Du die Möglichkeit, an Live-Veranstaltungen teilzunehmen. Dies ist jedoch nicht verpflichtend.

ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Bei Fragen zum Inhalt kannst Du Dich direkt an Deine Lehrenden wenden. Zusätzlich steht Dir montags bis samstags ein Support-Team für technische Fragen zur Verfügung. Du erhältst garantiert innerhalb von 24 Stunden eine Antwort. Wenn Du Hilfe bei der individuellen Planung Deines Fernstudiums benötigst, kannst Du Dich an die Study Coaches wenden. Unsere zertifizierten Coaches unterstützen Dich bei Lernstrategien, Zeitmanagement und individuellen Studienproblemen. Zudem kannst Du Dich über verschiedene Kanäle mit anderen Studierenden austauschen und Dein berufliches Netzwerk erheblich erweitern.

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvierst Du online – wann und wo Du willst. Da Du den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmst (ohne Anmeldefristen), legst Du Deine Prüfungen auch stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung kannst Du pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte in Anspruch nehmen.

ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

BACHELORTHESIS UND ABSCHLUSSPRÜFUNG

Das letzte Modul Deines Studiums ist die Bachelorthesis. Dieses Modul besteht aus dem Verfassen des Exposés, dem Verfassen der Bachelorarbeit sowie einer Abschlussprüfung (Kolloquium). Für Deine Bachelorarbeit wird Dir eine persönliche Betreuungsperson zugewiesen, mit der Du Dich regelmäßig austauschen kannst. Als eigenständige Untersuchung beinhaltet die Bachelorarbeit eine ausführliche wissenschaftliche Beschreibung und Erläuterung der gefundenen und gegebenenfalls realisierten Problemlösung. Die Themenwahl gestaltet sich dabei frei und wird mit den betreuenden Lehrenden abgestimmt. Im folgenden Kolloquium demonstrierst Du dann innerhalb von 30 bis 45 Minuten Deine erworbenen Fähigkeiten im Präsentieren, Reflektieren und Argumentieren. Stelle fachübergreifende Zusammenhänge und außerfachliche Bezüge her und glänze in Deiner Abschlussprüfung.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung, sowie aller Modulprüfungen wird Dir von der Brand University of Applied Sciences der akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.) verliehen. Dieser ist ein **anerkannter akademischer Abschluss** und erlaubt das Führen des Titels „B.A.". Der B.A. ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 6 eingeordnet.

STUDIENDAUER UND KOSTEN

STUDIENDAUER

Der Bachelor Marketing & Kommunikation ist als Fernstudium konzipiert und kann in einer Mindeststudienzeit von 36 Monaten (Vollzeit) oder ab 45 Monaten (Teilzeit I) abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit kannst Du alle Module (inkl. Bachelorthesis) im Selbststudium durcharbeiten und die jeweiligen Prüfungsleistungen absolvieren. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt 12 Monate ist möglich.

STUDIENGEBÜHREN

Bei den Kosten unterscheiden wir nicht zwischen den Zeitmodellen. Ganz gleich ob Du in Voll- oder Teilzeit studierst, Deine Studiengebühren bleiben gleich.

VOLLZEIT	TEILZEITMODELLE		
36 Monate	**45 Monate**	**60 Monate**	**72 Monate**
€ 550,- pro Monat	**€ 242,22** pro Monat	**€ 198,33** pro Monat	**€ 179,17** pro Monat
€ 9.900,- gesamt	**€ 10.900,-** gesamt	**€ 11.900,-** gesamt	**€ 12.900,-** gesamt

Enthaltene Leistungen:

- ✓ Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation
- ✓ Alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.)
- ✓ Zugang zum eCampus und Nutzung der Lernplattform
- ✓ Keine gesonderten Prüfungsgebühren
- ✓ Technischer und fachlicher Support
- ✓ Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)

TOP-GRÜNDE FÜR DEIN FERNSTUDIUM

01 NEBEN DEM BERUF UND PRAXISNAH

- Erfahrene Fachexpert*innen
- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Fallstudien

02 BEZAHLBARES FERNSTUDIUM

- € 9.900,- Gesamtgebühren (Vollzeit)
- Steuerlich absetzbar

03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Individueller Studienstart
- Kostenlose Verlängerung
- Studium und Prüfungen, wann und wo Du willst

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 KEINE VERSTECKTEN KOSTEN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive

06 EINFACHES ONBOARDING

- Onboarding-Coaching
- Regelmäßige Community-Events

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Studiengänge, am Puls der Zeit – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Kompetenzen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.

Über die Jahre hinweg überzeugt die Hochschule mit qualitätsvoller und verlässlicher Bildung. Um am Puls der Zeit zu bleiben, bietet die Hochschule inzwischen spannende Spezialisierungen und Wahlmodule, die nachgefragte Zukunftskompetenzen vermitteln, beispielsweise AI oder Nachhaltigkeit.

Die Brand University of Applied Sciences ist staatlich anerkannt und alle Studiengänge sind akkreditiert durch:

ACCREDITED PROGRAMME FIBAA

EXCELLENCE IN DIGITAL EDUCATION FIBAA PREMIUM

WR | WISSENSCHAFTSRAT

5 JAHRE REAKKREDITIERT 2021 WR WISSENSCHAFTSRAT

KONTAKT
UND ANMELDUNG

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum B.A.-Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular.

Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Bitte beachte, dass mit Absenden des Formulars auf der Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Solltest Du vorab noch Fragen haben oder Deine möglichen Zulassungen zum Fernstudium besprechen wollen, dann ist unsere Studienberatung für Dich erreichbar.

DEINE STUDIENBERATUNG

Ist etwas unbeantwortet geblieben? Wir beraten Dich gerne unverbindlich, denn Deine Fragen sind unser Antrieb. Unser engagiertes Team steht Dir zur Seite, um Dich bei Deinen nächsten Schritten zu unterstützen:

- ✓ Studienwahl
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Studienzeitverkürzung
- ✓ Finanzierung
- ✓ Studienzeitmodelle
- ✓ Anmeldung

Du erreichst uns telefonisch, per WhatsApp oder per E-Mail. Wir freuen uns auf Deine Anfrage.

+49 40 982 56 14 10
WhatsApp Chat
studienberatung@brand-university.de

Jetzt zum Studium anmelden

WhatsApp Chat starten

E-Mail schreiben

brand university
of applied sciences

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Geschäftsführung: Prof. Dr. h.c. Shan Fan

Die Brand University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft.Träger ist die Brand Academy GmbH.

Brand Academy GmbH
Lilienstraße 5-9
D-20095 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 380 893 560
E-Mail: studienberatung@brand-university.de