



MBA

INFORMATIONEN ZU PRÜFUNGEN

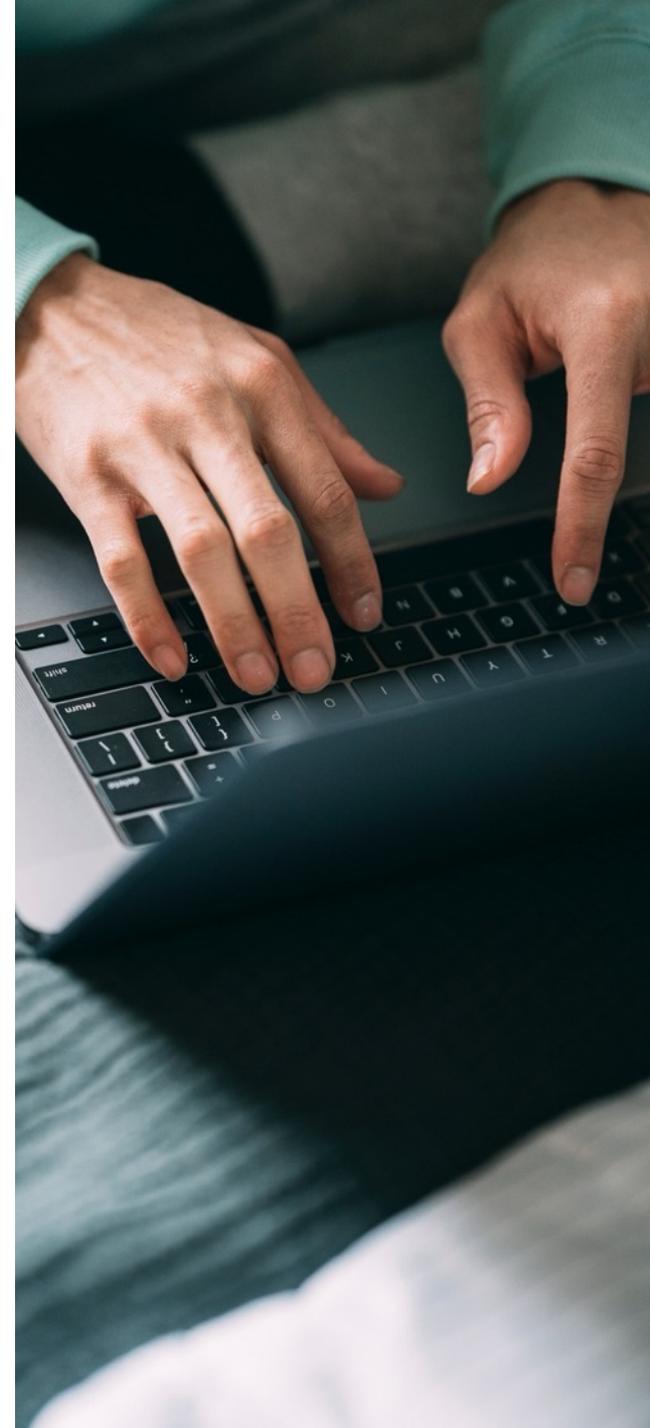


brand university
of applied sciences

ALLE PRÜFUNGEN ONLINE

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvierst Du online und im Selbststudium – **wann und wo Du willst**. Da Du den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmst (ohne Vorankündigung, ohne Fristen), legst Du die Prüfungen auch stets in Deiner besten Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab.

Im Falle einer negativen Beurteilung kannst Du Sie **pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte** in Anspruch nehmen.

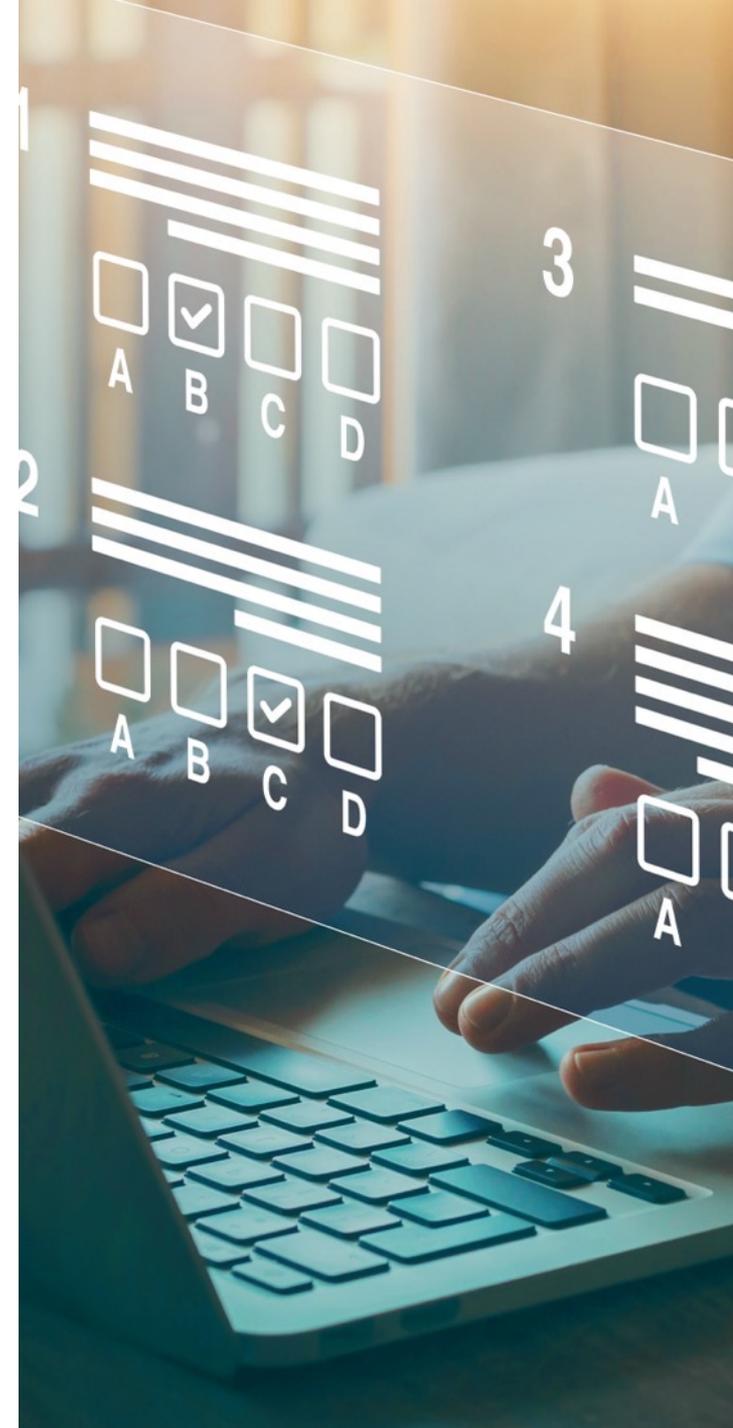


A person wearing a white long-sleeved shirt is sitting on a grey sofa, using a silver laptop. The laptop screen displays a document with German text. To the right of the laptop, a white coffee cup sits on a dark, textured tray. The scene is dimly lit, creating a calm and focused atmosphere.

AUSGEWÄHLTE PRÜFUNGSARTEN IM DETAIL

MULTIPLE-CHOICE-PRÜFUNG

- Jederzeit absolvierbar, ohne Vorankündigung
- 40 Minuten
- Automatisierte Prüfungs-Überwachung: Während der Klausurdurchführung werden Video- und Audioüberwachungen des bzw. der Studierenden sowie Bildschirmaufzeichnungen vorgenommen
- Du erhältst Deine Note unmittelbar nach Abgabe
- 50 % der maximal erreichbaren Punkte für positive Note erforderlich
- Max. drei Anritte (der 3. Anritt wird vor einer Prüfungskommission absolviert)





OPEN-BOOK-PRÜFUNG

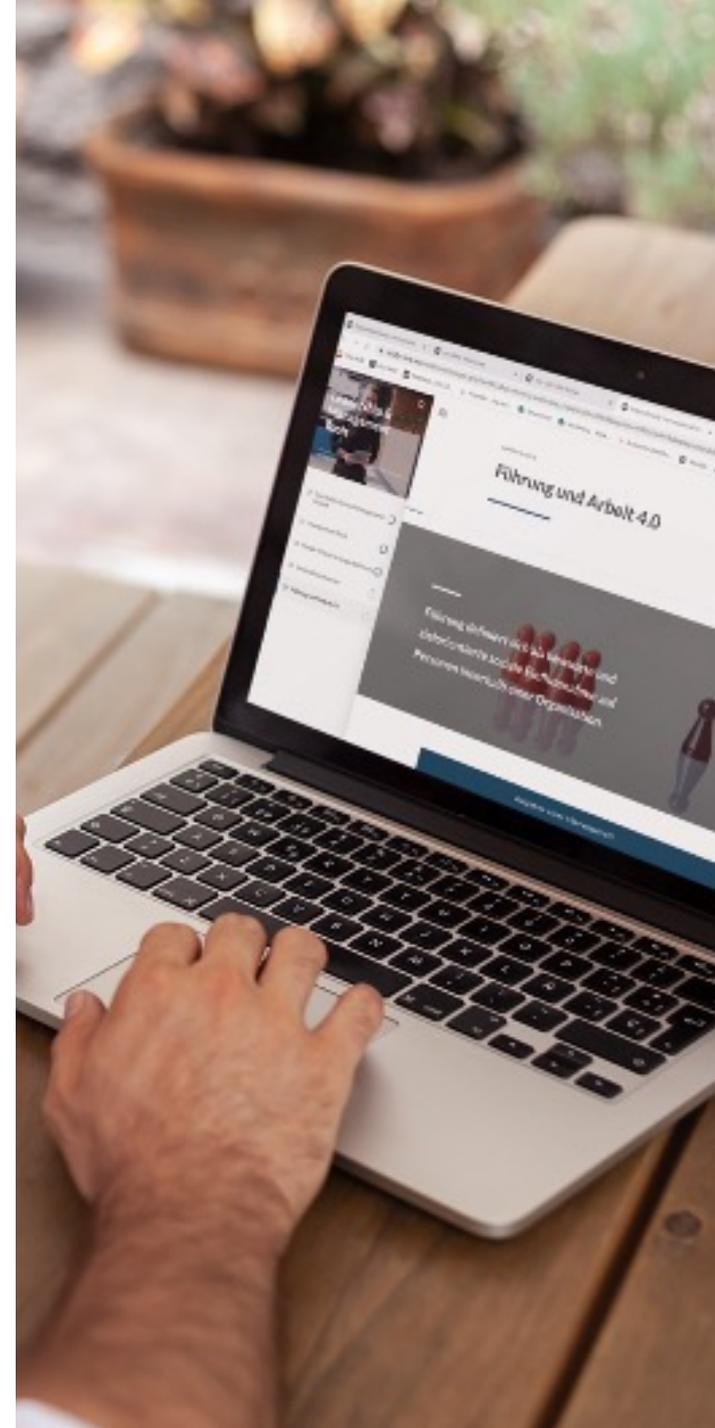
Eine Open-Book-Prüfung ist eine schriftliche Prüfung, die unter Aufsicht online geschrieben wird. Die Verwendung von Hilfsmitteln ist dabei erlaubt, d.h. die Studierenden können zur Lösung von Prüfungsaufgaben ihre Unterlagen, Lehrbücher, Forschungsliteratur oder auch Internetressourcen heranziehen. Eine direkte Übernahme fremder Gedanken ist nicht gestattet (= Plagiat). Die Zusammenarbeit mit einer anderen Person ist nicht erlaubt. Um die Identität der Studierenden zu prüfen, gelangt die Prüfungsüberwachungssoftware zum Einsatz.

- Jederzeit absolvierbar, ohne Vorankündigung
- 40 - 120 Minuten
- Automatisierte Prüfungsüberwachung: Während der Prüfungsdurchführung werden Video- und Audioüberwachungen des bzw. der Studierenden sowie Bildschirmaufzeichnungen vorgenommen
- Offene Fragen
- 50 % der maximal erreichbaren Punkte für positive Note erforderlich
- Max. drei Antritte (3. Antritt vor Prüfungskommission)
- Benotung inkl. Feedback innerhalb von 4 Wochen

ONLINEKLAUSUR

In einer Onlineklausur sollen die Studierenden unter Aufsicht nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit eine Aufgabenstellung bearbeiten können.

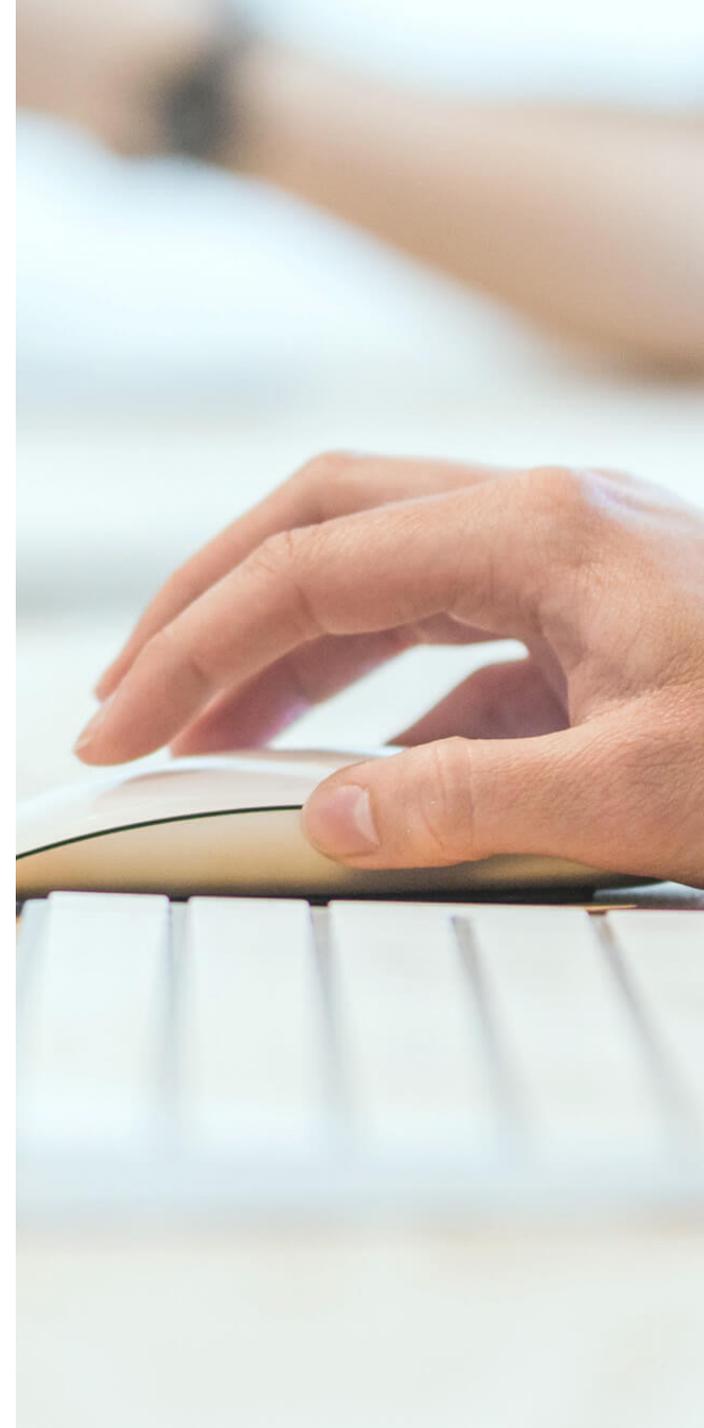
- Jederzeit absolvierbar, ohne Vorankündigung
- 90 Minuten
- Automatisierte Prüfungsüberwachung: Während der Klausurdurchführung werden Video- und Audioüberwachungen des bzw. der Studierenden sowie Bildschirmaufzeichnungen vorgenommen
- Mix aus geschlossenen Fragen und offenen Fragen
- 50 % der maximal erreichbaren Punkte für positive Note erforderlich
- Max. drei Antritte (der 3. Antritt wird vor einer Prüfungskommission absolviert)
- Benotung innerhalb von 4 Wochen



HAUSARBEIT

Eine Hausarbeit ist eine schriftliche, individuelle, selbständige Bearbeitung einer vorgegebenen Aufgabe. Sie ist gemäß den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens zu verfassen. Es ist nach Absprache mit der Studiengangsleitung möglich, ein eigenes Thema alternativ zu bearbeiten (bspw. eine passende echte Problemstellung aus Deinem Unternehmen).

- Umfang ca. 70.000 – 85.000 Zeichen (ca. 23 - 28 Seiten DIN A4)
- Abgabe in Form eines Uploads auf der Lernplattform
- Mix aus Theorie und Praxis
- 50 % der maximal erreichbaren Punkte für positive Note erforderlich
- Max. drei Antritte (3. Antritt vor Prüfungskommission)
- Benotung inkl. Feedback innerhalb von 4 Woche



CASE STUDY

Eine Case Study ist eine induktive qualitative Forschungsarbeit, die aus einer Beobachtung eines Unternehmens, einer anderen Organisation oder einer bestimmten weiteren Konstellation entsteht.

- Umfang ca. 70.000 – 85.000 Zeichen (ca. 23 - 28 Seiten DIN A4)
- Abgabe in Form eines Uploads auf der Lernplattform
- Mix aus Theorie und Praxis
- 50 % der maximal erreichbaren Punkte für positive Note erforderlich
- Max. drei Antritte (3. Antritt vor Prüfungskommission)
- Benotung inkl. Feedback innerhalb von 4 Woche



MÜNDLICHE PRÜFUNG

Du weist nach, dass du die Inhalte eines Faches mündlich darstellen kannst. Im Fokus steht dabei die kritische Reflexion, Verbindung von Theorie und Praxis, sowie kritisches Denken.

Die Prüfung wird online über Teams abgelegt.





VIDEOPRÄSENTATION

Du zeichnest einen Vortrag über ein definiertes Thema per Video auf, das nach den Grundsätzen der guten akademischen Praxis bearbeitet wurde. Die Präsentationsfolien sowie das Video werden entsprechend eingereicht.

- Präsentationsdauer: 20 Minuten
- Maximal 20 Folien

MASTERARBEIT

Als Teil der Masterprüfung ist neben dem Kolloquium die Masterarbeit zu verfassen. Mit der Masterarbeit sollst Du die Befähigung nachweisen, innerhalb einer vorgeschriebenen Zeit eine an der Praxis orientierte Aufgabe selbstständig zu erarbeiten.

Als eigenständige Untersuchung beinhaltet die Masterarbeit eine ausführliche wissenschaftliche Beschreibung und Erläuterung der gefundenen und ggf. realisierten Problemlösung. Die Masterarbeit ist in deutscher oder englischer Sprache abzufassen.

Für die Masterarbeit ist ein vollständiger Antrag auf Zulassung (inkl. Themenvorschlag, Exposé und betreuenden Prüfers/Prüferin) vor Beginn der Masterarbeit vorzulegen.

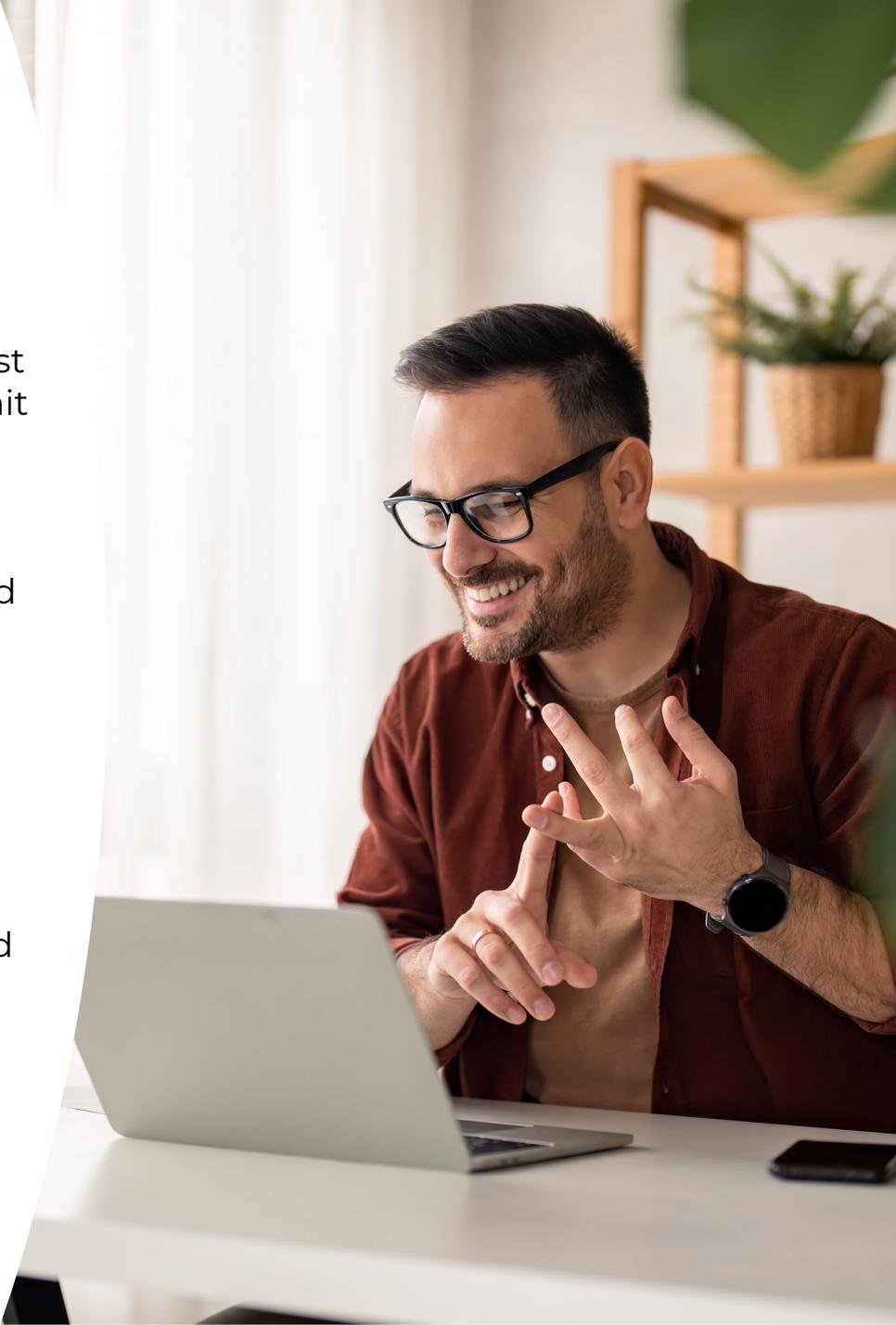


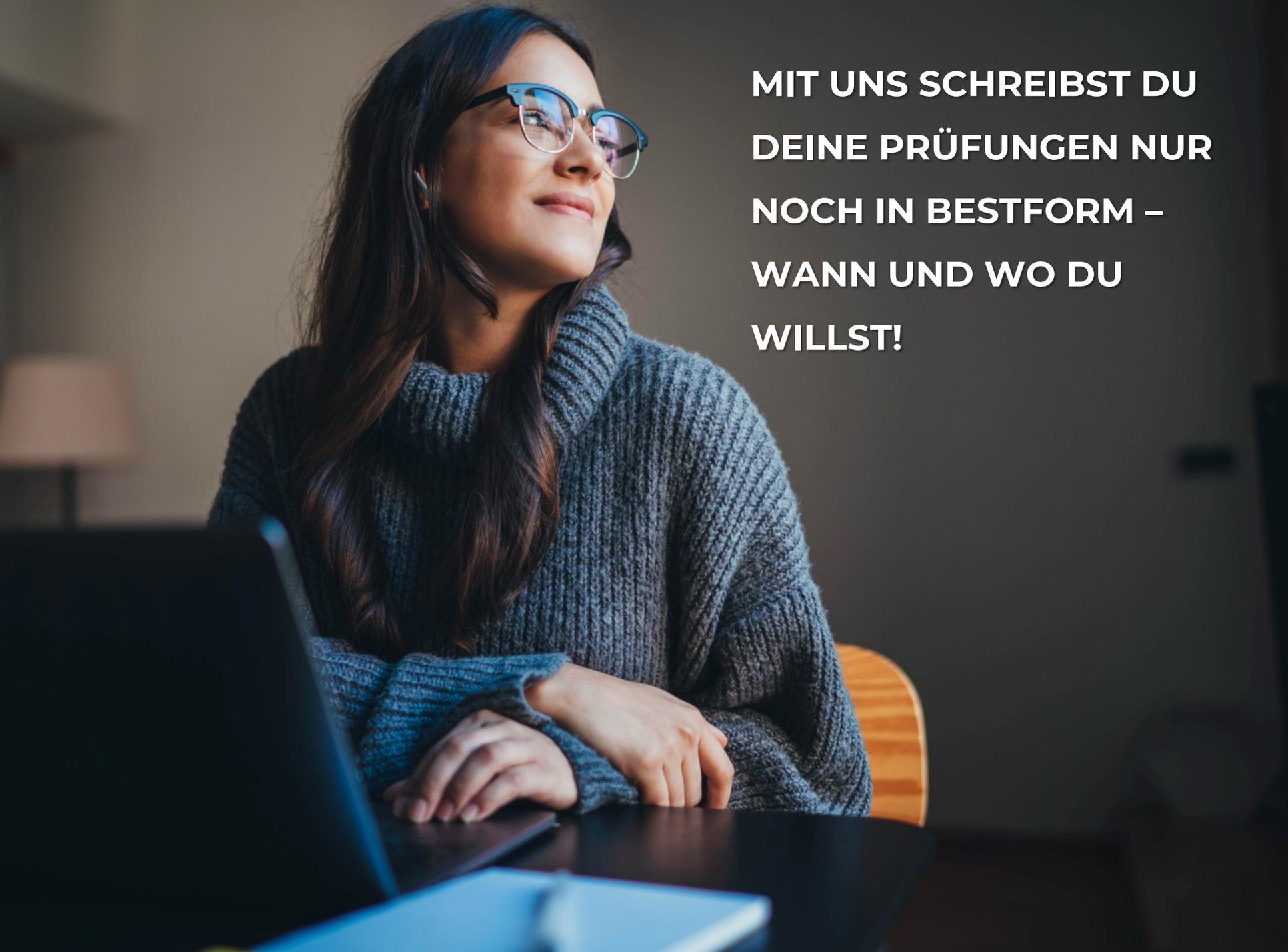
KOLLOQUIUM

Als Teil der Masterprüfung wird neben der Masterarbeit ein Kolloquium als mündliche Einzelprüfung durchgeführt. Zugelassen wirst Du, sofern Deine Masterarbeit mindestens mit „ausreichend“ bewertet wird und die erfolgreichen Abschlüsse aller Modulprüfungen vorliegen.

Das Kolloquium ergänzt die Masterarbeit und dient der Feststellung, ob Du fähig bist, die Ergebnisse der Masterarbeit, ihre fachlichen Grundlagen, ihre fachübergreifenden Zusammenhänge und außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen und selbstständig zu begründen und ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen.

Als Umfang sind mindestens 45 Minuten und höchstens 60 Minuten anzusetzen.





**MIT UNS SCHREIBST DU
DEINE PRÜFUNGEN NUR
NOCH IN BESTFORM –
WANN UND WO DU
WILLST!**

Deine Studienberatung der Brand University of Applied Sciences



 +49 40 982 56 14 10

 studienberatung@brand-university.de

 [WhatsApp schreiben](#)

Brand University of Applied Sciences

Geschäftsführung: Prof. Dr. h.c. Shan Fan

Die Brand University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft. Träger ist die Brand Academy GmbH.

Brand Academy GmbH
Lilienstraße 5-9
D-20095 Hamburg

Telefon: +49 40 380 893 560
E-Mail: info@brand-university.de