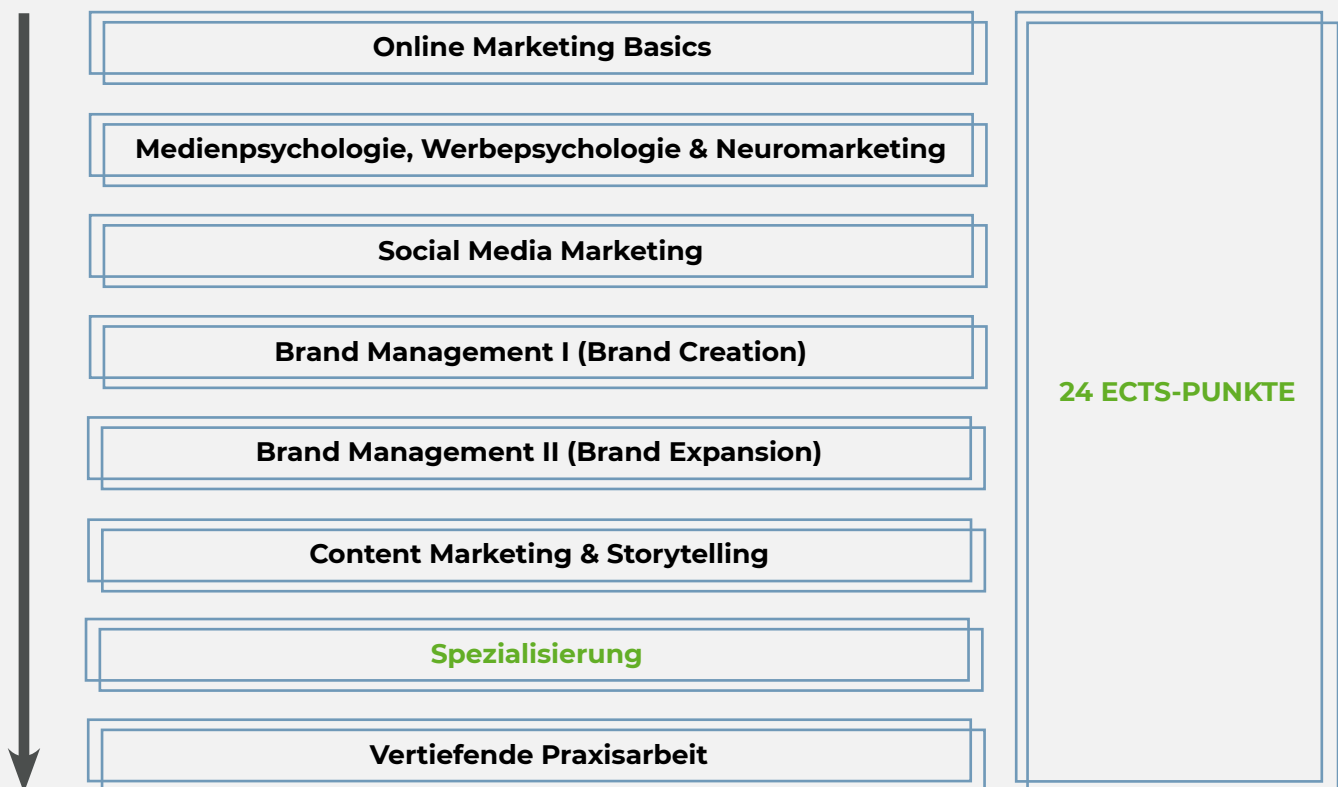


Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Grundmodul des Hochschulzertifikats besteht aus sechs Lehrveranstaltungen (LV), die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach positiver Absolvierung der Online-Prüfungen werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach erfolgreichem Abschluss aller Lehrveranstaltungen des Grundmoduls erhältst Du Zugriff auf die gewählte Spezialisierung sowie die Aufgabenstellung der vertiefenden Praxisarbeit.

Insgesamt erlangst Du 24 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.



Spezialisierung

Aus folgenden Spezialisierungsveranstaltungen ist zu wählen:

- Suchmaschinenmarketing (SEO + SEA)
- Marketing Automation & Data Science
- Website Design & Usability
- Marketing Controlling
- Display Advertising & Affiliate Marketing