



Hochschulzertifikat (CAS) **International Marketing & Brand Management**

600H IN 6 BIS 12 MONATEN

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

24 ECTS-PUNKTE

Hochschulzertifikat (CAS) International Marketing & Brand Management - alles auf einen Blick

**Beginn des Hochschulzertifikats:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

**Dauer:**

600h Stunden in 6-12 Monaten (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

ECTS**Credit Points:**

24 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 2.990,-



Keine Zulassungsvoraussetzung

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats (CAS) International Marketing & Brand Management an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. Zusammen mit den digitalen Produkten bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic,
Geschäftsführer der Brand Academy GmbH



Inhalte des Infolders

Inhalte des Hochschulzertifikats	S. 3
Dauer des Hochschulzertifikats.....	S. 3
Aufbau des Hochschulzertifikats	S. 4
Leistungsnachweise	S. 5
Lernziele	S. 5
Gebühr des Hochschulzertifikats	S. 6
Abschluss	S. 6
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 7
Kontakt und Studienberatung	S. 7

Inhalte des Hochschulzertifikats

In einer global vernetzten digitalisierten Welt wird die Voraussetzung einer fundierten Ausbildung im internationalen Marketing und Markenmanagement in Unternehmen immer essentieller.

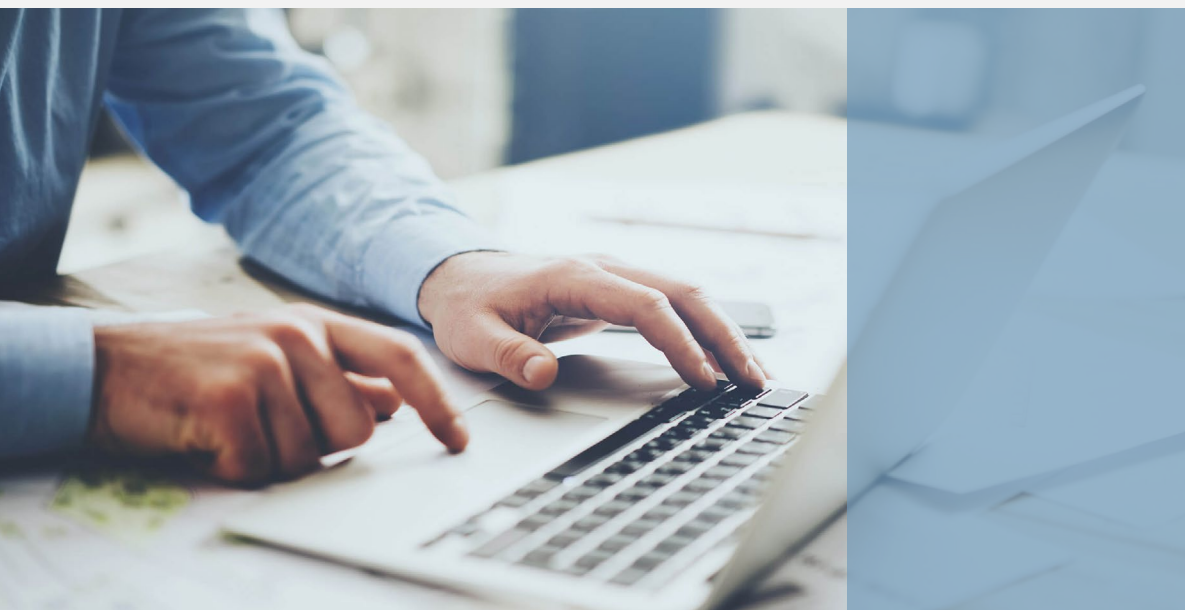
Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies) International Marketing & Brand Management **erlernst Du, wie Du starke Marken aufbaust und Produkte wie Dienstleistungen in einem wettbewerbsintensiven internationalen Umfeld vermarktest**. Das Hochschulzertifikat verschafft einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzzwecke von internationalem Marketing Management sowie interkulturellem Management.

Erlerne, wie Marketingstrategien im globalisierten Zeitalter operationalisiert werden und wie Marken- und Produktmanagement, Vertrieb und Marktforschung erfolgreich in einer Vielzahl von Organisationen eingesetzt wird. Dein nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Dauer des Hochschulzertifikats

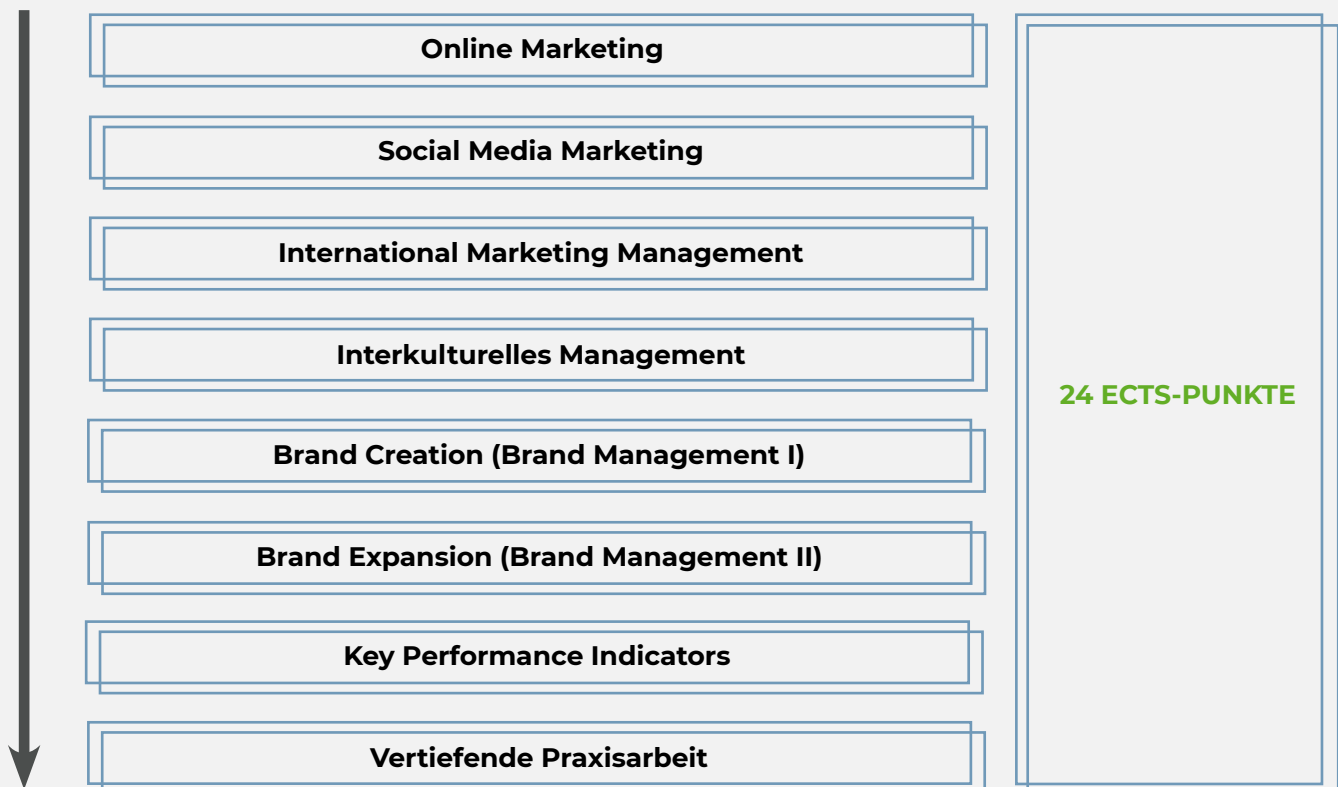
Das **Hochschulzertifikat (CAS) International Marketing & Brand Management** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 6 Monaten absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineklausuren absolviert werden. Eine Verlängerung der Dauer des Hochschulzertifikats auf bis zu insgesamt 12 Monaten ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 12 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. Um das Hochschulzertifikat abschließen zu können, solltest Du ungefähr **25 Stunden pro Woche** einplanen.



Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Grundmodul des Hochschulzertifikats (CAS) International Marketing & Brand Management besteht aus sieben Lehrveranstaltungen (LV), die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Onlineklausur abschließen. Nach positiver Absolvierung der Onlineklausuren werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach erfolgreichem Abschluss aller Lehrveranstaltungen des Grundmoduls erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Praxisarbeit. Insgesamt erlangst Du 24 ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.



Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Onlineklausur im Multiple-Choice-Format** ab. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungsprüfung hast Du bis zu drei Antritte zur Verfügung, wobei der dritte Antritt mündlich und online vor einer Prüfungskommission stattfindet. Einmal positiv absolvierte Prüfungsleistungen können nicht wiederholt werden. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließt Du das Hochschulzertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineklausur aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) International Marketing & Brand Management** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du bist in der Lage, Marken aufzubauen sowie Produkte und Dienstleistungen in einem globalen Umfeld zu vermarkten.
- Du begreifst im Rahmen des interkulturellen Managements, mit welchen Fragen sich die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit befasst.
- Du erlernst die Grundlagen von Brand Management im Rahmen der Brand Creation und Brand Expansion.
- Du bist in der Lage, internationale Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen durchzuführen, um diese für Marketingaktivitäten zu nutzen.
- Du bist in der Lage, die neuesten Marktentwicklungen, Innovationen und gesellschaftlichen Trend zu erkennen und daraus ökonomische ökologische und gesellschaftliche Strategien zu entwickeln.

Gebühr des Hochschulzertifikats

Die Gebühr des Hochschulzertifikats beläuft sich auf insgesamt **€ 2.990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies).

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Zertifikatsdauer.

Abschluss

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du das **Certificate of Advanced Studies in International Marketing & Brand Management** im Umfang von **24 ECTS-Punkte** von der **Brand University of Applied Sciences**.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Gebühren
- + 24 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Applied Sciences

Lilienstraße 5-9
20095 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

