



Hochschulzertifikat
Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle

150H IN 1 BIS 4 MONATEN

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

6 ECTS-PUNKTE

Hochschulzertifikat **Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle**

- alles auf einen Blick

**Beginn des Hochschulzertifikats:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

**Dauer:**

150h Stunden in 1-4 Monaten (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

ECTS**Credit Points:**

6 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 990,-



Keine Zulassungsvoraussetzung

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. Zusammen mit den digitalen Produkten bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

*Mag. PhDr. Klaus Volcic,
Geschäftsführer der Brand Academy GmbH*



Inhalte des Infolders

Inhalte des Hochschulzertifikats	S. 3
Dauer des Hochschulzertifikats.....	S. 3
Aufbau des Hochschulzertifikats	S. 4
Leistungsnachweise	S. 4
Lernziele	S. 5
Gebühr des Hochschulzertifikats	S. 5
Abschluss	S. 5
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 6
Kontakt und Studienberatung	S. 6

Inhalte des Hochschulzertifikats

Erweitere Dein Verständnis für digitale Geschäftsmodelle, Medienmärkte und ihrer wirtschaftlichen Besonderheiten und schaffe Impact für Dein Unternehmen. Unser Hochschulzertifikat vermittelt Dir **allgemeine und spezifische ökonomische Konzepte und Modelle**, die Du direkt auf die Medienmärkte anwenden kannst, um ein besseres Verständnis ihrer Funktionsweise zu erlangen.

Mit diesen Fähigkeiten bist Du in der Lage, Marktversagensprobleme auf Medienmärkten zu identifizieren, zu analysieren und zu beurteilen. Außerdem erwirbst Du die benötigten Fähigkeiten, um ökonomische Probleme datengetrieben zu lösen und Wettbewerbsprobleme zu erkennen. Es wird Dir eine **kritische Reflexion über die ökonomischen Aspekte der Digitalisierung** aufgezeigt, sodass Du zum gefragten Expert*in im **Bereich Media Economics** wirst.

Dein nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Dauer des Hochschulzertifikats

Das **Hochschulzertifikat Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 1 Monat absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineklausuren absolviert werden. Eine Verlängerung der Dauere des Hochschulzertifikats auf bis zu insgesamt 4 Monate ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

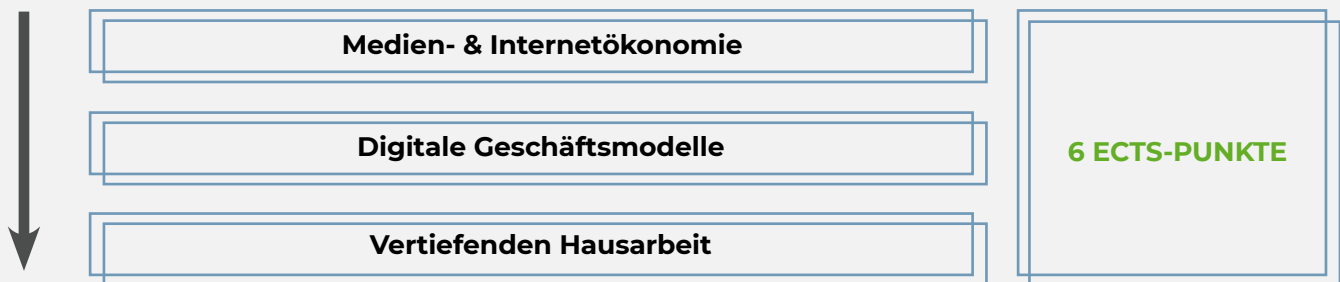
Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. So kannst Du das Hochschulzertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder Dir **nebenberuflich** ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und das Hochschulzertifikat so in 4 Monaten abschließen.



Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Hochschulzertifikat Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Onlineklausur abschließen. Nach positiver Absolvierung der Onlineklausur werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach positivem Abschluss beider Lehrveranstaltungen erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.



Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Onlineklausur im Multiple-Choice-Format** ab. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungsprüfung hast Du bis zu drei Antritte zur Verfügung, wobei der dritte Antritt mündlich und online vor einer Prüfungskommission stattfindet. Einmal positiv absolvierte Prüfungsleistungen können nicht wiederholt werden. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließt Du das Hochschulzertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineklausur aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du kannst ökonomische Besonderheiten von Medienmärkten identifizieren und ihre Funktionsweise erläutern.
- Du kannst Konzepte und Modelle auf Medienmärkte anwenden.
- Du bist in der Lage tatsächliche und vermeintliche Marktversagensprobleme auf Medienmärkten ökonomisch zu analysieren, zu hinterfragen und zu beurteilen.
- Du kannst Probleme der Medienökonomik grafisch und mathematisch lösen.
- Du verstehst ökonomische Aspekte ausgewählter Phänomene der Digitalisierung theoriegeleitet zu erläutern und kritisch zu hinterfragen.

Gebühr des Hochschulzertifikats

Die Gebühr des Hochschulzertifikats beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Zertifikatsdauer.

Abschluss

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du das **Hochschulzertifikat Medienökonomie & Digitale Geschäftsmodelle** im Umfang von **6 ECTS-Punkte** von der **Brand University of Applied Sciences**.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Gebühren
- + 6 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Applied Sciences

Lilienstraße 5-9
20095 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

