

Detaillierte Modulbeschreibung zum Hochschulzertifikat E-Commerce und Mobile Commerce



1 Aufbau des Hochschulzertifikats E-Commerce und Mobile Commerce

Die Hochschulzertifikate der Brand University of Applied Sciences bieten innovative Weiterbildungsprogramme zu aktuellen Themen und vermitteln Dir das nötige praktische Rüstzeug für eine Karriere in der Welt des digitalen Marketings und der Markenbildung.

Besonders an diesem Hochschulzertifikat ist die hohe Flexibilität der Absolvierung. Der Studienstart ist jederzeit möglich und das Hochschulzertifikat wird gänzlich online absolviert. Verbindliche Termine für Abgaben oder Klausuren gibt es nicht. Zudem können sämtliche Prüfungsleistungen online absolviert werden. Die Dauer des Hochschulzertifikats ist auf 1 Monat ausgelegt, kann jedoch flexibel und kostenfrei auf bis zu 4 Monate verlängert werden. Während des Hochschulzertifikats erhältst Du eine umfassende persönliche Betreuung und profitierst von einer 24-Stunden-Antwortgarantie.

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich sequenziell. Das Hochschulzertifikat besteht aus 2 Lehrveranstaltungen (LV), die nacheinander absolviert werden und jeweils mit einer Onlineklausur im Multiple-Choice-Format abschließen. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs erhalten Teilnehmende Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ungefähr 5 – 8 Seiten. Insgesamt erhältst Du vollwertige 6 ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.

Modulname	Leistungsnachweis	6 ECTS (150 Stunden)
E-Commerce und Dienstleistungs-E-Commerce	Multiple-Choice-Klausur	
Mobile Commerce	Multiple-Choice-Klausur	
Vertiefende Hausarbeit	Schriftliche Arbeit mit Praxisfokus	

2 Lernergebnisse

Die Studierenden haben:

- ✓ Kenntnisse über die Entwicklung der Digitalisierung des Handels sowie des E-Commerce mit seinen unterschiedlichen Formen,
- ✓ rechtliche Kenntnisse des E-Commerce und des Vertragsabschlusses im Internet,
- ✓ Kenntnisse über die Akteure im E-Commerce sowie den Einsatz im B2B sowie B2C Bereich,
- ✓ Ein Verständnis für Konzeption, Aufbau und Betrieb eines Online-Shops,
- ✓ die Customer Journey und das Customer Relationship Management im E-Commerce verstanden,
- ✓ Einblicke in Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce,
- ✓ Kenntnisse über die Rahmenbedingungen des Mobile Commerce,
- ✓ Einblicke in die verschiedenen Formen des Mobile Commerce,
- ✓ Kenntnisse über die Auswirkungen der zunehmenden mobilen Internetnutzung auf den Mobile Commerce,
- ✓ Ein Verständnis für aktuelle Trends im Mobile Commerce,
- ✓ Kenntnisse über die Bedeutung der Themen Datensicherheit und Privacy im Rahmen des Mobile Commerce.

3 Lehrinhalte und Beurteilung

Lehrinhalte

- ✓ Digitalisierung des Handels
- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
- ✓ Vertragsabschluss im Internet
- ✓ Formen des E-Commerce
- ✓ Dienstleistungs-E-Commerce
- ✓ Akteure im E-Commerce
- ✓ Geschäftsmodelle und Systeme E-Commerce
- ✓ Einsatz von E-Commerce
- ✓ Kaufverhalten im E-Commerce
- ✓ Online-Shop (Konzeption, Aufbau und Betrieb)
- ✓ Onlineshop oder Marktplatz-Modell im E-Commerce
- ✓ Customer Journey und Customer Relationship Management im E-Commerce
- ✓ Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce
- ✓ Rahmenbedingungen des Mobile Commerce
- ✓ Formen des Mobile Commerce
- ✓ Mobile Commerce Nutzeranalyse
- ✓ Mobile Commerce Trends
- ✓ Mobile Commerce und B2B-Aspekte
- ✓ Mobile Security
- ✓ Datensicherheit und Privacy

Beurteilung

- ✓ Onlineklausur und vertiefende Hausarbeit