

Detaillierte Modulbeschreibung zum Hochschulzertifikat Projektmanagement und Kommunikation



1 Aufbau des Hochschulzertifikats Projektmanagement und Kommunikation

Die Hochschulzertifikate der Brand University of Applied Sciences bieten innovative Weiterbildungsprogramme zu aktuellen Themen und vermitteln Dir das nötige praktische Rüstzeug für eine Karriere in der Welt des digitalen Marketings und der Markenbildung.

Besonders an diesem Hochschulzertifikat ist die hohe Flexibilität der Absolvierung. Der Studienstart ist jederzeit möglich und das Hochschulzertifikat wird gänzlich online absolviert. Verbindliche Termine für Abgaben oder Klausuren gibt es nicht. Zudem können sämtliche Prüfungsleistungen online absolviert werden. Die Dauer des Hochschulzertifikats ist auf 1 Monat ausgelegt, kann jedoch flexibel kostenfrei auf bis zu 4 Monate verlängert werden. Während des Hochschulzertifikats erhältst Du eine umfassende persönliche Betreuung und profitierst von einer 24-Stunden-Antwortgarantie.

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich sequenziell. Das Hochschulzertifikats besteht aus 2 Lehrveranstaltungen (LV), die nacheinander absolviert werden und jeweils mit einer Onlineklausur im Multiple-Choice-Format abschließen. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs erhalten Teilnehmende Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ungefähr 5 – 8 Seiten. Insgesamt erhältst Du vollwertige 6 ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.

Modulname	Leistungsnachweis
Projektmanagement	Multiple-Choice-Klausur
Kommunikation / Präsentation / Moderation	Multiple-Choice-Klausur
Vertiefende Hausarbeit	Schriftliche Arbeit mit Praxisfokus

↓

6 ECTS
(150 Stunden)

2 Lernergebnisse

Die Studierenden haben:

- ✓ das Verständnis Projektaufgaben von Tagesaufgaben abzugrenzen,
- ✓ Kenntnisse darüber, wie sie Projekte beantragen können,
- ✓ die Kompetenz, Projekte systematisch zu planen und auftretende Risiken zu beachten,
- ✓ Kenntnisse, Projekte im Rahmen von Plan- und Ist-Vergleichen zu überwachen und ggf. Korrekturen einzuleiten,
- ✓ die Kompetenz, neuartige und komplexe Vorhaben systematisch zu planen und Projektaufgaben zu strukturieren,
- ✓ Kenntnisse über die Kommunikationsmodelle von Watzlawick, Schulz von Thun und Rosenberg,
- ✓ Kenntnisse über die verständliche und deutliche Darstellung komplexer Sachverhalte und können zuhörer- bzw. adressatenorientiert reden und überzeugend argumentieren,
- ✓ Kenntnisse der grundlegenden Hilfsmittel, Techniken und Regeln der Kommunikation und können diese auch situationsgerecht einsetzen,
- ✓ das Verständnis Präsentationen professionell aufzubauen und vorzutragen,
- ✓ die methodische Kompetenz Kommunikations- und Präsentationsstile einzuordnen und sind auch in der Lage, diese anzupassen und zu optimieren,
- ✓ ein Verständnis dafür, Moderationstechniken zu verschiedenen Anlässen situationsgerecht einzusetzen.

3 Lehrinhalte und Beurteilung

Lehrinhalte

- ✓ Projektmanagement
- ✓ Projektphasenplanung
- ✓ Projektstrukturplanung
- ✓ Zeit- und Ablaufplanung von Projekten
- ✓ Kostenplanung
- ✓ Risikoanalyse
- ✓ Projektabschluss
- ✓ Kommunikationsmodelle
- ✓ Bedingungen gelingender Kommunikation
- ✓ Interaktion von Sender und Empfänger
- ✓ Metakommunikation
- ✓ Präsentation
- ✓ Feedback
- ✓ Methoden der Gesprächssteuerung
- ✓ Moderationsmethoden / Moderationstechniken

Beurteilung

- ✓ Onlineklausur und vertiefende Hausarbeit