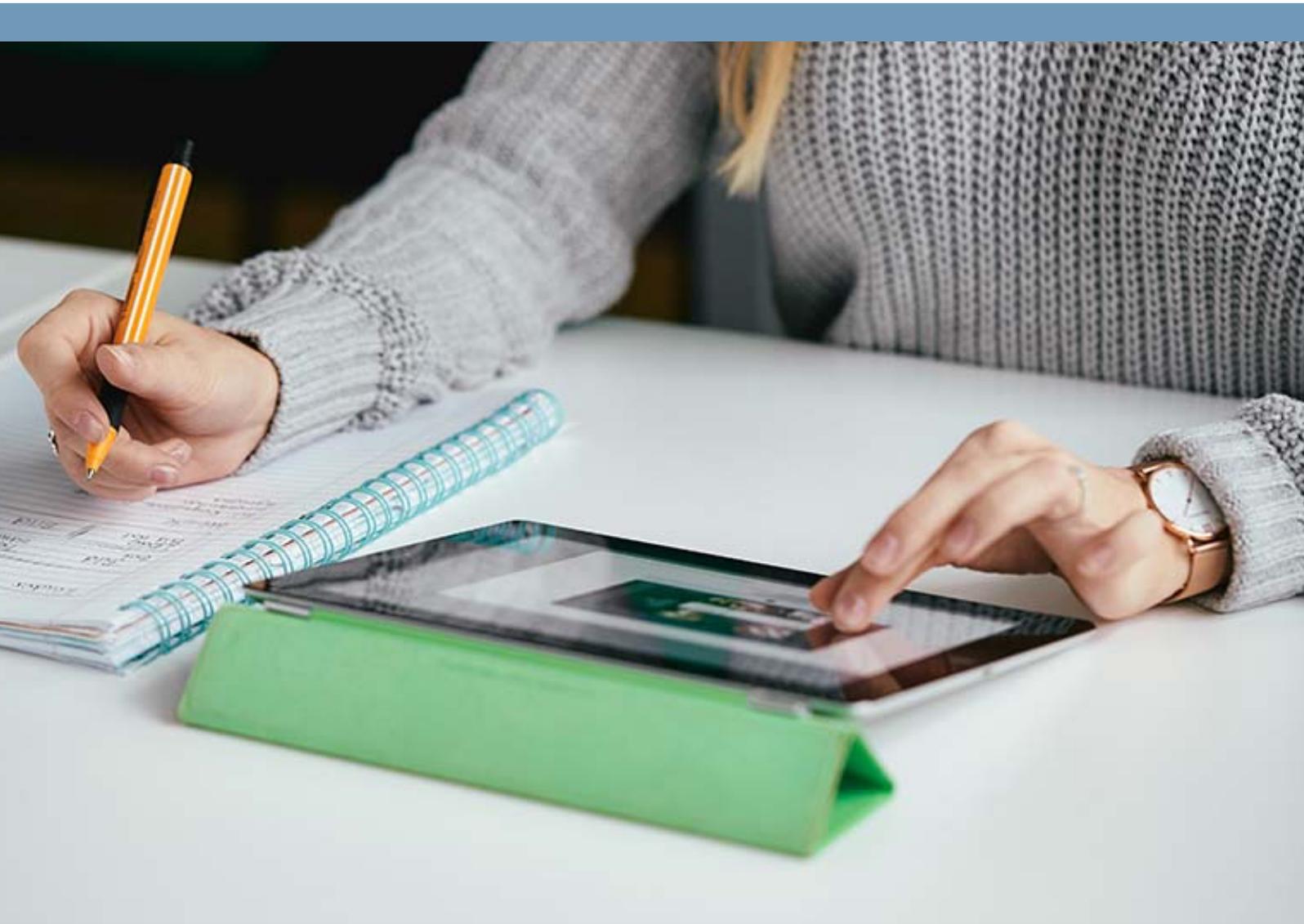


Detaillierte Modulbeschreibung zum Hochschulzertifikat Webdesign



1 Aufbau des Hochschulzertifikats Webdesign

Die Hochschulzertifikate der Brand University of Applied Sciences bieten innovative Weiterbildungsprogramme zu aktuellen Themen und vermitteln Dir das nötige praktische Rüstzeug für eine Karriere in der Welt des digitalen Marketings und der Markenbildung.

Besonders an diesem Hochschulzertifikat ist die hohe Flexibilität der Absolvierung. Der Studienstart ist jederzeit möglich und das Hochschulzertifikat wird gänzlich online absolviert. Verbindliche Termine für Abgaben oder Klausuren gibt es nicht. Zudem können sämtliche Prüfungsleistungen online absolviert werden. Die Dauer des Hochschulzertifikats ist auf 1 Monat ausgelegt, kann jedoch flexibel kostenfrei auf bis zu 4 Monate verlängert werden. Während des Hochschulzertifikats erhältst Du eine umfassende persönliche Betreuung und profitierst von einer 24-Stunden-Antwortgarantie.

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich sequenziell. Das Hochschulzertifikats besteht aus 2 Lehrveranstaltungen (LV), die nacheinander absolviert werden und jeweils mit einer Onlineklausur im Multiple-Choice-Format abschließen. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs erhalten Teilnehmende Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ungefähr 5 – 8 Seiten. Insgesamt erhältst Du vollwertige 6 ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.

Modulname	Leistungsnachweis
Website-Design & Usability	Multiple-Choice-Klausur
User Experience	Multiple-Choice-Klausur
Vertiefende Hausarbeit	Schriftliche Arbeit mit Praxisfokus

6 ECTS
(150 Stunden)

2 Lernergebnisse

Die Studierenden haben:

- ✓ Kenntnisse über die Entwicklung von Web-Anwendungen und Websites,
- ✓ Kenntnisse über das Design ansprechender und funktionaler Web-Anwendungen und Websites,
- ✓ Wissen, um den Entwicklungsprozess für Web-Anwendungen zu verstehen,
- ✓ Wissen zu den grundlegenden Technologien des WWW (HTTP, HTML, CSS),
- ✓ Know-how zu Web-Anwendungen für unterschiedliche Geräteklassen (Responsive bzw. Adaptive Webdesign),
- ✓ Kenntnisse, um die Informationsarchitektur einer Web-Anwendung systematisch zu erarbeiten (Sitemap, Navigationsstruktur, Userführung),
- ✓ ein Verständnis über einschlägige Gestaltungsprinzipien des Web-Design in Bezug auf Farben, Formen, Typografie, Multimedia,
- ✓ systematisches Wissen und theoretische fundierte Methoden zur Gestaltung von Benutzungsschnittstellen interaktiver Systeme,
- ✓ Rahmenkenntnisse der Software-Ergonomie, des Mediendesign und der Medieninformatik für das Interaktionsdesign,
- ✓ die Kompetenz, um Mensch-Technik-Schnittstellen mit hoher User Experience zu konzipieren und zu gestalten.

3 Lehrinhalte und Beurteilung

Lehrinhalte

- ✓ UX-Design
- ✓ Wireframing
- ✓ Implementierung, Testen, Betrieb einer Webseite
- ✓ 'Software-Ergonomie' vs. 'Usability Engineering' vs. 'Interaktionsdesign'
- ✓ Usability als Designziel
- ✓ User Experience (UX) als neues Designziel
- ✓ UX als ästhetische und emotionale Wirkung
- ✓ UX als wirtschaftlicher Faktor
- ✓ Iteratives Design als mentale Modelle in Aktion
- ✓ Design Model, User Model, System Image
- ✓ Phasen des Interaktionsdesigns
- ✓ Post-WIMP Interaktion: Interaktionsdesign jenseits von PC und Smartphone

Beurteilung

- ✓ Onlineklausur und vertiefende Hausarbeit