brand university
of applied sciences

Die Brand University of Applied Sciences ist eine junge, moderne Hochschule mit internationaler Ausrichtung und Sitz in Hamburg. Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht die Brand University. Das Studienangebot umfasst Online- und Präsenzstudienangebote (Bachelor, Master, MBA, Kurzlehrgänge) und vermittelt nachgefragte Kompetenzen in den Bereichen Marketing, Brand Management, Design, Medien, Kommunikation und Marketingstrategie.

Für unseren Standort Hamburg suchen wir in Vollzeit und unbefristet zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Online Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Herausforderung

- Operative Betreuung der Social Media Accounts der Brand University
- Erarbeitung von Kommunikations-Konzepten und Kampagnen im Social Media-Bereich
- Content Management von der Idee bis zur Ausspielung: Erstellung und Pflege des Redaktionsplans sowie Koordination des Content-Prozesses und Veröffentlichung des finalen Inhalts auf der Plattform zur Leadgenerierung
- Eigenständige Kennzahlenanalyse und regelmäßige Berichterstattung an die Marketingleitung
- Website Administration (WordPress), laufende Anpassungen und Erstellung von Landingpages
- Gestaltung von Lead Management Prozessen und Lead-Workflows (HubSpot)
- Community Management: Bindeglied zwischen der Community, den Kunden und der Marke
- Erfolgskontrolle und laufende Optimierung der digitalen Kunden-Touchpoints im Hinblick auf die Verbesserung der Customer Journey
- Durchführung von Marktanalysen und -recherchen
- Gestaltung von Informations- & Präsentationsunterlagen (Adobe CC, InDesign, Photoshop, …)

Ihr Profil

Sie verfügen über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Digitalmarketing und wissen, wie Produkte und Marken zielgerichtet kommuniziert werden. Mit der Planung und Umsetzung crossmedialer Marketingmaßnahmen sind Sie vertraut. Zu Ihren Eigenschaften zählen Proaktivität, eine schnelle Auffassungsgabe und ein ausgeprägter Kundenfokus. Sie können sich zudem präzise sprachlich ausdrücken und haben generell große Freude an Kommunikation.
Mit Photoshop und InDesign können Sie umgehen. Die Administration von WordPress-Websites ist Ihnen nicht fremd.

Besonders vorteilhaft wären außerdem:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL / Marketing / Kommunikation & PR / Brand Management
- Kenntnis der Weiterbildungsbranche, insbesondere der Hochschullandschaft
- Erfahrung im Umgang mit Hubspot, Google Ads, Google Analytics, Facebook Business Manager
- Basiswissen zu HTML/CSS.

Wir bieten

- Ein facettenreiches, verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit einem großen Spielraum, Ihre eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen
- Ein hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Ein internationales und interkulturelles Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und ein familiäres Betriebsklima
- Einen super erreichbaren Arbeitsplatz im Herzen Hamburgs
- Die Möglichkeit, das Bildungsangebot einer modernen Hochschule proaktiv mitzugestalten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivation, ggf. Arbeitsproben) an Raphaela Lohmann: raphaela.lohmann@brand-university.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!