

Die Brand University of Applied Sciences ist eine innovative Hochschule mit internationalen Zielgruppen. „Mehrwert schaffen durch Markenkompetenz“ ist unsere Mission. Ein Team aus Professor*innen, Dozent*innen, Betreuer*innen und Praktiker*innen verantwortet und lebt ein ganzheitliches und anwendungsorientiertes Studienmodell auf dem Spektrum von Präsenz-, Online- und Hybrid-Studiengängen mit dem Anspruch, eine zukunftsweisende, offene und flexible Hochschule zu sein.

Zum 1. April 2024 besetzen wir eine neu geschaffene

Professur (W2) für Online-Studiengänge (40 Wochenstunden)

mit Denomination Marketing (Schwerpunkt Consumer Behaviour, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz)

Aufgabenstellungen:

- Betreuung und Beratung von Studierenden im Onlinestudium
- Übernahme von Modulverantwortungen im o.g. Fachbereich
- Betreuung von studentischen Projekten, Prüfungen und Abschlussarbeiten
- Eigene Forschungsaktivitäten im Bereich der Denomination
- Mitwirkung in der akademischen Selbstverwaltung der Hochschule
- Umsetzung von interaktiver und multimedialer Lehre in unterschiedlichen Formaten

Ihr Profil:

- Qualifizierte Promotion oder vergleichbare wissenschaftliche Qualifikation im Bereich der Denomination
- Mehrjährige Praxiserfahrung / Anwendungswissen
- Erfüllung der Einstellungs Voraussetzungen des §15 Hamburgisches Hochschulgesetz
- Mehrjährige hochschulische Lehrerfahrung mit entsprechenden didaktischen Fähigkeiten
- Erfahrung in der Akquisition und Durchführung von Drittmittelprojekten
- Erfahrung in der Pädagogik und Didaktik von Online-Studiengängen von Vorteil

Ihr Mehrwert:

- Professur ist ortsunabhängig
- Flache Hierarchien
- Flexibilität und Gestaltungsmöglichkeiten

- Ein vielseitiges und motiviertes Team
- Anwendung innovativer Lehrmethoden

Wir möchten den Frauenanteil in Forschung und Lehre deutlich erhöhen und laden qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung ein.

Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte ausschließlich per E-Mail bis zum 15. Februar 2024 an den Vorsitzenden der Berufungskommission Prof. Dr. Sven Christiansen: sv.christiansen@brand-university.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!