



Herzlich Willkommen zur

Online MBA Info-Session

Start: 19:00 Uhr



brand university
of applied sciences

Herzlich Willkommen!



Prof. Dr. Alexander Habasche

Vize-Präsident für Lehre Brand University und
Studiengangleitung

alexander.habasche@brand-university.de

Ablauf des Webinars



Im Anschluss: **optionale Q+A-Runde**

Brand University

- **Staatlich anerkannt und akkreditiert** seit 2010 durch Wissenschaftsrat und FIBAA
- Standort der Hochschule: **Hamburg**
- Private Hochschule mit Fokus auf **Management, Marketing und Medien**
- **Präsenz- und Online-Studienangebote** sowie zahlreiche Hochschulzertifikate
- **4x MBA Fernstudium** mit 12 Vertiefungen



Unsere Werte

- **Future Skills:** Sie erlernen nachgefragte Fach- und Schlüsselkompetenzen für Ihren beruflichen Erfolg
- **Praxisbezug:** Sie wenden das Erlernte direkt im Job an und profitieren von brandaktuellen Inhalten (Überarbeitung 1x jährlich!)
- **Flexibilität:** 80 % absolvieren den MBA neben einem Vollzeitjob – wir sorgen für ein zeit- und ortsunabhängiges Studium



MBA Fernstudiengänge



brand university
of applied sciences

Credit Points

90 ECTS

Format

100 % online, freie Zeiteinteilung

Kosten

€ 9.900,- (18 oder 24 Monate)

Sprache

Alle Inhalte in deutscher Sprache

MBA Medienmanagement

MBA E-Commerce

MBA Brand Marketing

+ 4 Vertiefungen

Brand Management

Green Marketing & Nachhaltigkeit

Customer Experience Management

Consumer Psychology

MBA Management

+ 8 Vertiefungen

Nachhaltigkeit

Strategie, Innovation & Start-up Management

Sales

Marketing

Künstliche Intelligenz

Media & Business Communications

Personal, Leadership & Organisation

Digital Business Management

Zulassungsvoraussetzungen

Für eine Anmeldung zum Studium an der BU gelten die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Bundeslandes Hamburg.

Die MBA-Zulassungsvoraussetzungen lauten:

- **Variante 1:** ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr nach dem Bachelor
- **Variante 2:** mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung und [Eingangsprüfung](#)



Kostenloser Zulassungs-Check

Nutzen Sie unseren unverbindlichen Zulassungs-Check – unser Team überprüft, ob Sie für den MBA an der Brand University zugelassen werden können.

[> Zum Zulassungs-Check](#)

Laden Sie Ihre Unterlagen im Formular hoch und senden Sie es ab. Unser Team prüft Ihre Daten und Dokumente und meldet sich innerhalb von zwei Werktagen bei Ihnen mit der Information, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen für den MBA an der Brand University erfüllen.

Studiengebühren

18 Monate

**90 ECTS
VOLLZEIT**

30 ECTS-Punkte pro Semester

+ 12 Monate

€ 550,- monatlich /
€ 9.900,- gesamt

24 Monate

**90 ECTS
TEILZEIT**

22,5 ECTS-Punkte pro Semester

+ 12 Monate

€ 412,50,- monatlich /
€ 9.900,- gesamt

- Einmalzahlung (4 % Skonto), Semesterzahlung (2 % Skonto) oder monatliche Zahlung
- Gleiche Gebühren bei Voll- und Teilzeitmodell
- All-inclusive: keine Zusatzgebühren für Prüfungen, Betreuung, Unterlagen, ...
- Steuerlich 100 % absetzbar in Deutschland, Österreich und Schweiz

Maximal flexibel studieren



Maximale Flexibilität

Anmeldung: jederzeit möglich

Studienstart: Termin bestimmen Sie

Studiengebühren: flexible Zahlungsmodalitäten

Studiendauer: 18 – 36 Monate

Vollzeit: 18 Monate + 1 Jahr kostenlose Verlängerung

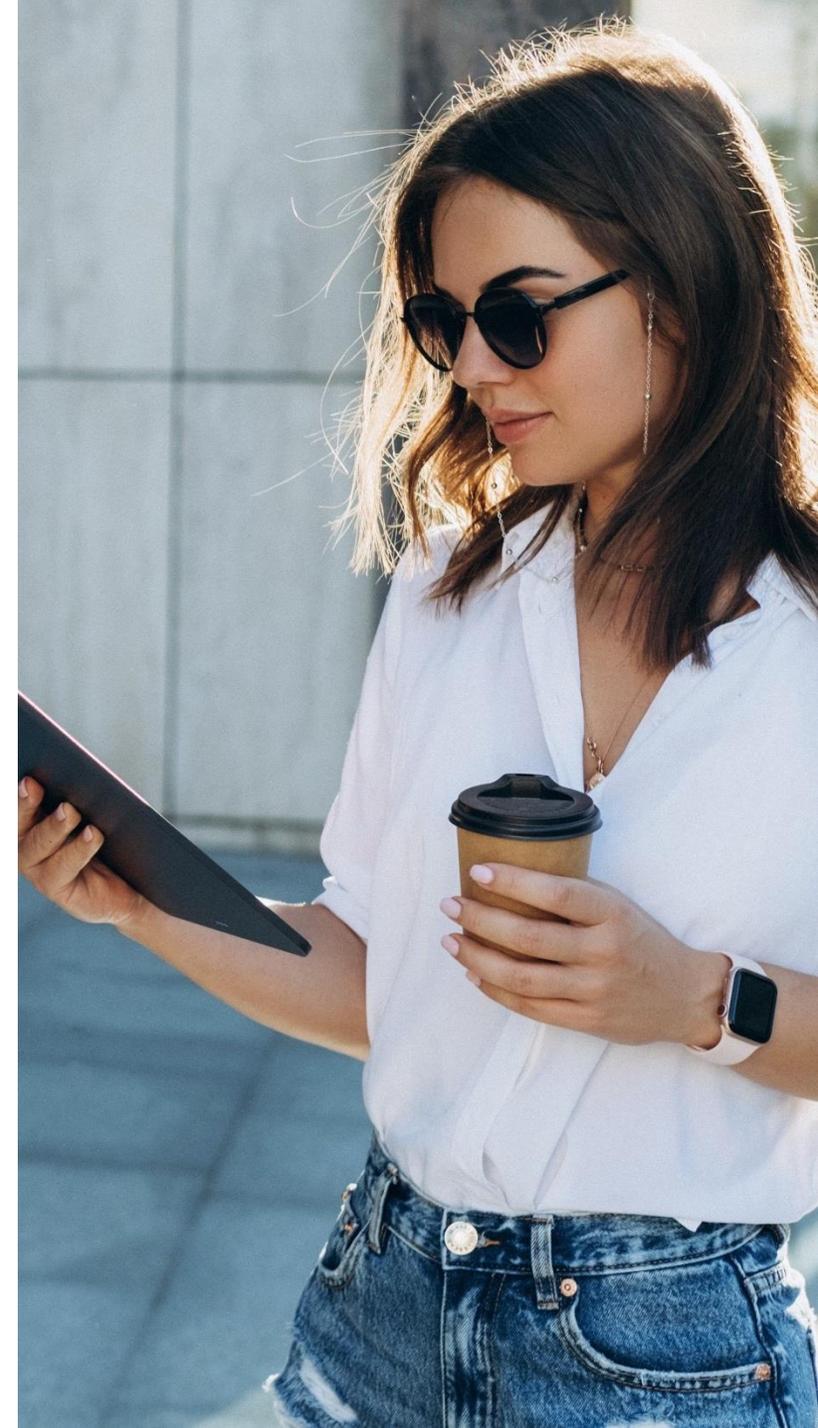
Teilzeit: 24 Monate + 1 Jahr kostenlose Verlängerung

Studieren: freie Zeiteinteilung, 100 % online

Austausch: Networking via Social Media und Co.

Persönliche Betreuung: 24-Stunden-Antwortgarantie

Prüfungen: online, wann und wo Sie wollen



Anmeldung und Start

Anmeldung jederzeit möglich

- [Link](#)
- Dauer: ca. 10 Minuten
- Startdatum frei wählbar
- Nach Absenden der Bewerbung prüfen wir Ihre Zulassung
- Dauer: ca. 3 Werktage

Checkliste – diese Dokumente brauchen Sie:

- Studienvertrag (Download auf der Website)
- Reisepass oder Personalausweis
- Lebenslauf
- Portraitfoto für Studierendenausweis
- Zeugnisse (Schul- und Studienabschluss)
- Nachweis Krankenkassenkarte
- Nachweis Ihrer Berufserfahrung

Lernplattform

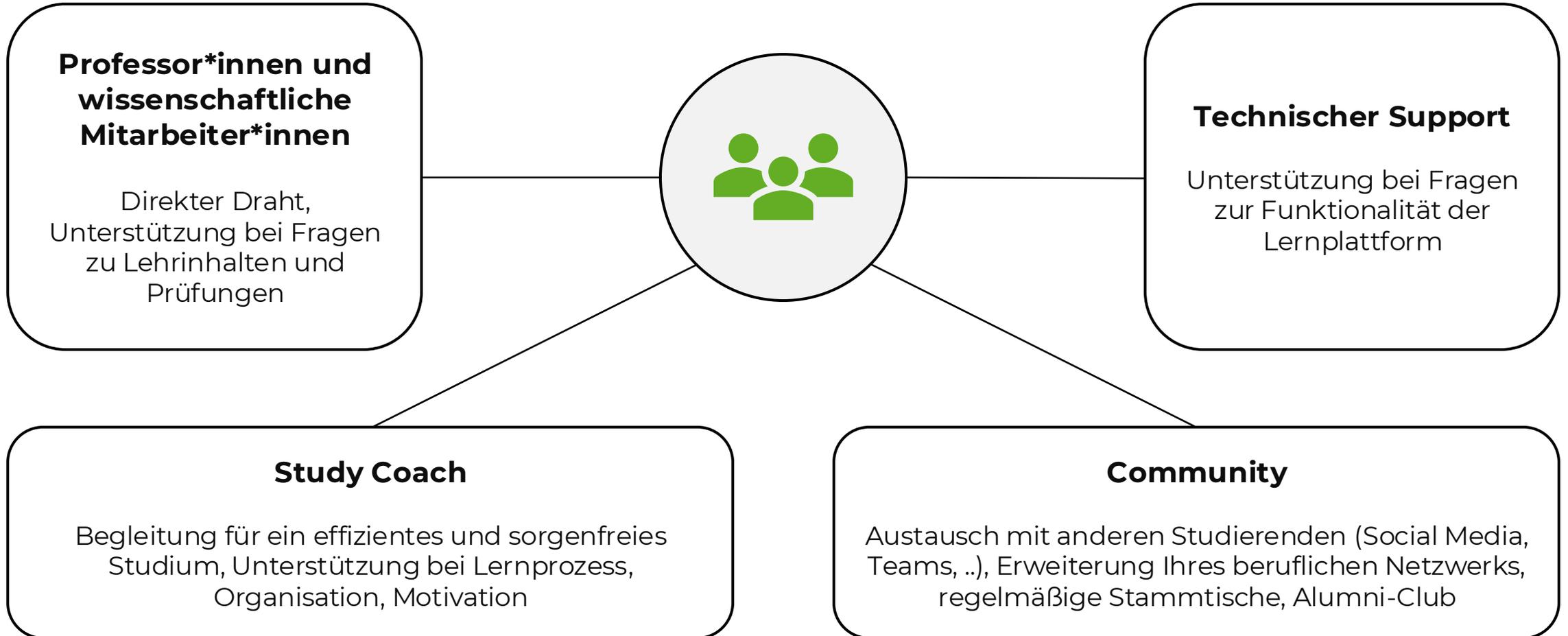
- Schaltzentrale für Ihr Studium
- Zugriff auf alle Studieninhalte (auch offline)
- Kontakt zur Studiengangsleitung
- Zugriff auf Online-Bibliothek und Datenbanken
- Support mit 24-Stunden-Antwortgarantie
- Alle Prüfungen online – wann Sie wollen



Betreuung und Austausch



brand university
of applied sciences



Aufbau des Studiums



brand university
of applied sciences

MBA MANAGEMENT

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Fernstudium Deutsch 90 ECTS

Modulübersicht für das MBA-Studium

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module werden nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet. Um ein Modul abzuschließen, muss die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolviert werden.

Modul	Prüfungsform	ECTS
Managementkompetenzen	Online-Prüfung	6
Marketingmanagement	Online-Prüfung	6
Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten	Online-Prüfung	6
Organization Design	Online-Prüfung	6
Projektmanagement und Kommunikation	Online-Prüfung	6
Finanzanalyse	Online-Prüfung	6
Digitale Qualifikationen	Online-Prüfung	6
Informationsverarbeitung	Online-Prüfung	6
Einsatz von KI in Unternehmen	Online-Prüfung	6
Digitale Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	6
System Innovation und Green AI	Online-Prüfung	6
Masterthesis	Exposé, Masterarbeit und Kolloquium	24

- Sie absolvieren die Module **nacheinander**
- Pro Modul **2 bis 3 Lehrveranstaltungen**
- Modul „Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten“ **bereitet auf schriftliche Arbeiten und auf die Masterarbeit vor**
- **Pro Modul absolvieren Sie eine Modulprüfung**
 - MC-Klausur, Klausur, Videopräsentation, mündliche Prüfung oder Hausarbeit
 - Nach positiver Absolvierung erhalten Sie Zugang zu Inhalten des Folgemoduls

Studieninhalte (pro LV)

Skripten

Ca. 100 Seiten A4, als druckbares PDF und Interactive eBook

Videovorlesungen

Längere Lernvideos vermitteln praxisnah die Inhalte der Lehrveranstaltung

Audio Books und Podcasts

Ausgewählte Skripten und Kapitel werden als Hörbuch angeboten

Kurzvideos, Video-Kurse und Online Vorlesungen

Kurze Lernvideos sowie mehrmals pro Monat ergänzende Live-Vorlesungen (Teilnahme freiwillig)

Interaktive Übungen und Fallstudien

Kompakte Microlearning-Einheiten zur Vertiefung der Inhalte

Kontrollfragen

Überprüfung Ihres Wissens am Ende jeder Lehrveranstaltung



Online-Prüfungen



brand university
of applied sciences

Multiple Choice Klausur

- **Jederzeit, ohne Vorankündigung**
- 40 Minuten
- 60 – 70 Fragen
- Automatisierte Prüfungs-Überwachung
- Benotung sofort nach der Prüfung
- 50 % der Punkte für positive Note erforderlich
- Max. 3 Antritte – der 3. Antritt ist kommissionell
- Pro Frage max. 1 Punkt, min. 0 Punkte

Klausur

- **Jederzeit, ohne Vorankündigung**
- Open oder Closed Book
- 60 – 120 Minuten
- Automatisierte Prüfungs-Überwachung
- Offene Fragestellungen
- 50 % der Punkte für positive Note erforderlich
- Max. 3 Antritte – der 3. Antritt ist kommissionell
- Benotung inkl. Feedback innerhalb von 4 Wochen

Hausarbeit

- Häufig in Form einer Fallstudie
- Bearbeitung im Selbststudium, **keine Abgabetermine**
- Zwischen 15 und 25 Seiten Umfang
- Aufgaben mit hohem Praxisbezug
- Hausarbeit darf 2x überarbeitet werden (bei negativer Beurteilung)
- Thema für die Hausarbeit wird vorgegeben
- Benotung inkl. Feedback innerhalb von 4 Wochen

Masterarbeit und Abschlussprüfung

Masterarbeit

- Minimum 60 Seiten
- Freie Themenwahl
- Modul „Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten“ bereitet Sie optimal vor
- Exposé ist anzufertigen
- Betreuung wird zugewiesen (kein Suchen notwendig)
- Individuelle Abstimmung mit der Betreuung
- Beurteilung durch 2 Fachgutachter*innen

Abschlussprüfung

- Online (Microsoft Teams oder Zoom)
- Dauer ca. 40 Minuten
- Präsentation der Masterarbeit ca. 10 – 12 Minuten
- Beurteilung: drei Teilbereiche – alle müssen positiv benotet werden

**Präsentation der
Masterarbeit**

**Fachwissen zum
Kerngebiet der
Masterarbeit**

**Fachwissen zu
Inhalten aus
dem MBA**

EXKLUSIV FÜR SIE: € 500,- Webinar-Bonus

€ 500,- Webinar-Rabattbonus auf Ihre Studiengebühr.
Ihr MBA um € 9.400,- statt € 9.900,-

Der Bonus wird automatisch bei Ihrer
MBA-Online-Anmeldung berücksichtigt.

4 % Zusatzrabatt bei Einmalzahlung
2 % Zusatzrabatt bei Semesterzahlung

*Bitte beachten Sie die limitierten Aktionsplätze!
Der tatsächliche Studienstart kann auch später erfolgen.*



Die nächsten Schritte

- Sie bekommen die **Präsentation und nützliche Links** per E-Mail
- **Anmeldung** jederzeit online möglich: [Link zur Anmeldung](#)
- **Kostenloser Testzugang** → Zugangsdaten finden Sie im Anhang
- Persönliches **Informationsgespräch**
[Jetzt Beratungsgespräch zum Wunschzeitraum buchen](#)



Studienberatung Fernstudium

+49 40 982 56 14 10

studienberatung@brand-university.de



WIN – WIN

Unser gemeinsames Ziel

Weitere Fragen?

Unser Live Chat steht Ihnen noch nach dem Webinar zur Verfügung – unser Team beantwortet Ihre Fragen.

Stimmen zum Studium

Hier finden Sie aktuelle Bewertungen zum MBA Fernstudium der Brand University auf der Vergleichsplattform FernstudiumCheck.



Video-Interview mit MBA Student
Dominik Welslau (Brand University)

Die Perspektive



brand university
of applied sciences

MBA Medienmanagement

Der MBA Medienmanagement bietet fundiertes Praxiswissen über Kommunikationsprozesse, einschließlich rechtlicher, ökonomischer Grundlagen, Medientechnik und Online Marketing. Durch Wahl eines Spezialisierungsmoduls wird das Wissen in Streaming und Online Media, Film, TV und Radio oder Gaming und Interactive Media vertieft, um beruflich voranzukommen.

Im Master of Business Administration erwartet Sie im Media Management branchenübergreifend exzellente Karriereperspektiven mit lukrativen Aufstiegschancen zu einer Führungskraft. Alumni des MBA Medienmanagement stehen spannende Berufsfelder in der TIME-Branche offen.

Hier sind einige der möglichen Karrierewege:

- Strategisches Marketingmanagement
- Leitung Medienproduktion / Producer
- Senior Product Manager
- Digital Content Management
- Programme Management
- Media Management
- Key Account Management
- Senior Sales Manager
- Innovation & Business Development

Die Perspektive



brand university
of applied sciences

MBA E-Commerce

In diesem MBA wird das Thema E-Commerce vertiefend betrachtet, um Ihnen fundiertes Praxiswissen darüber zu vermitteln, wie Sie Trends im E-Commerce erkennen, Strategien für den Onlinevertrieb entwickeln und erfolgreich in Unternehmen umsetzen. Sie werden in diesem Studiengang die komplexen Rahmenbedingungen und Wechselwirkungen des E-Commerces erlernen und sich neben rechtlichen wie technologischen Grundlagen auch Markenführung, Search Engine Marketing und Webdesign für E-Commerce aneignen.

Mit einem weltweit einzigartigen Fokus auf den Erfolgsfaktor Marke sind Sie bestens vorbereitet für die anspruchsvollen Aufgaben in führenden Markenunternehmen. Alumni sind gefragte Expert*innen und gelten als hochqualifizierte, engagierte und dynamische Fach- und Führungskräfte. Nach dem Abschluss arbeiten Sie nicht zwingend im Online-Handel, sondern im Digital Business allgemein. Denkbar ist beispielsweise auch eine Karriere im Produktmanagement und digitalen Fachabteilungen erfolgreicher Konzerne oder im digitalen Marketing bei etablierten Herstellern und spezialisierten Agenturen.

Hier sind einige der möglichen Karrierewege:

- E-Commerce-Management
- Onlinemarketing
- Webanalyse & Webcontrolling
- Consumer-Relationship-Management
- E-Business Development

Die Perspektive



brand university
of applied sciences

MBA Brand Marketing

Brand Management

Customer Experience Management

Green Marketing & Nachhaltigkeit

Consumer Psychology

Im MBA Brand Marketing wird Ihnen fundiertes Praxiswissen vermittelt, um Trends im Marketing zu erkennen, Strategien für den Markenerfolg zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Sie erlernen komplexe Rahmenbedingungen und Wechselwirkungen des Brand Marketings und eignen sich nach Schwerpunktwahl neben rechtlichen wie technologischen Grundlagen auch Markenführung, Consumer Psychology, Green Marketing und Customer Experience Management an. Effizient und zielgerichtet vermitteln wir Ihnen die Fähigkeiten, die Sie für Ihren beruflichen Fortschritt benötigen.

Nach dem Abschluss des MBA-Fernstudiums in Brand Marketing eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten bereiten Sie darauf vor, führende Positionen in verschiedenen Branchen und Bereichen zu übernehmen.

Hier sind einige der möglichen Karrierewege:

- Brand Management, Sales Management, (Online) Marketing Management, Strategisches Marken- und Werbemanagement
- Customer Experience Management, Client Service Management, Produkt Management, Social Media Management
- Nachhaltigkeitsmanager*in, CSR-Manager*in (Corporate Social Responsibility), Berater*in für Nachhaltigkeit und Green Marketing
- Consumer Psychology Management, Werbekonzeptionsmanagement, Marktforschung

Die Perspektive



MBA Management

Nachhaltigkeit

Sales

Strategie, Innovation &
Start-up Management

Marketing

Künstliche
Intelligenz

Digital Business
Management

Personal, Leadership
& Organisation

Media & Business
Communications

Mit dem MBA Management eröffnen sich Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten in verschiedenen Branchen. Wähle aus unseren spezialisierten Schwerpunkten, um Ihre Karriere gezielt zu transformieren. Nutzen Sie die Chance, Ihre beruflichen Ziele mit einem maßgeschneiderten MBA-Programm erfolgreich zu erreichen.

Nach dem Abschluss des MBA-Fernstudiums in Management eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten bereiten Sie darauf vor, führende Positionen in verschiedenen Branchen und Bereichen zu übernehmen.

Hier sind einige der möglichen Karrierewege:

- Sustainability director, Nachhaltigkeitsberater*in
- Vertriebsleitung, Key Account Manager*in
- Strategische*r Innovationsmanager*in, Entrepreneur*in
- Head of Marketing, PR-Leitung
- KI-Produktmanager*in, Data Science Manager*in
- IT-Projektmanager*in für Digitale Transformation, Chief Digital Officer (CDO)
- HR-Strategie Manager*in, Organisationsentwickler*in
- Media Relations Manager*in, Content Strategy Manager*in

Unsere Testzugänge

MBA Fernstudium	Link	User	Password
Zu all unseren MBA-Programmen gilt der folgende Test-User:	Link	testuser_mba	eLearning_MBA_23!