



MBA

100 % ONLINE

9.900 €

90 ECTS

MBA BUSINESS MANAGEMENT

FINANCE



VORWORT



Manfred Eglmeier
Präsident der
Deutschen Hochschule

*„Wir können den Wind nicht ändern,
aber die Segel anders setzen.“*

Aristoteles, Griechischer Philosoph

Die Welt des Business ist ständig im Wandel, und der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und sich den neuen Herausforderungen anzupassen. Unser MBA-Programm ist der Wegweiser, der Ihnen die Werkzeuge und das Wissen an die Hand gibt, um in diesem sich ständig verändernden Umfeld erfolgreich zu sein.

Wir glauben fest daran, dass **Bildung die Grundlage für Innovation und Wachstum ist**. In diesem Sinne begrüßen wir Sie herzlich in unserer MBA-Gemeinschaft und freuen uns darauf, Sie auf Ihrer Reise zur Spitze des Geschäftslebens begleiten zu dürfen.

DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein **akademischer Abschluss**, der Alumni für Führungspositionen in der Geschäftswelt vorbereitet. Als postgradualer Online-Hochschulstudiengang zeichnet sich der MBA durch einen besonders großen Praxisfokus aus. Dementsprechend genießt der MBA weltweit ein hohes Ansehen in Unternehmen.



DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK



Beginn des Fernstudiums

Jederzeit möglich



Dauer

12-30 Monate bei 60 ECTS
18-36 Monate bei 90 ECTS
(flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)



Akademischer Grad

Master of Business Administration (MBA)



Prüfungen

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung),
wann und wo Sie wollen



Sprache

Deutsch



Credit Points

60 ECTS Business Management
90 ECTS Business Management mit Vertiefung



Format

Fernstudium neben dem Beruf, ohne Präsenz



Studiengebühren

€ 9.900

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für ein Studium an der Deutschen Hochschule gelten die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Landes Brandenburg. Dementsprechend kann zum MBA-Studium zugelassen werden, wer die folgenden Nachweise erbringt:

- ✓ einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss (z.B. Bachelor, Diplom, Staatsexamen) UND
- ✓ eine anschließende, mindestens 1-jährige relevante Berufserfahrung (z.B. im Management- und/oder Wirtschaftsbereich)

Bitte beachten Sie: Für einen Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangegangenen Studiums 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. So können Sie zum MBA-Studiengang Business Management (60 ECTS) nur zugelassen werden, wenn Sie mindestens 240 ECTS-Leistungspunkte zum Studium mitbringen. In den MBA-Studienprogrammen mit 90 ECTS können bei Nichterreichen der 300 ECTS-Punkte fehlende Punkte durch beispielsweise zusätzliche Leistungen oder weitergehende Berufserfahrung eingebracht werden. Falls Sie unsicher sind, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen, lassen Sie Ihre Unterlagen einfach unverbindlich von uns prüfen.



**FERNSTUDIUM
WANN UND WO
ICH WILL**



MBA BUSINESS MANAGEMENT

FINANCE

MBA

100 % ONLINE

90 ECTS

MODULÜBERSICHT (IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE)

Das MBA-Studium ist in Module unterteilt, welche jeweils zwei Units umfassen. Sie bearbeiten die Units im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung. Um ein Modul abzuschließen, müssen Sie die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolvieren. Alle Prüfungen können online absolviert werden – wann und wo Sie wollen.

MODULE	ECTS	PRÜFUNG
Agile Organisationsformen im digitalen Zeitalter	6	Online
Big Data Analytics	6	Online
Finanz- und Kennzahlenmanagement	6	Online
Finanzierung und Unternehmenszusammenschlüsse	6	Online
Finanzinstrumente	6	Online
Finanzmärkte und Finanzkrisen	6	Online
Green und Digital Finance	6	Online
Marketing und Sales	6	Online
Qualitative und quantitative Methoden	6	Online
Strategie und Nachhaltigkeit	6	Online
Unternehmenssimulation	6	Online
Veranlagung und Steuerung	6	Online
Master Thesis	18	Masterarbeit, Kolloquium



PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Bei Online-Prüfungen können verschiedene Formate zum Einsatz kommen, darunter:

- **Klausur:** schriftliche Prüfung, die aus einer Kombination von Fragen mit offenen und vorgegebenen Antwortmöglichkeiten besteht.
- **Präsentation:** selbstständig erarbeitete Inszenierung und Visualisierung eines Themas mit Fokus auf zielgruppengerechter Darstellung.
- **Case Study:** Bearbeitung einer unternehmensbezogenen Aufgabenstellung mit Fokus auf praktikablen Problemlösungsvorschlägen.
- **Seminararbeit:** schriftlich dokumentierte, selbstständige Bearbeitung einer fachspezifischen oder übergreifenden Fragestellung.
- **Exposé:** knapper Entwurf zu einer größeren schriftlichen Facharbeit, der die geplante Fragestellung und Argumentation zeigt.
- **Projektarbeit:** Dokumentation der Erarbeitung praxistauglicher und fachkompetenter Lösungen in einem definierten Zeitraum.
- **Planspiel:** softwaregestützte praktische Demonstration der erworbenen Kenntnisse anhand einer Unternehmenssimulation.
- **Schriftliche Masterarbeit:** Umfasst die Beantwortung einer freien Forschungsfrage anhand wissenschaftlicher Methoden.
- **Kolloquium:** mündliche Prüfung zur schriftlichen Masterarbeit, in der diese verteidigt und reflektiert wird.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden. Der Gesamtaufwand beträgt somit 2.250 Stunden für ein MBA-Studium mit Vertiefung, wobei 450 Stunden auf die Masterarbeit und das Kolloquium entfallen.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

Die Kernzielgruppe des Master of Business Administration (MBA) umfasst berufserfahrene Personen, die sich **neben dem Beruf weiterqualifizieren** möchten. Daher wurde bei der Entwicklung des Fernstudiums darauf geachtet, dass Sie mit größtmöglicher Flexibilität studieren können.

STUDIENSTART

Die Anmeldung für das MBA-Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Auch der **Studienstart ist jederzeit möglich** und wird im Zuge der Anmeldung ausgewählt. Während des Fernstudiums profitieren Sie von einer flexiblen Studiendauer (18 bis 36 Monate). Module und Lehrveranstaltungen absolvieren Sie selbstbestimmt in Ihrem eigenen Tempo, völlig zeit- und ortsunabhängig.

MODULE, UNITS UND LERNMEDIEN

Ihr MBA-Fernstudium ist in Module unterteilt, welche sich jeweils aus zwei Units zusammensetzen. Module und Units bearbeiten Sie selbstbestimmt. In allen Units stehen **multimediale Lehr- und Lernmaterialien** für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripte, Quizzes, Kontrollfragen, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts, aufgezeichnete Vorlesungen und Fallstudien. Optional haben Sie die Möglichkeit, an Live-Veranstaltungen und Online-Tutorien teilzunehmen. Dies ist aber nicht verpflichtend.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich direkt an die Lehrenden wenden. Ein technisches Support-Team ist zudem montags bis samstags für Sie erreichbar. Sie erhalten **garantiert innerhalb von 24 Stunden eine Antwort**. Sollten Sie Unterstützung bei der individuellen Planung Ihres Fernstudiums benötigen, können Sie sich an die Study Coaches wenden. Unsere zertifizierten Coaches beraten Sie in puncto Lernstrategien, Zeitmanagement oder individuellen Problemen rund um das Studium. Überdies können Sie sich über zahlreiche Kanäle mit Ihren Mitstudierenden austauschen und so Ihr berufliches Netzwerk signifikant erweitern.

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvieren Sie online und im Selbststudium – **wann und wo Sie wollen**. Da Sie den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmen (ohne Anmeldefristen), legen Sie Prüfungen auch stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung können Sie pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsanträge in Anspruch nehmen.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die Masterarbeit ist eine wissenschaftliche Facharbeit, die am Ende Ihres Fernstudiums zu verfassen ist. Im Mittelpunkt steht die Beantwortung einer Forschungsfrage anhand wissenschaftlicher Methoden. Der Umfang der Masterarbeit beträgt mindestens 60 Seiten reinen Text. Die **Themenwahl gestaltet sich frei** und wird mit den betreuenden Lehrenden abgestimmt. Es ist zudem möglich, eine besonders praxisorientierte Masterarbeit – für ein konkretes Unternehmen zu verfassen.

Ziel der Masterarbeit ist es, die Kompetenz zur eigenständigen Bearbeitung einer in Theorie und Praxis verankerten Fragestellung unter Beweis zu stellen. Im Kolloquium schließlich demonstrieren Sie die erworbenen Fähigkeiten im Präsentieren, Reflektieren und Argumentieren.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung, sowie aller Modulprüfungen, wird Ihnen von der Deutschen Hochschule der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein **anerkannter akademischer Abschluss** und erlaubt das Führen des Titels „MBA“. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

STUDIENDAUER

Der MBA Business Management ist als Online-Studium konzipiert und kann ohne Vertiefung in einer Regelstudienzeit von 12 Monaten, **mit Vertiefung in einer Regelstudienzeit von 18 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 12 bzw. 18 Monaten der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) erworben werden kann. Sie können Ihre Studiendauer auf bis zu 30 Monate (ohne Vertiefung) bzw. 36 Monate (mit Vertiefung) verlängern. Zudem kann ohne besonderen Grund einmalig eine Studienunterbrechung (Urlaubssemester) von 6 Monaten in Anspruch genommen werden.

STUDIENGEBÜHREN

Nichts ist wertvoller als Ihre Bildung, Ihr Studium soll nicht an der Finanzierung scheitern. Deshalb bietet Ihnen die Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften **attraktive Gebührenmodelle**, die deutlich unter vergleichbaren Angeboten am Markt liegen. Zusätzlich können alle Studiengänge der DHAW auch in einem Teilzeit-Modell absolviert werden. Dieses bietet eine längere Laufzeit und geringere monatliche Kosten.

VOLLZEIT		TEILZEIT	
18 Monate	90 ECTS	24 Monate	90 ECTS
550 € pro Monat	9.900 € Gesamtpreis	412,50 € pro Monat	9.900 € Gesamtpreis

Enthaltene Leistungen:

- ✓ Kostenloser Probemonat
- ✓ Flexibler Wechsel des Studienzeitmodells
- ✓ Keine versteckten Zusatzgebühren für Klausuren, Zulassungschecks oder Coachings
- ✓ Zugang zum eCampus, der Online-Bibliothek und allen digitalen Lernunterlagen und Tools
- ✓ Kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Kostenfreie Lizenz für Microsoft 365
- ✓ Sehr guter Kontakt zu den Lehrenden
- ✓ Online-Tutorien
- ✓ Alle Prüfungen und Wiederholungsantritte zu 100 % online und jederzeit absolvierbar



TOP-GRÜNDE FÜR IHR FERNSTUDIUM

01 NEBEN DEM BERUF UND PRAXISNAH

- Erfahrene Fachexpert:innen
- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Fallstudien

02 BEZAHLBARES FERNSTUDIUM

- 9.900 € Gesamtgebühren
- Steuerlich absetzbar
- 10 % Sofortzahlerrabatt

03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Individueller Studienstart
- Kostenlose Verlängerung
- Studium und Prüfungen, wann und wo Sie wollen

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 KEINE VERSTECKTEN KOSTEN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive

06 EINFACHES ONBOARDING

- Kostenloser Probemonat
- Onboarding-Coaching
- Regelmäßige Community-Events



MEIN MBA FERNSTUDIUM 100 % ONLINE



DIE DEUTSCHE HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

Die Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften (DHAW) ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit Sitz in Potsdam. Als Hochschule sind wir Teil des Bildungsnetzwerks der ELG E-Learning Group, einer der führenden Hochschulgruppen in Europa mit mehr als 10.000 Studierenden.

Unser Anspruch: ein **modernes Studium mit Karriere-Push**. Denn die Arbeitswelt befindet sich im Umbruch. Beinahe täglich begegnen uns neue Trends, Technologien und Entwicklungen. Unternehmen suchen händeringend profilierte Fachkräfte mit den richtigen Kompetenzen für diese Transformationsprozesse. Genau diese gefragten Future-Skills und Managementkompetenzen entwickeln Sie in Ihrem Studium an der Deutschen Hochschule. Sie beschäftigen sich mit Agilität, New Work, KI, Data Science, Nachhaltigkeit und modernen Führungsansätzen wie Positive Leadership.

Unser Studienangebot passt insbesondere zu angehenden Führungskräften, die auf der Suche nach einer hochwertigen akademischen Ausbildung sind, die sich ihrem Leben anpasst. Diesem Auftrag kommen wir nach, indem wir Ihnen ein flexibles, praxisnahes und vollständig digitales Bildungserlebnis bieten – **zu fairen Gebühren und 100 % online**.



KONTAKT UND ANMELDUNG

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA-Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf: <https://deutschehochschule.de/bewerbung/mba>

Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine **verbindliche Anmeldung** zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Fernstudium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

Jetzt zum Studium anmelden

IHRE STUDIENBERATUNG

Unser engagiertes Team steht Ihnen zur Seite, um Sie bei Ihren nächsten Schritten zu unterstützen:

- ✓ Studienwahl
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Studienzeitverkürzung
- ✓ Finanzierung
- ✓ Studienzeitmodelle
- ✓ Anmeldung



Sie erreichen uns telefonisch,
per WhatsApp oder E-Mail unter:
studienberatung@deutschehochschule.de
+49 331 769 976 10

E-Mail schreiben

Stellen Sie Ihre
Fragen ganz einfach
via WhatsApp Chat.



WhatsApp Chat starten





DEUTSCHE HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

Geschäftsführung: Prof. Dr. Manfred Eglmeier, PhDr. Klaus Volcic
Trägerin der Hochschule ist die GU Deutsche Hochschule GmbH

Jägerallee 26
14469 Potsdam
Deutschland

Beratungshotline: +49 331 769 976 10
E-Mail: studienberatung@deutschehochschule.de