

MBA BUSINESS MANAGEMENT

DIGITAL BUSINESS UND AI

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für Ihr MBA-Studium (in alphabetischer Reihenfolge)

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils zwei Units umfassen. Sie bearbeiten die Units im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung. Um ein Modul abzuschließen, müssen Sie die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolvieren. Alle Prüfungen können online absolviert werden – wann und wo Sie wollen.

| Modul | Prüfungsform | ECTS |
|--|-----------------------------|------|
| Agile Organisationsformen im digitalen Zeitalter | Online-Prüfung | 6 |
| AI-Technologien in Unternehmen | Online-Prüfung | 6 |
| Angewandte Digitale Transformation | Online-Prüfung | 6 |
| Big Data Analytics | Online-Prüfung | 6 |
| Digital Mindset | Online-Prüfung | 6 |
| Digitale Transformation in Unternehmen | Online-Prüfung | 6 |
| Finanz- und Kennzahlenmanagement | Online-Prüfung | 6 |
| Green Entrepreneurship | Online-Prüfung | 6 |
| Marketing und Sales | Online-Prüfung | 6 |
| Qualitative und quantitative Methoden | Online-Prüfung | 6 |
| Strategie und Nachhaltigkeit | Online-Prüfung | 6 |
| Unternehmenssimulation | Online-Prüfung | 6 |
| Master Thesis | Masterarbeit und Kolloquium | 18 |