

# MBA BUSINESS MANAGEMENT

## SALES UND CRM

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

### Modulübersicht für Ihr MBA-Studium (in alphabetischer Reihenfolge)

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils zwei Units umfassen. Sie bearbeiten die Units im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung. Um ein Modul abzuschließen, müssen Sie die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolvieren. Alle Prüfungen können online absolviert werden – wann und wo Sie wollen.

Modul	Prüfungsform	ECTS
Agile Organisationsformen im digitalen Zeitalter	Online-Prüfung	6
Big Data Analytics	Online-Prüfung	6
Finanz- und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	6
Leading Sales und Organisation	Online-Prüfung	6
Management von Kundenbeziehungen	Online-Prüfung	6
Marketing und Sales	Online-Prüfung	6
Psychologie im Sales	Online-Prüfung	6
Qualitative und quantitative Methoden	Online-Prüfung	6
Strategie und Nachhaltigkeit	Online-Prüfung	6
Strategien im CRM	Online-Prüfung	6
Unternehmenssimulation	Online-Prüfung	6
Vertrieb und Verkauf	Online-Prüfung	6
Master Thesis	Masterarbeit und Kolloquium	18