

MBA BUSINESS MANAGEMENT

TOURISMUSMANAGEMENT

Fernstudium

Deutsch

90 ECTS

Modulübersicht für Ihr MBA-Studium (in alphabetischer Reihenfolge)

Der MBA ist in Module unterteilt, welche jeweils zwei Units umfassen. Sie bearbeiten die Units im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung. Um ein Modul abzuschließen, müssen Sie die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolvieren. Alle Prüfungen können online absolviert werden – wann und wo Sie wollen.

| Modul | Prüfungsform | ECTS |
|--|-----------------------------|------|
| Agile Organisationsformen im digitalen Zeitalter | Online-Prüfung | 6 |
| Big Data Analytics | Online-Prüfung | 6 |
| Destinationsmanagement und nachhaltige regionale Entwicklung | Online-Prüfung | 6 |
| Distributions- und Transportmanagement | Online-Prüfung | 6 |
| Einführung in die Tourismuswirtschaft | Online-Prüfung | 6 |
| Finanz- und Kennzahlenmanagement | Online-Prüfung | 6 |
| Hotelmanagement und Unternehmensführung | Online-Prüfung | 6 |
| Marketing und Sales | Online-Prüfung | 6 |
| Qualitative und quantitative Methoden | Online-Prüfung | 6 |
| Strategie und Nachhaltigkeit | Online-Prüfung | 6 |
| Tourismusmarketing und digitaler Tourismus | Online-Prüfung | 6 |
| Unternehmenssimulation | Online-Prüfung | 6 |
| Master Thesis | Masterarbeit und Kolloquium | 18 |