

# Curriculum Diplomlehrgang Brand Management

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing 5.0	50 Stunden	Online-Prüfung
Konsumenten:innen- und Werbepsychologie	50 Stunden	Online-Prüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Prüfung
Brand Expansion	50 Stunden	Online-Prüfung
Personalmarketing & Employer Branding	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing & Storytelling	50 Stunden	Online-Prüfung
Social Media & Influencer:innen Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Prüfung

**Gesamtaufwand: 400 Stunden**



Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität



**Studienberatung**  
[studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com)  
 +43 1 361 97 67 10