Curriculum Diplomlehrgang Dienstleistungsmarketing

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing 4.0	50 Stunden	Online-Prüfung
Dienstleistungsmarketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Strategien im Dienstleistungsmarketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenprofile und Kunden:innenbewertung	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenanalyse und zielgruppenbezogenes CRM	50 Stunden	Online-Prüfung
Customer Lifecycle Management	50 Stunden	Online-Prüfung
Grundlagen der Kommunikation	50 Stunden	Online-Prüfung
Interkulturelle Kunden:innenorientierung	50 Stunden	Online-Prüfung

Gesamtaufwand: 400 Stunden

Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität

Studienberatung
studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10