ELG
E-Learning Group

DIPLOMLEHRGANG

Dienstleistungsmarketing

eLearning Journal Award 2024 – Hochschule ELG E-Learning-Group

FOCUS TOP Anbieter Weiterbildung 2024

Beliebtester Fernstudienanbieter – Award 2024 – FernstudiumCheck.de

Sehr empfehlenswert – Exzellenter Anbieter 2024 – Fernstudium Direkt 4,5

FLEXIBEL STUDIEREN
100 % ONLINE
JEDERZEIT STARTEN

DIPLOMLEHRGANG

Dienstleistungsmarketing

Die Welt des Marketings ist in ständigem Wandel und es ist von entscheidender Bedeutung, auf dem neuesten Stand zu bleiben, um Ihre Zielgruppe erfolgreich zu erreichen.

Der **Diplomlehrgang Dienstleistungsmarketing** bietet Ihnen vertiefende Kenntnisse in den Bereichen **Marketing, Strategien im Dienstleistungsmarketing, Kunden:innenprofile und Kunden:innenbewertung, Kunden:innenanalyse.** Des Weiteren erhalten Sie Einblicke in **Customer Lifecycle Management,** sowie wichtige Konzepte im Bereich **Kommunikation**. Der Diplomlehrgang Dienstleistungsmarketing kann **jederzeit gestartet** werden und findet zur Gänze **online** statt.

DER DIPLOMLEHRGANG AUF EINEM BLICK

8 Module

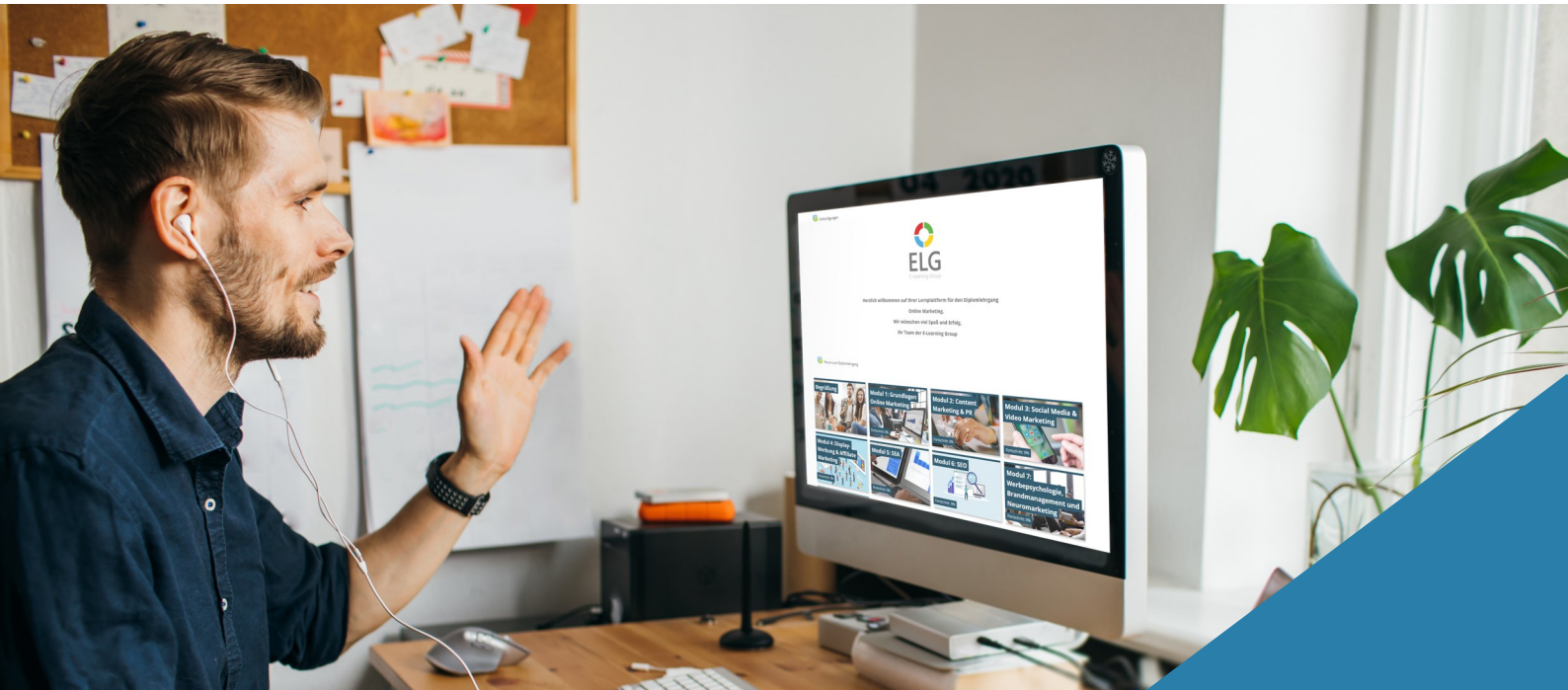
Flexible Kursdauer: 4 Monate (kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)

Workload von 400 Stunden (entspricht 16 ECTS)

Keine Zulassungsvoraussetzung

Diplom „Dienstleistungsmarketing“ nach erfolgreichem Abschluss

€ 1.700,- (Aktionen beachten!)



VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS

- Berufsbegleitend & praxisnah
- Jederzeit starten
- 100 % online
- Interaktiver Online Campus
- Geeignet für Bildungskarenz
- Steuerlich absetzbar

Neu: Für jede Anmeldung wird ein Baum gepflanzt

Durch unser Weiterbildungsangebot möchten wir nicht nur langfristige Werte für die Bildung schaffen, sondern vor allem langfristig einen positiven Einfluss auf die Zukunft nehmen. Wir haben erste Maßnahmen getroffen und setzen in Kooperation mit **Grow My Tree** den ersten Schritt in eine nachhaltige Zukunft.

Für jede neue Teilnehmerin/jeden neuen Teilnehmer des Diplomlehrgangs pflanzen wir mit der Hilfe von Grow My Tree einen Baum.

Mehr dazu: *https://fernstudium.study/baumpflanzaktion/*

DIPLOMLEHRGANG

Dienstleistungsmarketing

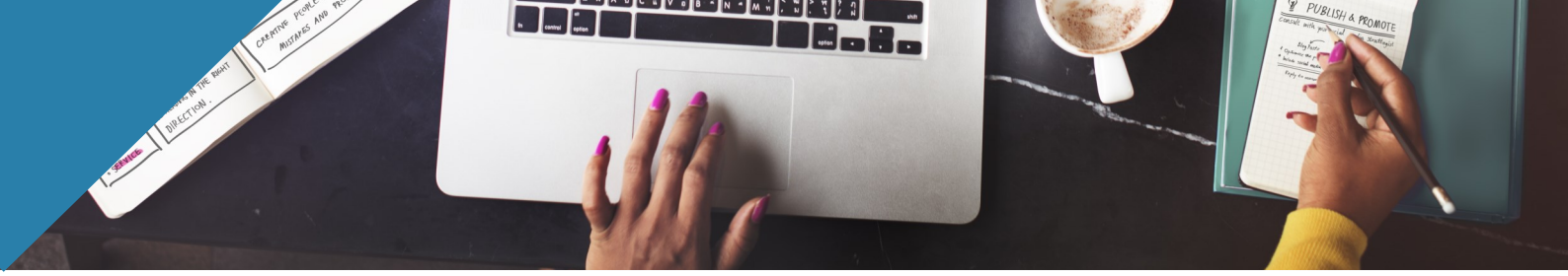
Der **digitale Diplomlehrgang Dienstleistungsmarketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Dienstleistungsmarketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

LEHRPLAN

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing 5.0	50 Stunden	Online-Prüfung
Dienstleistungsmarketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Strategien im Dienstleistungsmarketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenprofile und Kunden:innenbewertung	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenanalyse und zielgruppenbezogenes CRM	50 Stunden	Online-Prüfung
Customer Lifecycle Management	50 Stunden	Online-Prüfung
Grundlagen der Kommunikation	50 Stunden	Online-Prüfung
Interkulturelle Kunden:innenorientierung	50 Stunden	Online-Prüfung



Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Bei unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

MODULÜBERSICHT

Marketing 5.0	• Prinzipien des Marketings 5.0 • Strategisches Marketing: Marketing-Planung und Marketing-Strategie • Operatives Marketing: Marketing-Mix • Datenerhebung und Erfolgsmessung im Marketing
Dienstleistungsmarketing	• Qualität und Produktivität einer Dienstleistung • 7P-Modell des Dienstleistungsmarketings • Tangibilisierungen von Dienstleistungen • Standardisierung von Dienstleistungen
Strategien im Dienstleistungsmarketing	• Personal Branding • Markenpositionierung • Preis- und Vertragsmodelle • Weiterentwicklungen von Dienstleistungen
Kunden:innenprofile und Kunden:innenbewertung	• Methoden der Kunden:innenbewertung • Customer Profiling und Arten von Kunden:innenprofile • Kulturerfassungsansätze und Kulturmodelle • CRM und kulturelle Aspekte
Kunden:innenanalyse und zielgruppenbezogenes CRM	• Methoden der Bedürfnisanalyse • Digitales Customer Relationship Management • Kunden:innenanalysen • CEM- und CRM-Software
Customer Lifecycle Management	• Kunden:innenlebenszyklus • Kunden:innenverhaltensmodelle • Marktsegmentierungsmodelle • Käufertypologien
Grundlagen der Kommunikation	• Kommunikationsforschung • Werbewirkungsmodelle • Dissonanztheorie • Die fünf Axiome nach Watzlawick
Interkulturelle Kunden:innenorientierung	• Interkulturalität und Transkulturalität • Zeit im interkulturellen Kontext • Raum im interkulturellen Kontext • Interkulturelle Dimensionen

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

https://fernstudium.study

Beratung:

studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10

ELG
E-Learning Group