

Diplomlehrgang

Leadership und Change Management



Modulbeschreibungen

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Diplomlehrgangs Leadership und Change Management	3
2	Modul Erfolgreiches Management.....	4
3	Modul Leadership und Kommunikation.....	5
4	Modul Ethical Leadership und Decision Making	6
5	Modul Leadership im digitalen Zeitalter	7
6	Modul Strategische Gestaltung von Wandel	8
7	Modul Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen.....	9
8	Modul Ansätze und Instrumente des Change Managements.....	10
9	Modul Emotionen und Change Kommunikation.....	11

1 Aufbau des Diplomlehrgangs Leadership und Change Management

Modulname	Arbeitsaufwand in Stunden	entspricht in ECTS umgerechnet	Prüfungsformat
Erfolgreiches Management	50	2	Online-Prüfung
Leadership und Kommunikation	50	2	Online-Prüfung
Ethical Leadership und Decision Making	50	2	Online-Prüfung
Leadership im digitalen Zeitalter	50	2	Online-Prüfung
Strategische Gestaltung von Wandel	50	2	Online-Prüfung
Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen	50	2	Online-Prüfung
Ansätze und Instrumente des Change Managements	50	2	Online-Prüfung
Emotionen und Change Kommunikation	50	2	Online-Prüfung
Summe	400	16	

2 Modul Erfolgreiches Management

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Erfolgreiches Management
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Management und Leadership zu definieren. ... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern. ... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden. ... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch in Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0, zu erkennen. ... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren. ... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.
Modulinhalte	• Grundsätze des Managements und Leaderships • Management als Querschnittsfunktion • Werkzeuge des Managements • Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung • Führungsrad nach Malik • Management & Selbstreflexion • Führungsethik • Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

3 Modul Leadership und Kommunikation

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Leadership und Kommunikation
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... die Funktion und Rolle der Führungskommunikation zu begründen. ... Führung zu beschreiben und die Veränderungen in der Führung im Zuge einer digitalisierten Welt zu verstehen. ... das Ich-Zustände-Modell anzuwenden. ... Beispiele für Fragetechniken zu geben. ... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Führung zu unterscheiden. ... Kategorien der Körpersprache zu beurteilen und in der Praxis zu kombinieren.
Modulinhalte	• Führungsmodelle und Theorien der Führung • Definition und grundlegende Modelle der Kommunikation • Verbale und nonverbale Kommunikation, selektive Kommunikation • Faktoren für ein erfolgreiches Gespräch • Ich-Zustände-Modell • Kommunikation in Krisen und Konflikten • Fragetechniken • Neurobiologisches Persönlichkeitsmodell • Persönlichkeit und Führung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

4 Modul Ethical Leadership und Decision Making

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Ethical Leadership und Decision Making
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... die Theorien der Ethik zu erklären. ... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen. ... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden. ... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden. ... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter:innen, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet. ... ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren.
Modulinhalte	• Ethik als wissenschaftliche Disziplin • Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik • Wirtschafts- und Managementethik • Ethisches Handeln von Führungskräften • Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell • Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten • Ethik in der Entscheidungsfindung • Entscheidungen über ethische Konflikte
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

5 Modul Leadership im digitalen Zeitalter

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Leadership im digitalen Zeitalter
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... moderne Führungsansätze und -theorien (Digital Leadership, Digital Leader 2.0) zu beschreiben und zu erklären. ... agile Personalarbeit und ihre Bedeutung in der heutigen Arbeitswelt zu erläutern. ... Beispiele zu geben, warum Scrum so erfolgreich ist. ... klassische sowie moderne Führungsansätze und -theorien zu differenzieren. ... Anforderungen der modernen Personalarbeit anhand von drei Teilbereichen zu gliedern. ... neue Methoden für den digitalen Wandel zu differenzieren und einzuschätzen. ... zu beurteilen, welche Fragen in Bezug auf Digitalisierung und Führung in Unternehmen aktuell gestellt werden sollten.
Modulinhalte	• Digital Leadership, Führungsverhalten, Führungskompetenz • Digitalisierung vs. Digital Transformation • Notwendigkeit der Transformation, das moderne Unternehmen und digitaler Reifegrad • Anforderungen an das Humankapital • Agile Personalarbeit • Neue Methoden für den digitalen Wandel • Digital Leader 2.0
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

6 Modul Strategische Gestaltung von Wandel

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Strategische Gestaltung von Wandel
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Change Management zu definieren. ... die Anfänge des Change Managements zu erläutern. ... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben. ... organisationsexterne von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden. ... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren. ... die Modelle für das Changemanagement zu integrieren. ... einzuschätzen, welche Anforderungen Change Management an den Führungsstil von Managerinnen und Managern stellt.
Modulinhalte	• Anfänge des Change Managements • Fortentwicklung des Change Managements • 8-Stufen-Modell nach John P. Kotter • Treiber für den Wandel • Organisationsexterne Entwicklungen • Organisationsinterne Entwicklungen • Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management • Führungsstil und Change Management • Change-Methoden in der Praxis
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

7 Modul Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... zwischen transaktionaler und transformationaler Führung zu unterscheiden. ... die verschiedenen Rollen transformationaler Führung zu reflektieren. ... einen Kommunikationsplan sowie einen Partizipationsplan für ein konstruiertes Change-Management-Projekt zu erstellen. ... die Erfolgsbeiträge von Integration und Re-Edukation für einen gelingenden Unternehmenswandel zu kennen. ... die Methode des Agilen Projektmanagements zu kennen. ... die Vor- und Nachteile der Anwendung verschiedener Beratungsmethoden im Rahmen eines Change-Management-Projekts zu diskutieren. ... die verschiedenen Methoden zur Generierung einer entwicklungsoffenen Unternehmensumwelt zu erklären.
Modulinhalte	• Erfolgsfaktorenmodelle des Change Managements • Richtige Führung im Wandel • New Work, die aktuellen neuen Entwicklungen in der Arbeitswelt durch die Digitalisierung und Industrie 4.0 • Zentrale Aspekte von Veränderung in Organisationen • Projektevaluation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

8 Modul Ansätze und Instrumente des Change Managements

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Ansätze und Instrumente des Change Managements
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... die Logik geplanter Veränderung sozialer Systeme zu verstehen. ... Personenebene, Gruppen- bzw. Teamebene und Organisationsebene zu differenzieren. ... Personen und Gruppen bei der Veränderung zu unterstützen. ... Appreciative Inquiry, Open Space und World Café zu kennen. ... Change Prozesse durch Organisationsentwicklung und Projektmanagement umzusetzen. ... Change Workshops zu designen.
Modulinhalte	• Interventionsformen im Change Management • Ebenen der Interventionen • Coaching • Großgruppenverfahren • Methoden im Change Management • Organisationsentwicklung und Projektmanagement • Change Workshops
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

9 Modul Emotionen und Change Kommunikation

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Emotionen und Change Kommunikation
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Change Kommunikation zu definieren und die Abgrenzung zu den Begriffen Risiko-Kommunikation und Krisenkommunikation zu beschreiben. ... die Notwendigkeit für Change Kommunikation zu begründen. ... Beispiele für Stolpersteine und Fallen der Change Kommunikation zu geben. ... Change Kommunikation dem Emotionenmanagement zuzuordnen. ... zwischen interner Organisationskommunikation und externer Kommunikation in der Change Kommunikation zu unterscheiden. ... einen Planungsprozess der Change Kommunikation anhand fünf erlernter Schritte zu gestalten.
Modulinhalte	• Begriffserklärung, Ziele der Change Kommunikation • Abgrenzungen Change/Change Kommunikation, Risiko/Risiko-Kommunikation und Krise/Krisenkommunikation • Interne Organisationskommunikation vs. externe Kommunikation in der Change Kommunikation • Emotionenmanagement und Change Kommunikation • Planungsprozess der Change Kommunikation • Medien und Methoden der Change Kommunikation • Timing und Tempo der Change Kommunikation • Führungskräfte in der Change Kommunikation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG

Gasometer Turm C

A-1110 Wien

<https://fernstudium.study>

Beratung:



studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

