Curriculum Diplomlehrgang Online Marketing

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing 5.0	50 Stunden	Online-Prüfung
Website Design & Usability	50 Stunden	Online-Prüfung
Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)	100 Stunden	Online-Prüfung
Social Media und Influencer:innen Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing & Storytelling	50 Stunden	Online-Prüfung
Key Performance Indicators	50 Stunden	Online-Prüfung
Marketing Data Science	50 Stunden	Online-Prüfung

Gesamtaufwand: 400 Stunden

Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität

Studienberatung
studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10