

DIPLOMLEHRGANG

Online Marketing



FLEXIBEL STUDIEREN
100 % ONLINE
JEDERZEIT STARTEN

DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING

Digitales Marketing ist heutzutage fester Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie, und ein Must-have im Toolkit von Marketing-Spezialisten.

Der digitale Diplomlehrgang **Online Marketing** bietet Ihnen eine **praxisrelevante und berufsbegleitende Weiterbildung** rund um das Thema Digital Marketing. Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie **moderne, digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Inhaltlich werden **hochaktuelle und praxisnahe Marketingthemen** abgedeckt. Sie vertiefen Ihr Wissen in relevanten Bereichen wie **Content Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO)** und **Social Media Marketing**.

DER DIPLOMLEHRGANG AUF EINEM BLICK



7 Module

Flexible Kursdauer: 4 Monate
(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12
Monate möglich)



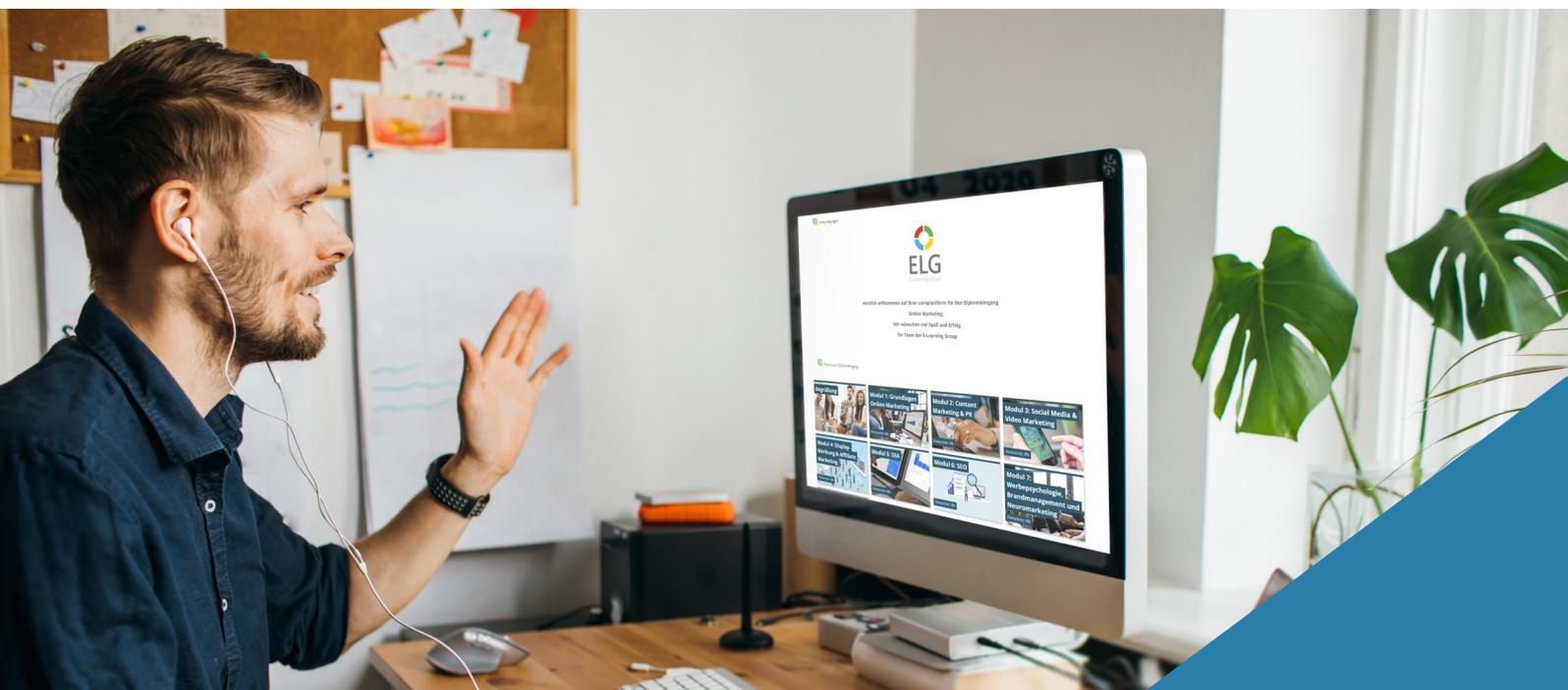
Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)

Keine
Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Online Marketing“ nach
erfolgreichem Abschluss

€ 1.990-
(Aktionen beachten!)





VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend &
praxisnah

Jederzeit starten



100 % online

Alle Prüfungen online



Steuerlich absetzbar



Neu: Für jede Anmeldung wird ein Baum gepflanzt

Durch unser Weiterbildungsangebot möchten wir nicht nur langfristige Werte für die Bildung schaffen, sondern vor allem langfristig einen positiven Einfluss auf die Zukunft nehmen. Wir haben erste Maßnahmen getroffen und setzen in Kooperation mit **Grow My Tree** den ersten Schritt in eine nachhaltige Zukunft.

Für jede neue Teilnehmerin/jeden neuen Teilnehmer des Diplomlehrgangs pflanzen wir mit der Hilfe von Grow My Tree einen Baum.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/baumpflanzaktion/>

DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING

Der **digitale Diplomlehrgang Online Marketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sieben Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Online Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

LEHRPLAN

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing Evolution	50 Stunden	Online-Prüfung
Webdesign & User Experience	50 Stunden	Online-Prüfung
Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)	100 Stunden	Online-Prüfung
Social Media und Influencer:innen Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing & Storytelling	50 Stunden	Online-Prüfung
Key Performance Indicators	50 Stunden	Online-Prüfung
Marketing Data Science	50 Stunden	Online-Prüfung





Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie hören gerne zu? Dann lernen Sie mit unseren **Hörbüchern und Podcasts**. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Bei unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

MODULÜBERSICHT

Marketing Evolution	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Marketings 5.0 • Content Marketing und Storytelling • Nachhaltigkeit im Marketing und Branding • Zukunft des Marketings—Marketing 6.0: Immersion, Metaverse, Multisensorisches und Spatial Marketing
Webdesign & User Experience	<ul style="list-style-type: none"> • Website Konzepte • Gestaltungsgrundlagen bei Websites • Grundlagen des Web-Developments • Usability Testing
Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)	<ul style="list-style-type: none"> • Keyword & Search Intent • Trend der Suchmaschinenoptimierung • Push und Pull Marketing • Google-Ads-Kampagnenschaltung
Social Media und Influencer:innen Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings • Social-Media-Marketing-Strategie • Influencer:innen Marketing • Brand Ambassadors
Content Marketing & Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Storytelling im Content Marketing
Key Performance Indicators	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing unter Rechtfertigungsdruck • Effizienz und Effektivität im Marketing • Marketing-Budgetierung • Kennzahlen und Dashboards im Marketing
Marketing Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • Use Cases in Marketing Data Science aus der Praxis • Online Customer Journey Analyse • Metriken im Bereich E-Commerce Tracking • Data Science Tool Knime

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG

Gasometer Turm C

A-1110 Wien

<https://fernstudium.study>

Beratung:

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

