

Curriculum Diplomlehrgang Social Media Marketing

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Digital Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Social Media & Influencer:innen Marketing	100 Stunden	Online-Prüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing & Storytelling	100 Stunden	Online-Prüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Prüfung
Neuro und Emotional Selling	50 Stunden	Online-Prüfung

Gesamtaufwand: 400 Stunden



Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität



Studienberatung
studienberatung@e-learning-group.com
 +43 1 361 97 67 10