

Curriculum Diplomlehrgang Vertriebsmanagement

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Vertriebsmanagement und KPI	50 Stunden	Online-Prüfung
Verkaufsstrategien	50 Stunden	Online-Prüfung
Verhandlungsführung und Verkaufsgespräche	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenanalyse und CRM	50 Stunden	Online-Prüfung
Kunden:innenbindungsprogramme	50 Stunden	Online-Prüfung
Kommunikationspsychologie	50 Stunden	Online-Prüfung
Interkulturelle Kunden:innenbeziehungen	50 Stunden	Online-Prüfung
Digital Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung

Gesamtaufwand: 400 Stunden



Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität



Studienberatung
studienberatung@e-learning-group.com
 +43 1 361 97 67 10