

### Aufbau des Executive MBA

### General Management – Digital Transformation

---

Der Executive MBA General Management – Digital Transformation besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Digital Transformation.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Digital Transformation

### Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8I-M1: Business Transformation	M8I-M1-LV1: Konvergenzen digitaler Transformation	Online-Prüfung	2
	M8I-M1-LV2: Digitalisierung im Handel und in der Produktion	Online-Prüfung	2
	M8I-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Business Transformation	Modulprojektarbeit	2
M8I-M2: Anwendung von Data Science	M8I-M2-LV1: Data Science	Online-Prüfung	2
	M8I-M2-LV2: Marketing Data Science	Online-Prüfung	2
	M8I-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science	Modulprojektarbeit	2
M8I-M3: Datenbasierte Unternehmensprozesse	M8I-M3-LV1: Prozessdigitalisierung	Online-Prüfung	2
	M8I-M3-LV2: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	M8I-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	Modulprojektarbeit	2

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Digital Transformation

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8I-M4: Technologie und Ethik	M8I-M4-LV1: Technikethik	Online-Prüfung	2
	M8I-M4-LV2: Trustworthy AI	Online-Prüfung	2
	M8I-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik	Modulprojektarbeit	2
M8I-M5: Innovationsmanagement	M8I-M5-LV1: Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement	Online-Prüfung	2
	M8I-M5-LV2: System Innovation	Online-Prüfung	2
	M8I-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
<b>Gesamt</b>			<b>90</b>

\*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

**Ablauf:** Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Digital Transformation.

**Abschluss des Fernstudiums:** Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

**Noch Fragen?** Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Ökonomie und Business Development</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Keine
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,</li><li>... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,</li><li>... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,</li><li>... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,</li><li>... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,</li><li>... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,</li><li>... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,</li><li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,</li><li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,</li><li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,</li><li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,</li><li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe des Managements</li><li>• Unternehmenskultur</li><li>• Organisation, Personal, Führung</li><li>• Strategiegestaltung</li><li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li><li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li><li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li><li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	keine
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Markt und Ökonomie</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen,</li><li>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben,</li><li>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben,</li><li>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist,</li><li>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren,</li><li>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li><li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li><li>• Inflation und Deflation</li><li>• Nachfrage und Angebot</li><li>• Elastizitäten</li><li>• Wohlfahrtsökonomie</li><li>• Knappheit und Produktionskosten</li><li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li><li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li><li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Academic Research Skills</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	9
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,</li><li>... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,</li><li>... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,</li><li>... richtig zu zitieren,</li><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,</li><li>... Hypothesen aufzustellen und zu überprüfen,</li><li>... eigenständig empirisch zu forschen,</li><li>... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,</li><li>... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,</li><li>... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,</li><li>... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden</li><li>... korrekt zu zitieren,</li><li>... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,</li><li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,</li><li>... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,</li><li>... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,</li><li>... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li><li>• Qualitative und quantitative Methodik</li><li>• Literaturrecherche</li><li>• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Zitation</li><li>• Empirische Datenerhebung</li><li>• Hypothesenbildung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,</li><li>... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,</li><li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,</li><li>... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,</li><li>... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,</li><li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,</li><li>... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,</li><li>... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,</li><li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebung quantitativer Daten</li><li>• Skalen und Skalenniveaus</li><li>• Deskriptive und induktive Statistik</li><li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li><li>• Wahrscheinlichkeitsverteilung</li><li>• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Disposition</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Online-LV
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	5
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,</li><li>... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,</li><li>... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,</li><li>... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,</li><li>... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,</li><li>... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,</li><li>... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,</li><li>... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Untersuchungsdesign</li><li>• Formulierung der Forschungsfragen</li><li>• Analyse von Fragestellungen</li><li>• Aufbau und Struktur</li><li>• Wissenschaftliches Schreiben</li><li>• Verfassen der Disposition</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Strategie und Management
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	8
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,</li><li>... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,</li><li>... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,</li><li>... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership und Management Tools</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Management und Leadership zu definieren,</li><li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,</li><li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,</li><li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,</li><li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management- und Leadership-Grundsätze</li><li>• Management als Querschnittsfunktion</li><li>• Werkzeuge des Managements</li><li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li><li>• Führungsrad nach Malik</li><li>• Management und Selbstreflexion</li><li>• Führungsethik</li><li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Strategisches Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,</li><li>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,</li><li>... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,</li><li>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,</li><li>... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,</li><li>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,</li><li>... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements</li><li>• Strategieansätze und Globalisierung</li><li>• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li><li>• Analysen im internationalen Umfeld</li><li>• Stakeholderanalyse</li><li>• Five Forces</li><li>• PESTEL-Analyse</li><li>• SWOT-Analyse</li><li>• Kostenanalyse</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,</li><li>... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,</li><li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,</li><li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,</li><li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,</li><li>... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li><li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)</li><li>• Digitale Transformation</li><li>• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien</li><li>• Innovationskultur</li><li>• Innovationskompetenz</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV4
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Marketing Management</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,</li><li>... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,</li><li>... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,</li><li>... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,</li><li>... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,</li><li>... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,</li><li>... Marketingziele zu formulieren,</li><li>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,</li><li>... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li><li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li><li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li><li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li><li>• Definition von Marketingzielen</li><li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li><li>• Customer Centricity</li><li>• Agile Produktentwicklung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M3-LV4
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Consumer Insights</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.</li><li>... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,</li><li>... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,</li><li>... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,</li><li>... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,</li><li>... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,</li><li>... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsument:innenverhalten</li><li>• Informationsverarbeitung von Konsument:innen</li><li>• Wahrnehmung</li><li>• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung</li><li>• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen</li><li>• Einstellung und Einstellungsänderung</li><li>• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li><li>• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



## Modul 5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Produktion und Logistik</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,</li><li>... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,</li><li>... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,</li><li>... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,</li><li>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,</li><li>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,</li><li>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,</li><li>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,</li><li>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe der Produktion und Logistik</li><li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li><li>• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li><li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li><li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li><li>• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen</li><li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Qualitätsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,</li><li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,</li><li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,</li><li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,</li><li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,</li><li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,</li><li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualität und Qualitätsmanagement</li><li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li><li>• Bedeutung von Qualität und QM</li><li>• PDCA</li><li>• ISO 9001</li><li>• Entwicklung des Qualitätsmanagements</li><li>• Rollen im QM</li><li>• QM Methoden und Werkzeuge</li><li>• TQM</li><li>• EFQM</li><li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 6

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kennzahlen und Reporting</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M5
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,</li><li>... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,</li><li>... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,</li><li>... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,</li><li>... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,</li><li>... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,</li><li>... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,</li><li>... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,</li><li>... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externes Rechnungswesens</li><li>• Bilanzpolitik</li><li>• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss</li><li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li><li>• Instrumente der Abschlussanalyse</li><li>• Vermögens- und Kapitalstruktur</li><li>• Cashflow</li><li>• Working-Capital-Management</li><li>• Rentabilität</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Management Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,</li><li>... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,</li><li>... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,</li><li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,</li><li>... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,</li><li>... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berichtswesen</li><li>• Internes Berichtswesen / Management Reporting</li><li>• Prozess des Management Reporting</li><li>• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen</li><li>• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug</li><li>• Berichtsarten und -systeme</li><li>• Berichtsform</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 7

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interactive Business Simulation</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	4
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M6
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,</li><li>... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Planspiel General Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



## Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Business Transformation</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M7
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Konsequenzen der Digitalisierung und der digitalen Transformation für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik abzuleiten,</li><li>... die Etappen der industriellen Revolutionen mit ihren Ursprüngen einzustufen,</li><li>... Chancen der digitalen Transformation für den eigenen Wirtschaftssektor zu beurteilen,</li><li>... den digitalen Reifegrad eines Unternehmens zu bestimmen,</li><li>... eine Customer Journey zu optimieren,</li><li>... Geschäftsmodelle im E-Commerce zu identifizieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Konvergenzen digitaler Transformation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die gesellschaftliche Transformation vom Industriekapitalismus zur Wissensgesellschaft zu benennen,</li><li>... technologischen Fortschritt als Treiber der ökonomischen Entwicklung im internationalen Maßstab zu erläutern,</li><li>... den Wandel der traditionellen Funktionslogik von Märkten durch die digitale Transformation zu erklären,</li><li>... die perspektivische Konvergenz aktueller technologischer Entwicklungen zu begründen,</li><li>... die perspektivisch zentralen technologischen Entwicklungen zu unterscheiden,</li><li>... eine futurologische Untersuchung methodisch auszuführen,</li><li>... geopolitische und ökonomische Konstellationen im 21. Jahrhundert anhand der Ausgestaltung von Digitalisierung zu unterscheiden,</li><li>... die Wirkung der digitalen Transformation für den eigenen Markt zu beurteilen,</li><li>... einen digitalen Innovationsprozess in Unternehmen methodisch zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffsdefinition und Abgrenzung der Digitalisierung/digitalen Transformation</li><li>• Automatisierung und Arbeitsmarkt</li><li>• Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft</li><li>• Konvergenzen digitaler Transformation</li><li>• Strukturen des Innovationsmanagements</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Digitalisierung im Handel und in der Produktion</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Produktion und Vertrieb als betriebliche Funktionen eines Unternehmens zu benennen,</li><li>... den Einsatz von E-Procurement-Verfahren in Bestellprozessen zu begründen,</li><li>... die Vorteile der Nutzung digitaler Identifikationsstandards zu erklären,</li><li>... entscheidende Prozessschritte hin zur Industrie 4,0 auszuführen,</li><li>... die Komponenten cyber-physischer Systeme zu differenzieren,</li><li>... Automatisierungspotenziale in der Produktion einzustufen.</li><li>... die Customer Journey im E-Commerce zu entwickeln und zu optimieren,</li><li>... Geschäftsmodelle im E-Commerce zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktionskennzahlen</li><li>• Gängige Identifikationsstandards</li><li>• Internet der Dinge und cyber-physische Systeme</li><li>• Smart Factory als Voraussetzung für Industrie 4.0</li><li>• E-Procurement</li><li>• Perspektiven des E-Commerce</li><li>• Technische Hintergründe des Online-Handels</li><li>• Geschäftsbasis des Online-Handels</li><li>• REDIT-Modell</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8I-M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Business Transformation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8I-M1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8I-M1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



## Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Anwendung von Data Science</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8I-M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Methoden von Data Science zu eruiieren und anzuwenden,</li><li>... Entscheidungsprozesse hinsichtlich datengestützte Entscheidungen umzugestalten,</li><li>... Prozesse aufgrund Data Science zu optimieren,</li><li>... über Key Performance Indicators zu entscheiden,</li><li>... Machine-Learning Anwendungen für Marketingmaßnahmen zur optimieren,</li><li>... die unterschiedlichen Marketing-Data-Science-Tools zu beschreiben. und deren spezifische Anwendung zu vergleichen und in der Praxis konkret zu integrieren,</li><li>... basierend auf den Erkenntnissen aus Data Science Möglichkeiten der Prozessoptimierung in Organisationen abzuleiten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Data Science</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Nutzungspotenziale von Data Science für unterschiedliche Anwendungsbereiche zu benennen und dementsprechend zu erklären, welche Methoden von Data Science in einem gewissen Kontext genutzt werden sollten,</li><li>... die Nützlichkeit von Data Science zu begründen, um datengestützte Entscheidungen in Unternehmen zu erwirken,</li><li>... die Begriffe Big Data, Data Science, Data Analytics und Business Intelligence zu differenzieren,</li><li>... Datentypen zu unterscheiden und die adäquaten statistischen Verfahren zu identifizieren, die eine Bearbeitung und Analyse der Datentypen erlauben,</li><li>... über die Integration von Data Science in Unternehmen zu entscheiden,</li><li>... die Qualität von Datenbeständen anhand der Kategorien Volume, Variety, Velocity (bzw. zusätzlich anhand von Veracity, Value und Variability) zu bestimmen,</li><li>... ein Data-Science-Projekt anhand des CRIPS-DM-Modells aufzusetzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Methoden von Data Science</li><li>• Datenbasierte Organisationsentwicklung</li><li>• Data Analytics – nach dem Modell von Bosch</li><li>• Integration von Data Science in Organisationen</li><li>• Prognosepotenziale von Data Science</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Marketing Data Science</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die verschiedenen Datenquellen im Kontext des Marketing Data Science zu beschreiben und zu klassifizieren,</li><li>... die europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), General Data Protection Regulation (GDPR) sowie die ePrivacy („Cookie-Richtlinie“) zu erläutern und bei der Datensammlung und -verarbeitung entsprechend umzusetzen,</li><li>... den Marketing Data Science Lifecycle zu beschreiben und die einzelnen Phasen zu erläutern,</li><li>... Beispiele für den Mehrwert von Online-Marketing-Daten zu geben und die verschiedenen Arten von Online-Marketing-Daten zu unterscheiden,</li><li>... verschiedene Marketing Data Science Use Cases zu veranschaulichen und deren Anwendung zu empfehlen,</li><li>... die Online-Customer-Journey-Analyse durchzuführen und die relevanten Metriken im Bereich des E-Commerce-Trackings zu identifizieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Datenquellen</li><li>• Marketing Data Science Lifecycle &amp; Tools</li><li>• Wertschöpfung aus Online Marketing Daten</li><li>• Marketing Data Science Use Cases</li><li>• Online-Customer-Journey-Analyse</li><li>• Segmentierung mittels KNIME</li><li>• Classifier-Modelle</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8I-M2 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8I-M2.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



## Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Datenbasierte Unternehmensprozesse</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8I-M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Potentiale von Prozessdigitalisierung zu evaluieren,</li><li>... Prozessdigitalisierungsstrategien zu definieren und anzuwenden,</li><li>... Machine-Learning Verfahren einzustufen und hinsichtlich ihrer Nützlichkeit zu beurteilen,</li><li>... Risiken und Chancen hinsichtlich künstlicher Intelligenz zu evaluieren,</li><li>... ein KI-Projekt zu planen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Prozessdigitalisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... industriespezifische Potenziale der Prozessdigitalisierung aufzuzählen,</li><li>... zu begründen, warum die Implementierung von Prozessdigitalisierung einen entscheidenden Treiber der digitalen Transformation manifestiert,</li><li>... Entscheidungsprozesse bei digitalen Prozessen zu modellieren,</li><li>... Verfahren von Machine-Learning gegenüberzustellen und die Logiken von Decision Tree Learning zu skizzieren,</li><li>... Data Mining und Process Mining zu differenzieren,</li><li>... die Potenziale von Prozessdigitalisierung im Unternehmen zu evaluieren, indem die Nützlichkeit von Robotic Process Automation (RPA) beurteilt wird,</li><li>... die Digitalisierungsreife einer Organisation zu bewerten,</li><li>... eine Prozessdigitalisierungsstrategie zu definieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prozessdigitalisierung</li><li>• Einordnung und Modellierung digitalisierter Prozesse</li><li>• Theoretischer Kontext der Prozessdigitalisierung</li><li>• Data-Mining- und Machine-Learning-Verfahren</li><li>• Process Mining zur KI-gestützten Prozessdatenanalyse</li><li>• Intelligente Prozessautomatisierung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8I-M2-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Big Data und Artificial Intelligence</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Algorithmen im Bereich künstliche Intelligenz aufzuzählen,</li><li>... die technologischen Trends Big Data und KI zu erklären,</li><li>... die Chancen der Nutzung von KI vor dem Hintergrund zu begründen, den aktuelle Herausforderungen implizieren,</li><li>... Entscheidungen zu treffen, welche Methoden und Ansätze von KI sich für welche Zwecke anwenden lassen,</li><li>... unterschiedliche Machine-Learning-Systeme zu differenzieren,</li><li>... Supervised Learning, Unsupervised Learning, Reinforcement Learning zu unterscheiden,</li><li>... soziale und gesellschaftliche Risiken im Hinblick auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz zu beurteilen.</li><li>... die Umsetzung eines KI-Projekts im eigenen Unternehmen zu planen,</li><li>... die Auswirkungen von Policy Setting bezüglich unterschiedlicher Datenregime auf die Entwicklung von künstlicher Intelligenz zu bestimmen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffsdefinition Big Data und künstliche Intelligenz</li><li>• Forschungsansätze und Fallstudien zu KI</li><li>• Einsatz von KI als Unterstützung bei gesellschaftlichen Herausforderungen</li><li>• Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz im internationalen Kontext</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8I-M3-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8I-M3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8I-M3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Technologie und Ethik</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8I-M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Technikbegriff aus einer philosophischen Perspektive zu evaluieren und präzisieren,</li><li>... Maschinen- und Technikethik zu differenzieren,</li><li>... moralische Algorithmen zu beurteilen,</li><li>... Roboterethik hinsichtlich diverser Anwendungsfelder zu beurteilen,</li><li>... KI hinsichtlich vertrauenswürdiger Prinzipien zu evaluieren,</li><li>... nach ethischen Maximen den Einsatz von KI einzustufen,</li><li>... Werkzeuge zur Steigerung Fairer-KI abzuleiten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Technikethik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Technikbegriff in der Philosophie zu präzisieren,</li><li>... Technik- und Maschinenethik als philosophisches Arbeitsfeld auszuführen,</li><li>... das Collingridge-Dilemma zu erklären,</li><li>... Trans- und Posthumanismus im Zeitalter der digitalen Transformation gegenüberzustellen,</li><li>... Technikfolgen abzuschätzen,</li><li>... Algorithmen nach ihrer ethischen Qualität hin zu beurteilen.</li><li>... Roboterethik auf die Bedeutung unterschiedliche Anwendungsfelder zu evaluieren,</li><li>... Maschinen als moralische Akteure zu konzeptualisieren,</li><li>... Big Data Analytics hinsichtlich ethischer Deliberationen anzuwenden.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technikphilosophie</li><li>• Collingridge-Dilemma</li><li>• Maschinen als moralische Akteure</li><li>• Kampfroboter</li><li>• Maschinen und künstliche Intelligenz</li><li>• Digitale Ethik</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Trustworthy AI</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die aktuelle Entwicklung zur Standardisierung vertrauenswürdiger Künstlicher-Intelligenz-Lösungen zu erklären,</li><li>... die Neuregulierung vertrauenswürdiger Künstlicher Intelligenz (KI) in Europa einzuordnen,</li><li>... die Prinzipien der Vertrauenswürdigkeit von KI zu bestimmen und im Marketingbereich anzuwenden,</li><li>... ethische Aspekte in Hinblick auf die Nutzung und des Einsatzes von KI zu klassifizieren,</li><li>... wesentliche Aspekte zur Steigerung der Akzeptanz von KI-Lösungen durch den Einsatz von vertrauenswürdiger KI zu beurteilen,</li><li>... praktische Instrumentarien zur Steigerung der Vertrauenswürdigkeit anzuwenden.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffsdefinitionen Menschliche Autonomie, Biases, Ethik in Artificial Intelligence, Transparenz</li><li>• Rechtsrahmen Trustworthy Artificial Intelligence (AI)</li><li>• Instrumentarien für Trustworthy AI im Bereich Marketing</li><li>• Grenzen und Herausforderungen zur Umsetzung von einheitlichen Standards</li><li>• Ethik in AI</li><li>• Explainable AI</li><li>• Model Drift</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8I-M4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8I-M4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M4-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnis.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



## Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Innovationsmanagement
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8I-M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Methoden des Innovationsmanagement anzuwenden,</li><li>... Gefahren und Chancen der Umsetzung von Innovationsmanagement Projekten zu eruieren,</li><li>... Theorieansätze der System Innovation zu beurteilen,</li><li>... System Building Ansätze zu gestalten,</li><li>... Wissensmanagementmethoden theoretisch zu differenzieren und praktisch umzusetzen,</li><li>... Werkzeuge für Wissensmanagement zu bewerten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Adoptionstheorie und Diffusionstheorie bezüglich Innovationsmanagement gegenüberzustellen,</li><li>... die unternehmerische Rolle des Staates zu erklären,</li><li>... Innovation als Treiber gesellschaftlicher Veränderungen zu identifizieren,</li><li>... Open von Closed Innovation abzugrenzen,</li><li>... Innovationstypen zu differenzieren,</li><li>... Innovationsprozesse konzeptionell an Ökosysteme zu koppeln,</li><li>... Innovationsmanagement in Unternehmen zu organisieren, zu strukturieren, methodisch zu planen und umzusetzen,</li><li>... die sechs Phasen der Geschäftsmodell Innovation praktisch zu anzuleiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• der Innovationsprozess</li><li>• Open vs. Closed Innovation</li><li>• Innovationsmanagement im Zeitalter der Digitalen Transformation</li><li>• Ökosysteme und Innovation</li><li>• 6 Phasen der Geschäftsmodell-Innovation</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>System Innovation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die historische Entwicklungsgeschichte des Systemdenkens zu erklären,</li><li>... Schlüsselfaktoren für systemisches Denken zu benennen,</li><li>... Systemdenken und Systemwandel voneinander konzeptionell abzugrenzen,</li><li>... spezifische Systemmodelle zu unterscheiden,</li><li>... Futuring und Foresight zu differenzieren und entsprechend methodisch anzuwenden,</li><li>... ein System Mapping durchzuführen,</li><li>... Narrative zu entwickeln, die dem Systemwandel Purpose verschaffen,</li><li>... System Building hinsichtlich Netzwerke, Skalierung und Impact zu planen,</li><li>... Hebelpunkte (Leverage Points) im Rahmen der System Inquiry zu nutzen,</li><li>... System Innovation anhand der Weiterentwicklung vom Ego-Design zum Eco-Design zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Historischer Kontext des Systemdenkens</li><li>• Terminologien des Systemdenkens</li><li>• Theorieansätze der System Innovation</li><li>• System Inquiry</li><li>• Systemwandel zur Unterstützung von Transformation</li><li>• System Building</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen</b>	M8I-M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8I-M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8I-M5 praxisorientiert anzuwenden
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8I-M5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8I-M5-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Digital Transformation

## Modul 9

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Master-Thesis und Masterprüfung</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurz-Name</b>	M9
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	15
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,</li><li>... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,</li><li>... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,</li><li>... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abfassen der Masterarbeit</li><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit</li><li>• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes</li><li>• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnis</p>