

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Aufbau des Executive MBA General Management – Business Management

Der Executive MBA General Management – Business Management besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Business Management.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8o-M1: Nachhaltige Unternehmensführung	M8o-M1-LV1: Sustainability Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M1-LV2: Responsible Leadership und Decision Making	Online-Prüfung	2
	M8o-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Nachhaltige Unternehmensführung	Modulprojektarbeit	2
M8o-M2: Risiko und wertorientiertes Management	M8o-M2-LV1: Risikomanagement	Online-Prüfung	2
	M8o-M2-LV2: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Risiko und wertorientiertes Management	Modulprojektarbeit	2
M8o-M3: HR-Management	M8o-M3-LV1: Human Resource Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M3-LV2: Arbeitsrecht	Online-Prüfung	2
	M8o-M3-LV3: Modulprojektarbeit: HR-Management	Modulprojektarbeit	2

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8o-M4: Digital Sales und Marketing	M8o-M4-LV1: Digital Marketing	Online-Prüfung	2
	M8o-M4-LV2: E-Commerce	Online-Prüfung	2
	M8o-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Sales und Marketing	Modulprojektarbeit	2
M8o-M5: Change Management	M8o-M5-LV1: Management von Veränderungsprozessen	Online-Prüfung	2
	M8o-M5-LV2: Strategie und Change Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Change Management	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Business Management.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Modul 1

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Ökonomie und Business Development
Modul-Nummer & Kurzname	M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffe des Managements• Unternehmenskultur• Organisation, Personal, Führung• Strategiegestaltung• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung• Grundkonzepte des Entrepreneurships• Formen und Instrumente des Entrepreneurships
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen,... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben,... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben,... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist,... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren,... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Prämissen der Volkswirtschaftslehre• Bruttoinlandsprodukt (BIP)• Inflation und Deflation• Nachfrage und Angebot• Elastizitäten• Wohlfahrtsökonomie• Knappheit und Produktionskosten• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren• Diskriminierung und Einkommensverteilung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 2

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Academic Research Skills
Modul-Nummer & Kurzname	M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,... richtig zu zitieren,... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,... Hypothesen auszustellen und zu überprüfen,... eigenständig empirisch zu forschen,... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden... korrekt zu zitieren,... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Schreibstil• Qualitative und quantitative Methodik• Literaturrecherche• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit• Zitation• Empirische Datenerhebung• Hypothesenbildung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Erhebung quantitativer Daten• Skalen und Skalenniveaus• Deskriptive und induktive Statistik• Wahrscheinlichkeitstheorie• Wahrscheinlichkeitsverteilung• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Disposition
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Anrechnungspunkte	5
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Untersuchungsdesign• Formulierung der Forschungsfragen• Analyse von Fragestellungen• Aufbau und Struktur• Wissenschaftliches Schreiben• Verfassen der Disposition
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 3

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Strategie und Management
Modul-Nummer & Kurzname	M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	8
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Leadership und Management Tools
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Management und Leadership zu definieren,... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Management- und Leadership-Grundsätze• Management als Querschnittsfunktion• Werkzeuge des Managements• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung• Führungsrad nach Malik• Management und Selbstreflexion• Führungsethik• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Vorauss. lt. Lehrplan	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements• Strategieansätze und Globalisierung• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen• Analysen im internationalen Umfeld• Stakeholderanalyse• Five Forces• PESTEL-Analyse• SWOT-Analyse• Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Innovationsmanagement und Digitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)• Digitale Transformation• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien• Innovationskultur• Innovationskompetenz
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Strategie und Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Modul 4

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Marketing Management
Modul-Nummer & Kurzname	M4
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,... Marketingziele zu formulieren,... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklungsgeschichte des Marketings• Marketing als Form der Unternehmensführung• Anwendungsbereiche des Marketings• Strategisches vs. taktisches Marketing• Definition von Marketingzielen• Marketinginstrumente und Marketing-Mix• Customer Centricity• Agile Produktentwicklung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M3-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Consumer Insights
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Konsument:innenverhalten• Informationsverarbeitung von Konsument:innen• Wahrnehmung• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen• Einstellung und Einstellungsänderung• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M4-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 5

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Produktion und Logistik
Modul-Nummer & Kurzname	M5
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffe der Produktion und Logistik• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,... die Durchführung eines Audits zu gestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Qualität und Qualitätsmanagement• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung• Bedeutung von Qualität und QM• PDCA• ISO 9001• Entwicklung des Qualitätsmanagements• Rollen im QM• QM Methoden und Werkzeuge• TQM• EFQM• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M5-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Vorauss. lt. Lehrplan	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 6

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kennzahlen und Reporting
Modul-Nummer & Kurzname	M6
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Externes Rechnungswesens• Bilanzpolitik• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung• Instrumente der Abschlussanalyse• Vermögens- und Kapitalstruktur• Cashflow• Working-Capital-Management• Rentabilität
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Management Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Berichtswesen• Internes Berichtswesen / Management Reporting• Prozess des Management Reporting• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug• Berichtsarten und -systeme• Berichtsform
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 7

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Interactive Business Simulation
Modul-Nummer & Kurzname	M7
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	4
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Planspiel General Management
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M7-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Nachhaltige Unternehmensführung
Modul-Nummer & Kurzname	M8o-M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die externen Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements zu erkennen,... interne Mechanismen und Tools zu erzeugen, damit sich die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement konzeptualisieren und realisieren lässt,... Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung im Rahmen einer Portfolioanalyse oder BSC zu optimieren,... Ethik als Teilgebiet der praktischen Philosophie zu verorten und Leadership-Ethik diesbezüglich fachlich zu kontextualisieren,... Führungstheorien zu kombinieren und die Ansprüche an ethische Leadership abzuleiten,... konzeptionell zu unterscheiden, nach welchen Kriterien eine Entscheidung als ethisch gerechtfertigt zu qualifizieren sei.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Sustainability Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Aspekte von ESG samt Prinzip des DNSH zu beschreiben,... entscheidende Social Development Goals aufzuzählen,... die EU-Taxonomie und den UN Global Compact zu erklären,... die Corporate Social Responsibility Strategie einer Organisation auf die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens hin abzuleiten und in Teilstrategien zu übersetzen,... unterschiedliche ISO-Zertifikate hinsichtlich der Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen bzw. CSR und Sozialmanagementsystemen zu unterscheiden,... den ökologischen Fußabdruck einer Organisation zu beurteilen,... erweitertes Stakeholder-Management unter der Perspektive des Umweltgedankens zu strukturieren,... die Corporate Social Responsibility Strategie einer Organisation durch Nutzung von methodischen Ansätzen zu entwickeln.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• ESG• EU-Taxonomie• UN Global Compact• CSR• Organisation von Sustainability-Management• Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M7-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Responsible Leadership und Decision Making
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Theorien der Ethik zu erklären,... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen,... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden,... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden,... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet,... ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Ethik als wissenschaftliche Disziplin• Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik• Wirtschafts- und Managementethik• Leadership Map nach Ruth Seliger• Ethisches Handeln von Führungskräften• Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell• Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten• Ethik in der Entscheidungsfindung• Entscheidungen über ethische Konflikte
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Nachhaltige Unternehmensführung
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8o-M1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8o-M1.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Risiko und wertorientiertes Management
Modul-Nummer & Kurzname	M8o-M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8o-M1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Begriff und die Konzepte des Risikomanagements einzuordnen,... die regulativen Anforderungen an ein Risikomanagement zu benennen und beim Identifikationsprozess anzuwenden,... eine Analyse sowie Bewertung von Risiken durchzuführen und innerhalb des Unternehmen zu kommunizieren,... die wichtigsten Konzepte zur wertorientierten Unternehmenssteuerung anhand von Beispielen anzuwenden,... die Prinzipien des wertorientierten Managements auf die Unternehmenspraxis abzuleiten und Wertsteigerungsstrategien in Unternehmen zu implementieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Risikomanagement
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung von den Begriffen Sicherheit, Unsicherheit, Chance, Risiko und Krise zu beschreiben,... die Bedeutung des internen Kontrollsystems zu begründen und die regulativen Anforderungen an das Risikomanagement zu erläutern),... Methoden zur Risikoidentifikation zu benennen und diese anzuwenden,... Entscheidungen unter Risiko sowie unter Ungewissheit zu treffen und die wichtigsten Verteilungen im Risikomanagement zu identifizieren,... Risiko zu klassifizieren, zu analysieren und zu bewerten,... Risikobewältigungsmaßnahmen zu benennen, zu beschreiben, zu entwickeln und umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie• Krise• Risiko und Chance• Arten von Risiko• Fehlermanagement• Regulative Anforderungen an das Risikomanagement• Risikopolitische Ziele und Strategien• Risikoidentifikation• Risikoanalyse und -bewertung• Risikoüberwachung und -kommunikation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wertorientiertes Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Cashflow- und gewinnbasierte Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung einzuordnen und zu deuten,... Methoden zur Ermittlung des eigentümerbezogenen Unternehmenswertes zu bestimmen,... Wertsteigerungsstrategien und Kennzahlensysteme anzuwenden und zu analysieren,... Shareholder Value Konzepte zu benennen, zu unterscheiden und zu vergleichen,... die gewichteten Kapitalkosten gemäß WACC-Ansatz zu beurteilen,... Wertsteigerungsstrategien zu beurteilen sowie die Vor- und Nachteile der Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung zu überprüfen,... Wertsteigerungsstrategien umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wertorientierte Unternehmensführung• Shareholder Value Konzept• Discounted Cashflow• Beta Faktor• WACC-, TCF- und APV-Ansatz• Equity Approach• Economic Value Added / Cash Value Added• Wertsteigerungshebel
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Risiko und wertorientiertes Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8o-M2 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8o-M2.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	HR-Management
Modul-Nummer & Kurzname	M8o-M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8o-M2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die verschiedenen Aspekte des Personalmanagements zu analysieren,... die Prinzipien des strategischen HR-Managements anzuwenden und dessen Stellenwert für den Unternehmenserfolg zu argumentieren,... die Personalbeschaffung und den -einsatz zu regeln,... die Besonderheiten und Unterschiede des kollektiven Arbeitsrechts und Individualarbeitsrechts zu überprüfen und zu optimieren,... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen,... Verträge im Individualarbeitsrecht in der Praxis zu verfassen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... personalwirtschaftliche Aufgaben zu beschreiben,... Konflikte innerhalb der Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral der Führungskräfte zu erkennen und zu erklären,... HR aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren,... den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen,... die Bedeutung von strategischen HR-Management für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erklären und Wettbewerbsvorteile dadurch kreieren,... Personalbestand, -beschaffung und -einsatz zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Stellenwert der Personalwirtschaft• Strategisches HR-Management• Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz• Personalentlohnung und -kosten• Personalfreistellung• Personalverwaltung und -controlling• Individuum und Organisation• Gruppe und Organisation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M2-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Arbeitsrecht
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Begriffe in Bezug auf Arbeitsrecht zu beschreiben,... zwischen dem kollektiven Arbeitsrecht und dem Individualarbeitsrecht zu unterscheiden und deren Unterschiede und Besonderheiten zu erklären,... Beispiele für kollektive Gestaltungsmittel (z.B. Kollektivvertrag, Betriebsvereinbarungen) zu geben,... anhand gesetzlicher Normen Regelungen zu Entgeltfortzahlung und Urlaub abzuleiten,... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen,... vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten im Individualarbeitsrecht in der Praxis umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Einführung Recht und Privatrecht• Grundlegendes zum Arbeitsrecht und Arbeitnehmer/Arbeitgeber• Betriebsrat• Kollektive Gestaltungsmittel• Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten des Arbeitsvertrags• Beendigung des Arbeitsverhältnisses• Gleichbehandlungspflichten und Umgang mit besonderen Personengruppen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M3-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: HR-Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8o-M3 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8o-M3.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Digital Sales und Marketing
Modul-Nummer & Kurzname	M8o-M4
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8o-M3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung von Marketing 5.0 für die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle zu begründen,... die Grundprinzipien von Kund:innenorientierung und Purpose-Driven-Marketing zu deuten,... Methoden des Online-Marketings anzuwenden und zu analysieren,... den möglichen Aufbau und die Konzeption eines Online-Shops zu beschreiben und eine Customer Journey auszuarbeiten,... zukünftige Trends im E-Commerce im Unternehmen zu integrieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Digital Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung und den Nutzen einer Digitalstrategie zu beschreiben und einzuordnen,... die Customer Journey als zentrales Modell des Digital Marketings zu erläutern und verschiedene Varianten und Attributionsmethoden zu unterscheiden,... eine Zielgruppenanalyse durchzuführen und mithilfe von Personas eine zielgerichtete Ansprache zu entwickeln,... verschiedene Formen des Display Advertisings sowie Suchmaschinenmarketing zu vergleichen und auszuwählen,... verschiedene Gestaltungsfaktoren auf Websites zu beschreiben und mithilfe von Landing Pages und Werbepsychologie erfolgreich Mikrokonversionsraten zu erhöhen, sowie systematische Testverfahren auszuwählen und umzusetzen,... aktuelle Trends im Digital Marketing zu beschreiben und deren Bedeutung und Nutzen zu evaluieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Customer Journey und Customer Touchpoints• Zielgruppenorientierung und Personas• Social Media und Influencer Marketing• Reputation Management• Display Advertising• Suchmaschinenwerbung und -optimierung• Conversions und Microconversions• A/B Splittesting
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	E-Commerce
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Formen des E-Commerce sowie die Akteure im E-Commerce zu benennen,... die rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce wiederzugeben,... Online-Shop und Marktplatz-Modell zu unterscheiden und Beispiele für deren Vor- und Nachteile zu geben,... Kund:inneninteraktionen im E-Commerce zu analysieren,... die technologischen Maxime des Mobile Commerce sowie den Wandel durch Mobile Commerce zu beurteilen,... Möglichkeiten des Einsatzes von Social Commerce zu evaluieren und umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• E-Commerce vs. E-Business• Digitalisierung des Handels• Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce• Formen des E-Commerce• Kaufverhalten im E-Commerce• Kund:inneninteraktion im E-Commerce• Wandel durch Mobile Commerce• Research Online and Purchase Offline (ROPO)• Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce• Erfolgsfaktoren im Social Commerce• Live-Shopping• Metaverse
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M8o-M4-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Digital Sales und Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8o-M4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8o-M4.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Change Management
Modul-Nummer & Kurzname	M8o-M5
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8o-M4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren sowie die Weichen für ein Change Management innerhalb der Führungsebene zu stellen,... unterschiedliche Praktiken der Organisationsentwicklung in Institutionen zu differenzieren und diese operativ umzusetzen,... die Instrumente der Organisationsentwicklung als Verantwortungsträger in der Praxis anzuwenden,... Veränderungen dezentraler Selbstorganisationsansätze in einer Organisation konzipieren und diese reorganisieren,... strategische Analyse- und Entwicklungsinstrumente zu analysieren und mit dem Veränderungsmanagement zu verschmelzen,... Change-Prozesse in unterschiedlicher Weise strategisch anzulegen und Mitarbeiter:innen in diese einzubeziehen,... Change-Strategien zu erarbeiten und ihre Rolle in Change-Prozessen zu optimieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Management von Veränderungsprozessen
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Change Management zu interpretieren und in Unternehmen zu integrieren,... die Anfänge des Change Managements zu erläutern,... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben,... organisationsexternen von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden,... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren,... Veränderung als Konstante und Begründung für Change Management zu verstehen und diesen Wandel im Unternehmen umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Anfänge und Ansätze des Change Managements• Fortentwicklung des Change Managements• 8 Phasen Modell nach John P. Kotter• Treiber für den Wandel• Organisationsexterne Entwicklungen• Organisationsinterne Entwicklungen• Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management• Führungsstil und Change Management• Transformatorische und transaktionale Führung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M8o-M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Strategie und Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Instrumente zur strategischen Analyse zu benennen,... die strategische Vorgehensplanung im Change-Prozess erklären,... Beispiele für Strategieformulierungen und Strategieimplementierung in Change-Prozessen zu geben,... Unternehmens-, Geschäftsfeld- und funktionale Strategien zu differenzieren,... die Bedeutung von Strategie im Change Management zu argumentieren,... Möglichkeiten der strategischen Analyse auf strategische Change-Maßnahmen zu transferieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien• Entwicklungsgeschichte des strategischen Denkens nach Mintzberg, Ahlstrand und Lampel• Instrumente zur strategischen Analyse• Strategieformulierungen und -implementierung in Change-Prozessen• Formen von Change-Strategien• Implementierungsstrategien von Change-Prozessen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen	M8o-M5-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M8o-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8o-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8o-M5.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8o-M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Business Management

Modul 9

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Master-Thesis und Masterprüfung
Modul-Nummer & Kurz-Name	M9
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	15
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Abfassen der Masterarbeit• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>