

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

### Aufbau des Executive MBA

### General Management – Leadership und Change Management

---

Der Executive MBA General Management – Leadership und Change Management besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Leadership und Change Management.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

### Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8e-M1: Change Management	M8e-M1-LV1: Veränderungsmanagement	Online-Prüfung	2
	M8e-M1-LV2: Strategie und Change Management	Online-Prüfung	2
	M8e-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Change Management	Modulprojektarbeit	2
M8e-M2: Führung in Organisationen	M8e-M2-LV1: Organisationsdesign und agiles Change Management	Online-Prüfung	2
	M8e-M2-LV2: Soziale Kompetenzen im Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Führung in Organisationen	Modulprojektarbeit	2
M8e-M3: Kommunikation im Change	M8e-M3-LV1: Leadership und Kommunikation	Online-Prüfung	2
	M8e-M3-LV2: Kommunikation von Veränderungen	Online-Prüfung	2
	M8d-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Kommunikation im Change	Modulprojektarbeit	2

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8e-M4: Führung im Wandel	M8e-M4-LV1: Leadership im Change	Online-Prüfung	2
	M8e-M4-LV2: Entwicklung von Führungskräften	Online-Prüfung	2
	M8e-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Führung im Wandel	Modulprojektarbeit	2
M8e-M5: Interkulturelles und digitales Leadership	M8e-M5-LV1: Cross Cultural und Diversity Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M5-LV2: Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Interkulturelles und digitales Leadership	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
<b>Gesamt</b>			<b>90</b>

\*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

**Ablauf:** Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Leadership und Change Management.

**Abschluss des Fernstudiums:** Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

**Noch Fragen?** Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Ökonomie und Business Development</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Keine
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,</li><li>... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,</li><li>... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,</li><li>... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,</li><li>... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,</li><li>... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,</li><li>... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,</li><li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,</li><li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,</li><li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,</li><li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,</li><li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe des Managements</li><li>• Unternehmenskultur</li><li>• Organisation, Personal, Führung</li><li>• Strategiegestaltung</li><li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li><li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li><li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li><li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	keine
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Markt und Ökonomie</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen,</li><li>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben,</li><li>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben,</li><li>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist,</li><li>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren,</li><li>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li><li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li><li>• Inflation und Deflation</li><li>• Nachfrage und Angebot</li><li>• Elastizitäten</li><li>• Wohlfahrtsökonomie</li><li>• Knappheit und Produktionskosten</li><li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li><li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li><li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Academic Research Skills</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	9
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,</li><li>... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,</li><li>... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,</li><li>... richtig zu zitieren,</li><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,</li><li>... Hypothesen aufzustellen und zu überprüfen,</li><li>... eigenständig empirisch zu forschen,</li><li>... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,</li><li>... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,</li><li>... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,</li><li>... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden</li><li>... korrekt zu zitieren,</li><li>... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,</li><li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,</li><li>... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,</li><li>... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,</li><li>... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li><li>• Qualitative und quantitative Methodik</li><li>• Literaturrecherche</li><li>• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Zitation</li><li>• Empirische Datenerhebung</li><li>• Hypothesenbildung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,</li><li>... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,</li><li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,</li><li>... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,</li><li>... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,</li><li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,</li><li>... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,</li><li>... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,</li><li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebung quantitativer Daten</li><li>• Skalen und Skalenniveaus</li><li>• Deskriptive und induktive Statistik</li><li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li><li>• Wahrscheinlichkeitsverteilung</li><li>• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Disposition</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Online-LV
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	5
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,</li> <li>... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,</li> <li>... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,</li> <li>... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,</li> <li>... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,</li> <li>... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,</li> <li>... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,</li> <li>... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li> <li>• Untersuchungsdesign</li> <li>• Formulierung der Forschungsfragen</li> <li>• Analyse von Fragestellungen</li> <li>• Aufbau und Struktur</li> <li>• Wissenschaftliches Schreiben</li> <li>• Verfassen der Disposition</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Strategie und Management
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	8
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,</li><li>... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,</li><li>... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,</li><li>... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership und Management Tools</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Management und Leadership zu definieren,</li><li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,</li><li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,</li><li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,</li><li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management- und Leadership-Grundsätze</li><li>• Management als Querschnittsfunktion</li><li>• Werkzeuge des Managements</li><li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li><li>• Führungsrad nach Malik</li><li>• Management und Selbstreflexion</li><li>• Führungsethik</li><li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Strategisches Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,</li><li>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,</li><li>... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,</li><li>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,</li><li>... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,</li><li>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,</li><li>... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements</li><li>• Strategieansätze und Globalisierung</li><li>• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li><li>• Analysen im internationalen Umfeld</li><li>• Stakeholderanalyse</li><li>• Five Forces</li><li>• PESTEL-Analyse</li><li>• SWOT-Analyse</li><li>• Kostenanalyse</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,</li><li>... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,</li><li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,</li><li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,</li><li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,</li><li>... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li><li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)</li><li>• Digitale Transformation</li><li>• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien</li><li>• Innovationskultur</li><li>• Innovationskompetenz</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV4
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Marketing Management</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,</li><li>... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,</li><li>... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,</li><li>... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,</li><li>... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,</li><li>... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,</li><li>... Marketingziele zu formulieren,</li><li>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,</li><li>... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li><li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li><li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li><li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li><li>• Definition von Marketingzielen</li><li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li><li>• Customer Centricity</li><li>• Agile Produktentwicklung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M3-LV4
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Consumer Insights</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.</li><li>... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,</li><li>... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,</li><li>... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,</li><li>... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,</li><li>... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,</li><li>... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsument:innenverhalten</li><li>• Informationsverarbeitung von Konsument:innen</li><li>• Wahrnehmung</li><li>• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung</li><li>• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen</li><li>• Einstellung und Einstellungsänderung</li><li>• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li><li>• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Produktion und Logistik</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,</li><li>... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,</li><li>... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,</li><li>... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,</li><li>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,</li><li>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,</li><li>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,</li><li>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,</li><li>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe der Produktion und Logistik</li><li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li><li>• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li><li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li><li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li><li>• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen</li><li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Qualitätsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,</li><li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,</li><li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,</li><li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,</li><li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,</li><li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,</li><li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualität und Qualitätsmanagement</li><li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li><li>• Bedeutung von Qualität und QM</li><li>• PDCA</li><li>• ISO 9001</li><li>• Entwicklung des Qualitätsmanagements</li><li>• Rollen im QM</li><li>• QM Methoden und Werkzeuge</li><li>• TQM</li><li>• EFQM</li><li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 6

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kennzahlen und Reporting</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M5
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,</li><li>... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,</li><li>... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,</li><li>... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,</li><li>... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,</li><li>... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,</li><li>... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,</li><li>... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,</li><li>... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externes Rechnungswesens</li><li>• Bilanzpolitik</li><li>• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss</li><li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li><li>• Instrumente der Abschlussanalyse</li><li>• Vermögens- und Kapitalstruktur</li><li>• Cashflow</li><li>• Working-Capital-Management</li><li>• Rentabilität</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Management Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,</li><li>... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,</li><li>... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,</li><li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,</li><li>... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,</li><li>... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berichtswesen</li><li>• Internes Berichtswesen / Management Reporting</li><li>• Prozess des Management Reporting</li><li>• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen</li><li>• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug</li><li>• Berichtsarten und -systeme</li><li>• Berichtsform</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 7

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interactive Business Simulation</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	4
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M6
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,</li><li>... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Planspiel General Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Change Management</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M7
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren sowie die Weichen für ein Change Management innerhalb der Führungsebene zu stellen,</li><li>... unterschiedliche Praktiken der Organisationsentwicklung in Institutionen zu differenzieren und diese operativ umzusetzen,</li><li>... die Instrumente der Organisationsentwicklung als Verantwortungsträger in der Praxis anzuwenden,</li><li>... Veränderungen dezentraler Selbstorganisationsansätze in einer Organisation konzipieren und diese reorganisieren,</li><li>... strategische Analyse- und Entwicklungsinstrumente zu analysieren und mit dem Veränderungsmanagement zu verschmelzen,</li><li>... Change-Prozesse in unterschiedlicher Weise strategisch anzulegen und Mitarbeiter:innen in diese einzubeziehen,</li><li>... Change-Strategien zu erarbeiten und ihre Rolle in Change-Prozessen zu optimieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Veränderungsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Change Management zu interpretieren und in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... die Anfänge des Change Managements zu erläutern,</li><li>... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben,</li><li>... organisationsexternen von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden,</li><li>... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren,</li><li>... Veränderung als Konstante und Begründung für Change Management zu verstehen und diesen Wandel im Unternehmen umzusetzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anfänge des Change Managements</li><li>• Fortentwicklung des Change Managements</li><li>• 8 Phasen Modell nach John P. Kotter</li><li>• Treiber für den Wandel</li><li>• Organisationsexterne und -interne Entwicklungen</li><li>• Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management</li><li>• Führungsstil und Change Management</li><li>• Transformatorische und transaktionale Führung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Strategie und Change Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Instrumente zur strategischen Analyse zu benennen,</li><li>... die strategische Vorgehensplanung im Change-Prozess erklären,</li><li>... Beispiele für Strategieformulierungen und Strategieimplementierung in Change-Prozessen zu geben,</li><li>... Unternehmens-, Geschäftsfeld- und funktionale Strategien zu differenzieren,</li><li>... die Bedeutung von Strategie im Change Management zu argumentieren,</li><li>... Möglichkeiten der strategischen Analyse auf strategische Change-Maßnahmen zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien</li><li>• Entwicklungsgeschichte des strategischen Denkens nach Mintzberg, Ahlstrand und Lampel</li><li>• Instrumente zur strategischen Analyse</li><li>• Strategieformulierungen und -implementierung in Change-Prozessen</li><li>• Formen von Change-Strategien</li><li>• Implementierungsstrategien von Change-Prozessen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Change Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8e-M1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8e-M1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Führung in Organisationen</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8e-M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Organisationsdesign und -kultur im Kontext der Agilität zu beurteilen,</li><li>... die zentrale Stellung des Menschen als modernen Produktionsfaktor erkennen und einzusetzen,</li><li>... Veränderungsprozesse hin zu modernen Organisationsstrukturen zu planen und umzusetzen,</li><li>... Methoden-, Fach und Sozialkompetenzen zu unterscheiden,</li><li>... zu lernen, wie erfolgreiches Delegieren und Führen funktioniert,</li><li>... das Konzept von Positive Leadership zu analysieren,</li><li>... Mitarbeiter:innenbedürfnisse zu deuten und zu stärken,</li><li>... Besprechungen effizient zu moderieren und zu gestalten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Organisationsdesign und agiles Change Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Organisationsdesign zu definieren und die Bedeutung der Organisationskultur zu beschreiben.</li> <li>... drei wesentliche Design-Prinzipien für die Organisationsgestaltung zu erläutern.</li> <li>... anhand eines Leitfadens eines Abteilungsprofils ein Organisationsdesign von Abteilungen zu entwickeln.</li> <li>... Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen zu unterscheiden.</li> <li>... das Konzept der Distributed Leadership zu erklären und als Ansatz für Führungskräfte zu bewerten.</li> <li>... die fünf Dimensionen des Star-Modells von Jay Galbraith zu beschreiben und in die Praxis umzusetzen.</li> <li>... agiles Change Management in bestehende Change Management Ansätze zu integrieren.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition in Organisationsdesign</li> <li>• Star Modell von Jay Galbraith</li> <li>• Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen</li> <li>• Instrumente im Organisationsdesign</li> <li>• Phasen im Organisationsdesign von Abteilungen</li> <li>• Leitfaden für ein Abteilungsprofil</li> <li>• Distributed Leadership</li> <li>• Agiles Change Management Methoden</li> <li>• Rollen und Werte im agilen Change Management</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Soziale Kompetenzen im Leadership</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Entwicklung der Kompetenzen von Führungskräften zu interpretieren,</li><li>... erfolgreich zu delegieren,</li><li>... zwischen Aufgaben und Rollen einer Führungskraft zu differenzieren,</li><li>... Fach-, Methoden- von Sozialkompetenzen zu unterscheiden,</li><li>... den Person-Job Fit zu diagnostizieren,</li><li>... die Führung von Mitarbeiter:innen einzuschätzen und diese gegebenenfalls zu verbessern,</li><li>... die Techniken einer kooperativen Gesprächsführung anzuwenden und zu optimieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management vs. Leadership</li><li>• Zusammenhang von Macht und Führungsstilen</li><li>• Aufgaben und Rollen einer Führungskraft</li><li>• Führungskompetenzen</li><li>• Positive Leadership</li><li>• Stärkung Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen</li><li>• Mitarbeiter:innen- und Teamführung</li><li>• Gesprächsführung</li><li>• Konfliktmanagement</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Führung in Organisationen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8e-M2 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8e-M2.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kommunikation im Change</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8e-M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... effektiv zu kommunizieren,</li><li>... Modelle und Techniken der Kommunikation zu unterscheiden und im Rahmen eines modernen Führungsinstrumentariums im Unternehmen zu etablieren,</li><li>... die Bedeutung von Kommunikation im Rahmen von Entrepreneurship einzustufen,</li><li>... Kommunikation als Parameter für erfolgreich verlaufende Veränderungsprojekte und -prozesse zu empfehlen,</li><li>... die Verantwortung für den richtigen Einsatz von Change Kommunikation in Unternehmen zu übernehmen und mittels Medienmix zu steuern.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership und Kommunikation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Funktion und Rolle der Führungskommunikation und -modelle zu begründen,</li><li>... Frage- und Zuhörtechniken einzusetzen,</li><li>... die Ich- und Du-Botschaften anzuwenden,</li><li>... Kategorien der Körpersprache zu beurteilen und in der Praxis zu kombinieren,</li><li>... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Verhandlungsführung zu implementieren,</li><li>... Persönlichkeitstypen zu unterscheiden.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikation und Kommunikationsmodelle (Vier-Ohren-Modell, Kommunikationsaxiome nach Watzlawick)</li><li>• Frage- und Zuhörtechniken</li><li>• Ich- und Du-Botschaften</li><li>• Feedback</li><li>• Verbale und nonverbale und selektive Kommunikation</li><li>• 6-Phasen-Modell der Verhandlungsführung</li><li>• Informations- und Überzeugungspräsentation</li><li>• Persönlichkeitstypen nach Jung</li><li>• Unternehmensführung, Führungstheorien und Viable System Model</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M2-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Kommunikation von Veränderungen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Change Kommunikation zu definieren und die Abgrenzung zu den Begriffen Risiko-Kommunikation und Krisenkommunikation zu beschreiben,</li><li>... die Notwendigkeit und Ziele für bzw. von Change Kommunikation zu begründen,</li><li>... Emotionen im Rahmen von Change Kommunikation zu steuern,</li><li>... mediengesteuerte Change Kommunikation in Unternehmen zu implementieren,</li><li>... einen Planungsprozess der Change Kommunikation anhand fünf erlernter Schritte zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gründe und Ziele der Change Kommunikation</li><li>• Kommunikationsaspekte im 8-Stufen-Modell</li><li>• Interne Organisationskommunikation vs. externer Kommunikation in der Change Communication</li><li>• Management von Emotionen und Change Kommunikation</li><li>• House of Change</li><li>• Planungsprozess der Change Kommunikation</li><li>• Medien und Methoden der Change Kommunikation</li><li>• Stolpersteine der Change Kommunikation<ul style="list-style-type: none"><li>○ Timing und Tempo</li><li>○ Qualität der Vermittlung</li><li>○ Führungskräfte</li></ul></li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M3-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Kommunikation im Change</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8e-M3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8e-M3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Führung im Wandel</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8e-M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Erfolgsfaktoren des Change Leadership zu analysieren,</li><li>... Klassische und moderne Führungsansätze im Kontext von Change Management gegenüberzustellen und zu beurteilen,</li><li>... die Relevanz des Führungsverhaltens im Change-Prozess, die zentralen Aufgaben sowie die Ziele von Führung in Veränderungsprozessen zu reflektieren und zu steuern,</li><li>... Change-Kompetenzen erfolgreich für Unternehmen zu entwickeln und zu implementieren,</li><li>... die Persönlichkeit einer Führungskraft als Erfolgsfaktor im Change Management einzuschätzen,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte zu beurteilen und sich mit den erfolgsrelevanten Change-Kompetenzen auseinanderzusetzen,</li><li>... wirkungsvolle Methoden zur Erhebung und Entwicklung von Potenzialen des Leadership Development zu darzustellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership im Change</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Einfluss auf das Menschenbild auf den Führungsansatz zu analysieren,</li><li>... die Erfolgsfaktoren des Change Leadership und Managements zu analysieren,</li><li>... klassische und moderne Führungsansätze in den Kontext von Change Management einzuordnen,</li><li>... die Relevanz des Führungsverhaltens im Change-Prozess zu begründen,</li><li>... moderne Führungsansätze und Leadership-Ansätze in Veränderungsprozessen zu implementieren,</li><li>... Verhaltenstheorien der Führung zu differenzieren und Führung im Zeitalter des Wandels zu beurteilen,</li><li>... die Bedeutung der (interkultureller) Führung im Change und in Change-Prozesse zu beurteilen und zu steuern.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Führung, Leadership und Management</li><li>• Taylors Scientific Management</li><li>• Menschenbilder</li><li>• Klassische vs. moderne Führungstheorien und -ansätze</li><li>• Mehrdimensionale Führungsstile</li><li>• Ambidextrous Leadership</li><li>• Agile Führung</li><li>• Führungsaufgaben im Change Management</li><li>• Interkulturelle Führung im Change</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8e-M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Entwicklung von Führungskräften</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... zu beschreiben, wie wichtige Kompetenzen für Führungskräfte, wie z.B. soft und hard skills, weiterentwickelt werden können und die Bedeutung dieser stetigen Weiterentwicklung zu begründen,</li><li>... Potenzialförderung als Aufgabe von Führung zu begründen.,</li><li>... unterschiedliche Menschenbilder zu benennen und zu unterscheiden,</li><li>... Leadership Development Methoden anzuwenden,</li><li>... zu formulieren, wie positive Leadership umgesetzt werden kann,</li><li>... ausgewählte Leadership Ansätze im Change zu benennen, zu erklären und zu vergleichen,</li><li>... Leadership Programme aufzubauen und zu evaluieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sozialkompetenzen im Change Management</li><li>• Exkurs: Resilienz</li><li>• Diagnostik im Leadership Development</li><li>• Transaktionales und transformationales Leadership</li><li>• Stärkenorientierte Führung</li><li>• Positive Leadership, PERMA-Lead</li><li>• Barrieren für Leadership Development</li><li>• Leadership Development als Wettbewerbsvorteil</li><li>• Methoden des Leadership Development</li><li>• Leadership Programme</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Führung im Wandel</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8e-M4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8e-M4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M4-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



## Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interkulturelles und digitales Leadership</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8e-M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Kultur, Transkultur und Interkulturalität als Teilgebiete des interkulturellen Managements zu verorten und deren Einfluss auf Managementaufgaben zu diagnostizieren,</li><li>... die Besonderheiten internationaler / virtueller Teams zu erproben und entsprechende Maßnahmen interkultureller Zusammenarbeit abzuleiten,</li><li>... Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen,</li><li>... die Förderung des digitalen Kulturwandels voranzutreiben,</li><li>... Leadership-Stile im Kontext der digitalen Transformation zu beurteilen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Cross Cultural und Diversity Leadership</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe Kultur, Transkultur und Interkulturalität zu beschreiben und zu erklären,</li><li>... Maßnahmen interkultureller Personalarbeit vorzuschlagen,</li><li>... interkulturelle Trainings anhand länderspezifischer und kulturallgemeiner Merkmale zu differenzieren,</li><li>... den Einfluss von Kultur auf Managementfunktionen zu beurteilen,</li><li>... die Besonderheiten internationaler und distribuerter bzw. virtueller Teams gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li><li>... Maßnahmen interkultureller Personalarbeit in Unternehmen zu implementieren,</li><li>... ein Diversity Management auszuarbeiten und in unterschiedlichen Unternehmensbereichen zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kultur, Transkultur und Interkulturalität</li><li>• Kulturerfassungsansätze</li><li>• Einfluss von Kultur auf Management- und Führungsfunktionen</li><li>• Internationale Teams und deren Teamprozesse</li><li>• Interkulturelles Konfliktmanagement</li><li>• Maßnahmen interkultureller Personalarbeit (Interkulturelles Training, Coaching, Consulting, Mediation, ...)</li><li>• Integration eines Diversity Management in die Unternehmensstrategie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Digital Leadership</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Ansprüche an Führungskräfte im Zuge der Digitalisierung zu beurteilen,</li><li>... die Begrifflichkeit „Digital Leadership“ zu beurteilen und im Zusammenhang mit der digitalen Transformation einzuschätzen,</li><li>... verschiedene digitale Leadership-Kompetenzen zu unterscheiden,</li><li>... die Herausforderung der Führung unter Berücksichtigung von New Work zu erkennen,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,</li><li>... Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen,</li><li>... die Förderung des digitalen Kulturwandels zu strukturieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herausforderungen der Digitalisierung für Führungskräfte</li><li>• Auswirkung der Digitalisierung auf die Führung</li><li>• Elemente des Digital Leadership</li><li>• Digital Mindset</li><li>• Arbeitswelt 4.0</li><li>• Führungsinstrumente 4.0</li><li>• Führung von digitalen Teams</li><li>• Förderung des digitalen Kulturwandels</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen</b>	M8e-M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interkulturelles und digitales Leadership</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8e-M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8e-M5 praxisorientiert anzuwenden
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8e-M5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8e-M5-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management –  
Leadership und Change Management

## Modul 9

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Master-Thesis und Masterprüfung</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurz-Name</b>	M9
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	15
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,</li><li>... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,</li><li>... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,</li><li>... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abfassen der Masterarbeit</li><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit</li><li>• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes</li><li>• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>