

### Aufbau des Executive MBA

### General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

---

Der Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Nachhaltigkeitsmanagement.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8f-M1: Ökologische Verantwortung	M8f-M1-LV1: Umweltethik	Online-Prüfung	2
	M8f-M1-LV2: Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung	Online-Prüfung	2
	M8f-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökologische Verantwortung	Modulprojektarbeit	2
M8f-M2: Klimakrise und planetare Grenzen	M8f-M2-LV1: Klimawandel und Dekarbonisierung	Online-Prüfung	2
	M8f-M2-LV2: Planetare Grenzen	Online-Prüfung	2
	M8f-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Klimakrise und planetare Grenzen	Modulprojektarbeit	2
M8f-M3: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement	M8f-M3-LV1: Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements	Online-Prüfung	2
	M8f-M3-LV2: Nachhaltigkeitsberichterstattung	Online-Prüfung	2
	M8d-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement	Modulprojektarbeit	2

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8f-M4: Management im Krisenzeitalter	M8f-M4-LV1: Krisenmanagement	Online-Prüfung	2
	M8f-M4-LV2: Regulierungslogiken und Managemententscheidungen	Online-Prüfung	2
	M8f-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Management im Krisenzeitalter	Modulprojektarbeit	2
M8f-M5: Ethical Leadership	M8f-M5-LV1: Responsible Leadership und Decision Making	Online-Prüfung	2
	M8f-M5-LV2: Critical Thinking	Online-Prüfung	2
	M8f-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Ethical Leadership	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
<b>Gesamt</b>			<b>90</b>

\*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

**Ablauf:** Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Nachhaltigkeitsmanagement.

**Abschluss des Fernstudiums:** Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

**Noch Fragen?** Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Ökonomie und Business Development</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Keine
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,</li><li>... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,</li><li>... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,</li><li>... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,</li><li>... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,</li><li>... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,</li><li>... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,</li><li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,</li><li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,</li><li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,</li><li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,</li><li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe des Managements</li><li>• Unternehmenskultur</li><li>• Organisation, Personal, Führung</li><li>• Strategiegestaltung</li><li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li><li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li><li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li><li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	keine
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Markt und Ökonomie</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen,</li><li>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben,</li><li>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben,</li><li>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist,</li><li>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren,</li><li>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li><li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li><li>• Inflation und Deflation</li><li>• Nachfrage und Angebot</li><li>• Elastizitäten</li><li>• Wohlfahrtsökonomie</li><li>• Knappheit und Produktionskosten</li><li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li><li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li><li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Academic Research Skills</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	9
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,</li><li>... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,</li><li>... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,</li><li>... richtig zu zitieren,</li><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,</li><li>... Hypothesen aufzustellen und zu überprüfen,</li><li>... eigenständig empirisch zu forschen,</li><li>... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,</li><li>... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,</li><li>... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,</li><li>... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden</li><li>... korrekt zu zitieren,</li><li>... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,</li><li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,</li><li>... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,</li><li>... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,</li><li>... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li><li>• Qualitative und quantitative Methodik</li><li>• Literaturrecherche</li><li>• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Zitation</li><li>• Empirische Datenerhebung</li><li>• Hypothesenbildung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,</li><li>... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,</li><li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,</li><li>... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,</li><li>... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,</li><li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,</li><li>... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,</li><li>... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,</li><li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebung quantitativer Daten</li><li>• Skalen und Skalenniveaus</li><li>• Deskriptive und induktive Statistik</li><li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li><li>• Wahrscheinlichkeitsverteilung</li><li>• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Disposition</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Online-LV
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	5
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,</li><li>... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,</li><li>... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,</li><li>... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,</li><li>... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,</li><li>... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,</li><li>... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,</li><li>... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Untersuchungsdesign</li><li>• Formulierung der Forschungsfragen</li><li>• Analyse von Fragestellungen</li><li>• Aufbau und Struktur</li><li>• Wissenschaftliches Schreiben</li><li>• Verfassen der Disposition</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

## Modul 3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Strategie und Management
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	8
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,</li><li>... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,</li><li>... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,</li><li>... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership und Management Tools</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Management und Leadership zu definieren,</li><li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,</li><li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,</li><li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,</li><li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management- und Leadership-Grundsätze</li><li>• Management als Querschnittsfunktion</li><li>• Werkzeuge des Managements</li><li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li><li>• Führungsrad nach Malik</li><li>• Management und Selbstreflexion</li><li>• Führungsethik</li><li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Strategisches Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,</li><li>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,</li><li>... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,</li><li>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,</li><li>... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,</li><li>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,</li><li>... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements</li><li>• Strategieansätze und Globalisierung</li><li>• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li><li>• Analysen im internationalen Umfeld</li><li>• Stakeholderanalyse</li><li>• Five Forces</li><li>• PESTEL-Analyse</li><li>• SWOT-Analyse</li><li>• Kostenanalyse</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,</li><li>... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,</li><li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,</li><li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,</li><li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,</li><li>... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li><li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)</li><li>• Digitale Transformation</li><li>• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien</li><li>• Innovationskultur</li><li>• Innovationskompetenz</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV4
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Marketing Management</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,</li><li>... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,</li><li>... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,</li><li>... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,</li><li>... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,</li><li>... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,</li><li>... Marketingziele zu formulieren,</li><li>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,</li><li>... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li><li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li><li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li><li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li><li>• Definition von Marketingzielen</li><li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li><li>• Customer Centricity</li><li>• Agile Produktentwicklung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M3-LV4
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Consumer Insights</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.</li><li>... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,</li><li>... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,</li><li>... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,</li><li>... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,</li><li>... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,</li><li>... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsument:innenverhalten</li><li>• Informationsverarbeitung von Konsument:innen</li><li>• Wahrnehmung</li><li>• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung</li><li>• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen</li><li>• Einstellung und Einstellungsänderung</li><li>• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li><li>• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Produktion und Logistik</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,</li><li>... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,</li><li>... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,</li><li>... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,</li><li>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,</li><li>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,</li><li>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,</li><li>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,</li><li>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe der Produktion und Logistik</li><li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li><li>• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li><li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li><li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li><li>• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen</li><li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Qualitätsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,</li><li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,</li><li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,</li><li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,</li><li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,</li><li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,</li><li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualität und Qualitätsmanagement</li><li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li><li>• Bedeutung von Qualität und QM</li><li>• PDCA</li><li>• ISO 9001</li><li>• Entwicklung des Qualitätsmanagements</li><li>• Rollen im QM</li><li>• QM Methoden und Werkzeuge</li><li>• TQM</li><li>• EFQM</li><li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 6

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kennzahlen und Reporting</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M5
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,</li><li>... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,</li><li>... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,</li><li>... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,</li><li>... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,</li><li>... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,</li><li>... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,</li><li>... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,</li><li>... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externes Rechnungswesens</li><li>• Bilanzpolitik</li><li>• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss</li><li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li><li>• Instrumente der Abschlussanalyse</li><li>• Vermögens- und Kapitalstruktur</li><li>• Cashflow</li><li>• Working-Capital-Management</li><li>• Rentabilität</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Management Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,</li><li>... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,</li><li>... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,</li><li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,</li><li>... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,</li><li>... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berichtswesen</li><li>• Internes Berichtswesen / Management Reporting</li><li>• Prozess des Management Reporting</li><li>• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen</li><li>• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug</li><li>• Berichtsarten und -systeme</li><li>• Berichtsform</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

## Modul 7

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interactive Business Simulation</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	4
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M6
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,</li><li>... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Planspiel General Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

## Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Ökologische Verantwortung
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M7
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wissenschaftstheoretische Verortung der (Umwelt-)Ethik zu erkennen,</li><li>... zu reflektieren, wie sich die Beziehungen zwischen dem Menschen und dem Planeten angemessen gestalten lassen,</li><li>... die beiden Theorien der Ethik, die sich mit Umweltfragen beschäftigen, Anthropozentrismus und Physiozentrismus, zu deuten,</li><li>... verschiedene ethische Konzepte zu unterscheiden und den Zusammenhang zwischen institutioneller Verantwortung und Ethik zu kennen,</li><li>... eine Bestandsaufnahme über den aktuellen Stand des Weltklimas zu analysieren,</li><li>... die historische Entwicklung des Verantwortungsbegriffs zu kontextualisieren,</li><li>... die Bestimmungen sozialer Verantwortung und die dazugehörigen Theorien zu bewerten,</li><li>... zwischen individueller und kollektiver Verantwortung zu unterscheiden.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Umweltethik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Entwicklungsgeschichte der Umweltethik zu interpretieren,</li> <li>... können die Studierenden, den Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik voneinander abgrenzen, um Handlungen gemäß ethischer Normativität zu beurteilen,</li> <li>... erklären, was in der philosophischen Debatte mit dichten Begriffen gemeint wäre und warum diese vor allem für die Umweltdebatte von zentraler Bedeutung sind,</li> <li>... die Grundlagen der Umweltethik anhand unterschiedlicher Ethiktheorien zu differenzieren,</li> <li>... Perspektiven auf die Umweltethik als Teil der politischen Philosophie zu kontextualisieren,</li> <li>... die normativen Grundlagen der Tierethik herzuleiten,</li> <li>... anhand von Prinzipien der Umweltethik Leitlinien für das Handeln von Organisationen abzuleiten.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Theorien der Ethik</li> <li>• Dichte Begriffe – evaluativ und deskriptiv</li> <li>• Grundströmungen der Umweltethik</li> <li>• Axiologie der Umweltethik</li> <li>• Deontologie der Umweltethik</li> <li>• Politische Philosophie der Umweltethik</li> <li>• Umweltethik in der Praxis</li> <li>• Tierethik</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Entwicklung des Verantwortungsbegriffs im Kontext seines historischen Wandels zu deuten,</li><li>... den Verantwortungsbegriff im Kontext der philosophischen Begriffsdefinition nachzuzeichnen,</li><li>... Ziele des Fair Trade Handels zu beschreiben,</li><li>... individuelle, kollektive und soziale Verantwortung als Handlungsprinzipien voneinander abzugrenzen,</li><li>... Corporate Social Responsibility, Political Social Responsibility und CEO Activism gegenüberzustellen,</li><li>... deontologische und utilitaristische Theorien der Verantwortungsdebatte zu beurteilen,</li><li>... Gegenargumente auf das von Milton Friedman formulierte Konzept der Ausschließlichkeit des Vorrangs des Shareholder Values zu konzipieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Methodiken der angewandten Ethik</li><li>• Verantwortung als philosophisches Arbeitsfeld</li><li>• Soziale Verantwortung von Unternehmen</li><li>• Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen</li><li>• Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften</li><li>• Corporate Social Responsibility</li><li>• Political Corporate Social Responsibility</li><li>• CEO Activism</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökologische Verantwortung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8f-M1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8f-M1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Klimakrise und planetare Grenzen</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8f-M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... zu analysieren, warum die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen im Rahmen des Pariser Klimaabkommens zu langsam verläuft,</li><li>... die Folgewirkungen des ungebremsten Klimawandels zu präzisieren,</li><li>... einen Dekarbonisierungspfad für das eigene Unternehmen zu konzipieren,</li><li>... zu erkennen und zu analysieren, warum das Gleichgewicht des bestehenden Erdsystems zunehmend unter Druck gerät,</li><li>... die ökologischen Instabilitäten sowie die komplexen Interdependenzen des Erdsystems zu identifizieren,</li><li>... zu argumentieren, warum der Mensch in der ökologischen Verantwortung steht.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Klimawandel und Dekarbonisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Tipping Points im Klimasystem aufzuzählen und die entscheidenden Bestandteile und Reporting-Mechanismen des Pariser Klimaabkommens zu benennen,</li><li>... die Notwendigkeit einer ökologischen Trendwende zu begründen,</li><li>... die Trendentwicklung der CO<sub>2</sub> Konzentration in der Atmosphäre im Anthropozän unter verschiedenen Emissionsszenarien fortzuschreiben,</li><li>... die Bedeutung der NDCs (Nationally Determined Contributions) aus den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens abzuleiten,</li><li>... Unterschiede bezüglich verschiedener IPCC-Szenarien und Erderwärmungstendenzfortschreibungen gegenüberzustellen,</li><li>... die Logik und Wirkung der Dekarbonisierung zu erläutern und die Effektivität von Dekarbonisierungsmaßnahmen zu beurteilen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimawandel und Klimafolgenforschung</li><li>• Klimawandel im Anthropozän</li><li>• Szenarien des Weltklimarats und IPCC Reporting</li><li>• Pariser Klimaabkommen und NDCs</li><li>• Dekarbonisierung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Planetare Grenzen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... neun planetare Grenzen und deren Interdependenzen zu erklären,</li><li>... kritische Eigenschaften des Anthropozäns zu beschreiben,</li><li>... die Implementierung und Verabschiedung von ESG-Grundsätzen als Säule der Unternehmenspolitik zu begründen,</li><li>... die politische Ökonomie des Raubbaus von unterschiedlichen Rohstoffen kritisch zu unterscheiden,</li><li>... Push-Pull der Nachhaltigkeit zu differenzieren,</li><li>... die Rolle von Bildung im Zusammenhang mit der gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsdebatte zu kontextualisieren,</li><li>... die Problematik des Spillover-Effekts für die eigene Produktentwicklung abzuleiten,</li><li>... die Effektivität von ESG Maßnahmen kritisch und objektiv zu beurteilen,</li><li>... ein Sustainable Supply Chain Management zu konzipieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planetare Grenzen</li><li>• Rahmen der Planetare Grenzen</li><li>• Anthropozän</li><li>• Bedeutung von Bildung für die Nachhaltigkeitsdebatte</li><li>• 17 Social Development Goals</li><li>• Case Studies</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Klimakrise und planetare Grenzen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8f-M2 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8f-M2.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Operatives Nachhaltigkeitsmanagement</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8f-M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die externen Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements zu erkennen,</li><li>... interne Mechanismen und Tools zu erzeugen, damit sich die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement konzeptualisieren und realisieren lässt,</li><li>... Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung im Rahmen einer Portfolioanalyse oder BSC zu optimieren,</li><li>... den Prozess der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu beschreiben,</li><li>... die Erstellung und Auswertung von Nachhaltigkeitsberichten zu strukturieren,</li><li>... Gesetzesinitiativen zur Weiterentwicklung der Berichterstattung von nachhaltigen Unternehmensberichten zu überprüfen und die nichtfinanzielle Berichterstattung innerhalb eines Unternehmens zu verantworten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements
LV-Nummer & Kurzname	M8f-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Aspekte von ESG samt den Prinzip des DNSH zu beschreiben,</li><li>... entscheidende Social Development Goals aufzuzählen,</li><li>... die EU-Taxonomie und den UN Global Compact zu erklären,</li><li>... die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation auf die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens hin abzuleiten und in Teilstrategien zu übersetzen,</li><li>... unterschiedliche ISO-Zertifikate hinsichtlich der Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen bzw. CSR und Sozialmanagementsystemen zu unterscheiden,</li><li>... den ökologischen Fußabdruck einer Organisation zu beurteilen,</li><li>... erweitertes Stakeholder-Management unter der Perspektive des Umweltgedankens zu strukturieren,</li><li>... die Corporate Social Responsibility-Strategie einer Organisation durch Nutzung von methodischen Ansätzen zu entwickeln.</li></ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>• ESG</li><li>• EU-Taxonomie</li><li>• UN Global Compact</li><li>• Organisation von Sustainability-Management</li><li>• Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche</li></ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M8f-M2-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wichtigsten Sanktionsbestimmungen aufzuzählen,</li><li>... zu erklären, was unter Nachhaltigkeitsberichten bzw. -berichterstattung zu verstehen wäre und die Erstellungsmotive zu hinterfragen,</li><li>... die globale Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung und entsprechende internationale Standards zu beschreiben,</li><li>... Nachhaltigkeitsberichte und weitere nicht finanzielle Berichterstattungen zu lesen und zu interpretieren,</li><li>... die wichtigsten Kennzahlen in Nachhaltigkeitsberichten zu interpretieren und entsprechende Verbesserungsmaßnahmen im Unternehmen zu konzipieren,</li><li>... die Prüfung der nicht finanziellen Berichterstattung für eine Organisation zu verantworten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nachhaltigkeitsberichte und nicht finanzielle Berichterstattung</li><li>• EU-rechtliche Entwicklung und nationale Umsetzungsprozesse</li><li>• Formale Berichterstattungsalternativen</li><li>• Kennzahlen in Nachhaltigkeitsberichten</li><li>• Abgrenzung der berichtspflichtigen Konzerne</li><li>• Prüfung der nicht finanziellen Berichterstattung</li><li>• Sanktionsbestimmungen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8f-M3-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8f-M3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8f-M3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Management im Krisenzeitalter</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8f-M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Organisationen auf Krisen vorzubereiten,</li><li>... zu evaluieren, welche geeigneten Führungsinstrumente und -eigenschaften notwendig sind, um Unternehmen aus einer Krise zu führen,</li><li>... zu argumentieren, was Krisen mit Menschen machen,</li><li>... zu überprüfen, welchen Einfluss ein reifes Stakeholder:innen-Management sowie persönliche und organisatorische Resilienz auf eine erfolgreiche Krisenbewältigung haben,</li><li>... zu analysieren, wie Regulierungen und Gesetze aus einer ökonomischen Perspektive gerechtfertigt werden,</li><li>... Managemententscheidungen unter Einhaltung von Gesetzen und digitalen Regularien zu optimieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Krisenmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die VUCA- und VOPA+-Umgebung zu beschreiben und acht Führungsrollen im Krisenmanagement zu benennen,</li><li>... zu erklären, wie sich Organisationen auf Krisen vorbereiten und sie besser bewältigen oder vollständig abwenden können,</li><li>... Beispiele zu geben, wie Führen in der Krise und der Umgang mit Herausforderung gestaltet werden kann,</li><li>... kategorische Krisenlisten zu unterscheiden und gegenüberzustellen,</li><li>... zu beurteilen, wie von der Krise betroffene Stakeholder:innen identifiziert, genutzt und erfolgreich gehandhabt werden können,</li><li>... eine Ursache-Beherrschbarkeits-Matrix als Leitfaden für die Gestaltung der Stakeholder:innen-Kommunikation auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• VUCA- und VOPA+Umgebung</li><li>• Stakeholder:innen-Management</li><li>• Kategorische Krisenlisten</li><li>• Typologisierung von Krisen</li><li>• Führen in der Krise und Umgang mit Herausforderungen</li><li>• Führungsrollen im Krisenmanagement</li><li>• Kommunikation in Krisensituationen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8f-M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Regulierungslogiken und Managemententscheidungen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Logik von Recht und Regulierung zu beschreiben,</li><li>... die Begriffe Recht, Ökonomie und Management zu erklären und die Theorie des Eigentumsrechts zu erläutern,</li><li>... Beispiele für öffentliche und private Güter zu geben,</li><li>... das Kartellrecht in der digitalen Ökonomie zu beschreiben und Umweltfaktoren zu analysieren,</li><li>... die Grundlagen der Mikroökonomie wiederzugeben, das Coase-Theorem zu erläutern und Regulierungslogiken zu bewerten,</li><li>... Managemententscheidungen zu gestalten, vor dem Hintergrund, dass nationale Gesetzgebungen nur den Hintergrund bilden, um Verantwortung, Logik und Praktiken von Unternehmen umzusetzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logik von Recht und Regulierung</li><li>• Recht, Ökonomie, Management</li><li>• Analyse der Umweltfaktoren</li><li>• Mikroökonomie und Coase Theorem</li><li>• Private vs. öffentliche Güter</li><li>• Ökonomische Theorie des Rechts</li><li>• Theorie des Eigentumsrechts</li><li>• Patent- und Haftungsrecht</li><li>• Informationsökonomie</li><li>• Kartellrecht in der digitalen Ökonomie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Management im Krisenzeitalter</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8f-M4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8f-M4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M4-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



## Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Ethical Leadership</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8f-M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Ethik als Teilgebiet der praktischen Philosophie zu verorten und Leadership-Ethik diesbezüglich fachlich zu kontextualisieren,</li><li>... Führungstheorien zu kombinieren und die Ansprüche an ethische Leadership abzuleiten,</li><li>... konzeptionell zu unterscheiden, nach welchen Kriterien eine Entscheidung als ethisch gerechtfertigt zu qualifizieren sei,</li><li>... die unterschiedlichen Aspekte der Digitalkompetenz in Bezug auf das kritische Denken zu analysieren,</li><li>... kritisches Denken als Schlüsselkompetenz für die Arbeitswelt der Zukunft zu empfehlen,</li><li>... eigene Lernprozesse eigenständig zu reflektieren und methodisch zu erweitern.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen



# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Responsible Leadership und Decision Making</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Theorien der Ethik zu erklären,</li> <li>... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen,</li> <li>... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden,</li> <li>... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden,</li> <li>... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet,</li> <li>... ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethik als wissenschaftliche Disziplin</li> <li>• Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik</li> <li>• Wirtschafts- und Managementethik</li> <li>• Leadership Map nach Ruth Seliger</li> <li>• Ethisches Handeln von Führungskräften</li> <li>• Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell</li> <li>• Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten</li> <li>• Ethik in der Entscheidungsfindung</li> <li>• Entscheidungen über ethische Konflikte</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8f-M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Critical Thinking</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... unterschiedlichen Aspekte der Digitalkompetenz in Bezug auf das kritische Denken zu beschreiben,</li><li>... die Bedeutung kritischer Schlüsselkompetenz für die Arbeitswelt der Zukunft zu beurteilen,</li><li>... allgemeine Denkfehler zu erklären,</li><li>... die Problemlagen und Argumentationen rund um Wissensvermittlung zu analysieren und zu bewerten,</li><li>... Induktion und Deduktion als wissenschaftliche Methoden gegenüberzustellen,</li><li>... die Begriffe Fakten, Wissen und Aussagen voneinander zu differenzieren,</li><li>... eigenen Vorannahmen und Vorurteile kritisch zu reflektieren,</li><li>... die Aussagen von Texten kritisch zu hinterfragen und die impliziten Vorannahmen von Texten zu identifizieren,</li><li>... zu begründen, wie valide die Verlässlichkeit und Aussagekraft einer Information zu beurteilen wäre.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe des kritischen Denkens</li><li>• Fakten, Wissen, Aussagen</li><li>• Argumente und Argumentieren</li><li>• Wissenschaft als Hilfe des kritischen Denkens</li><li>• Aspekte der Digitalkompetenz</li><li>• Denkfehler als Hindernisse zum kritischen Denken</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen</b>	M8f-M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ethical Leadership</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8f-M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8f-M5 praxisorientiert anzuwenden
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8f-M5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8f-M5-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnis.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

## Modul 9

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Master-Thesis und Masterprüfung</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurz-Name</b>	M9
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	15
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,</li><li>... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,</li><li>... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,</li><li>... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abfassen der Masterarbeit</li><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit</li><li>• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes</li><li>• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>