

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8j-M1: Psychologie und Wirtschaft	M8j-M1-LV1: Allgemeine Psychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M1-LV2: Psychologie in der Wirtschaft	Online-Prüfung	2
	M8j-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie und Wirtschaft	Modulprojektarbeit	2
M8j-M2: Kommunikationspsychologie und -techniken	M8j-M2-LV1: Kommunikationspsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M2-LV2: Kommunikation als Führungsinstrument	Online-Prüfung	2
	Modulprojektarbeit: Kommunikationspsychologie und -techniken	Modulprojektarbeit	2
M8j-M3: Psychologie im Personalwesen	M8j-M3-LV1: Personalpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M3-LV2: Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie im Personalwesen	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8j-M4: Marktpsychologie	M8j-M4-LV1: Markt- und Konsument:innenpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M4-LV2: Werbepsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marktpsychologie	Modulprojektarbeit	2
M8j-M5: Psychologie und Krisen	M8j-M5-LV1: Finanzpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M5-LV2: Krisenmanagement	Online-Prüfung	2
	M8j-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie und Krisen	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterarbeit (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Wirtschaftspsychologie.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.