

Aufbau des Executive MBA

General Management – Wirtschaftspsychologie

Der Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Wirtschaftspsychologie.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8j-M1: Psychologie und Wirtschaft	M8j-M1-LV1: Allgemeine Psychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M1-LV2: Psychologie in der Wirtschaft	Online-Prüfung	2
	M8j-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie und Wirtschaft	Modulprojektarbeit	2
M8j-M2: Kommunikationspsychologie und -techniken	M8j-M2-LV1: Kommunikationspsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M2-LV2: Kommunikation als Führungsinstrument	Online-Prüfung	2
	Modulprojektarbeit: Kommunikationspsychologie und -techniken	Modulprojektarbeit	2
M8j-M3: Psychologie im Personalwesen	M8j-M3-LV1: Personalpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M3-LV2: Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie im Personalwesen	Modulprojektarbeit	2

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8j-M4: Marktpsychologie	M8j-M4-LV1: Markt- und Konsument:innenpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M4-LV2: Werbepsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marktpsychologie	Modulprojektarbeit	2
M8j-M5: Psychologie und Krisen	M8j-M5-LV1: Finanzpsychologie	Online-Prüfung	2
	M8j-M5-LV2: Krisenmanagement	Online-Prüfung	2
	M8j-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Psychologie und Krisen	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Wirtschaftspsychologie.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 1

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Ökonomie und Business Development
Modul-Nummer & Kurzname	M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffe des Managements• Unternehmenskultur• Organisation, Personal, Führung• Strategiegestaltung• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung• Grundkonzepte des Entrepreneurships• Formen und Instrumente des Entrepreneurships
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen, ... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben, ... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben, ... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist, ... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren, ... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prämissen der Volkswirtschaftslehre • Bruttoinlandsprodukt (BIP) • Inflation und Deflation • Nachfrage und Angebot • Elastizitäten • Wohlfahrtsökonomie • Knappheit und Produktionskosten • Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb • Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren • Diskriminierung und Einkommensverteilung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 2

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Academic Research Skills
Modul-Nummer & Kurzname	M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,... richtig zu zitieren,... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,... Hypothesen aufzustellen und zu überprüfen,... eigenständig empirisch zu forschen,... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden... korrekt zu zitieren,... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Schreibstil• Qualitative und quantitative Methodik• Literaturrecherche• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit• Zitation• Empirische Datenerhebung• Hypothesenbildung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Erhebung quantitativer Daten• Skalen und Skalenniveaus• Deskriptive und induktive Statistik• Wahrscheinlichkeitstheorie• Wahrscheinlichkeitsverteilung• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Disposition
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Anrechnungspunkte	5
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Untersuchungsdesign• Formulierung der Forschungsfragen• Analyse von Fragestellungen• Aufbau und Struktur• Wissenschaftliches Schreiben• Verfassen der Disposition
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 3

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Strategie und Management
Modul-Nummer & Kurzname	M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	8
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Leadership und Management Tools
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Management und Leadership zu definieren,... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Management- und Leadership-Grundsätze• Management als Querschnittsfunktion• Werkzeuge des Managements• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung• Führungsrad nach Malik• Management und Selbstreflexion• Führungsethik• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Vorauss. lt. Lehrplan	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements• Strategieansätze und Globalisierung• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen• Analysen im internationalen Umfeld• Stakeholderanalyse• Five Forces• PESTEL-Analyse• SWOT-Analyse• Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Innovationsmanagement und Digitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)• Digitale Transformation• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien• Innovationskultur• Innovationskompetenz
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Strategie und Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 4

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Marketing Management
Modul-Nummer & Kurzname	M4
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,... Marketingziele zu formulieren,... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklungsgeschichte des Marketings• Marketing als Form der Unternehmensführung• Anwendungsbereiche des Marketings• Strategisches vs. taktisches Marketing• Definition von Marketingzielen• Marketinginstrumente und Marketing-Mix• Customer Centricity• Agile Produktentwicklung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M3-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Consumer Insights
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Konsument:innenverhalten• Informationsverarbeitung von Konsument:innen• Wahrnehmung• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen• Einstellung und Einstellungsänderung• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M4-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 5

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Produktion und Logistik
Modul-Nummer & Kurzname	M5
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffe der Produktion und Logistik• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,... die Durchführung eines Audits zu gestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Qualität und Qualitätsmanagement• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung• Bedeutung von Qualität und QM• PDCA• ISO 9001• Entwicklung des Qualitätsmanagements• Rollen im QM• QM Methoden und Werkzeuge• TQM• EFQM• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M5-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 6

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kennzahlen und Reporting
Modul-Nummer & Kurzname	M6
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Externes Rechnungswesens• Bilanzpolitik• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung• Instrumente der Abschlussanalyse• Vermögens- und Kapitalstruktur• Cashflow• Working-Capital-Management• Rentabilität
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Management Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Berichtswesen• Internes Berichtswesen / Management Reporting• Prozess des Management Reporting• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug• Berichtsarten und -systeme• Berichtsform
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 7

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Interactive Business Simulation
Modul-Nummer & Kurzname	M7
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	4
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Planspiel General Management
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M7-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Psychologie und Wirtschaft
Modul-Nummer & Kurzname	M8j-M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Ziele und Methoden der Wissenschaft Psychologie zu erkennen und zu unterscheiden,... Theorien rund um das menschliche Erleben und Verhalten einzuschätzen,... Themenblöcke zur menschlichen Psyche, sowie Lernen, Gedächtnis, Denken, Urteilen, Emotionen und Intelligenz zu untersuchen und das Wissen in die Praxis zu transferieren,... Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie gegenüberzustellen und die Entwicklung der Menschenbilder zu bewerten,... Entscheidungstheorien zu kombinieren und die Rationalität einer Entscheidung einzuschätzen,... Aufgabenfelder und Anwendungsgebiete der Wirtschaftspsychologie zu differenzieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Allgemeine Psychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Konzepte und Perspektiven der Psychologie zu benennen,... Modelle und Theorien der Psychologie zu verstehen und zu erklären,... Emotions- und Stresstheorien zu beschreiben und Beispiele für Wahrnehmungssysteme zu geben,... den Lernprozess zu erläutern und klassische sowie operante Konditionierung zu differenzieren,... Formen der Motivation zu vergleichen und dessen Auswirkung auf das menschliche Verhalten zu klassifizieren,... sozialpsychologische Prozesse und Prinzipien, die dem menschlichen Verhalten zugrunde liegen zu bewerten,... Persönlichkeitstypen einzuschätzen und verschiedene Persönlichkeitstests zu bewerten,... Intelligenztheorien zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Einschätzungen der Intelligenz auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaft der Psychologie• Gedächtnis und Lernen• Denken/Entscheiden/Handeln• Emotionen und Stress• Motivation• Intelligenz• Persönlichkeit
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M7-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Psychologie in der Wirtschaft
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Zusammenhang zwischen Psychologie und Wirtschaft festzustellen,... die wichtigsten Theorien der Wirtschaftspsychologie zu beschreiben,... die Wirtschaftspsychologie in ihrer Entstehung einzuordnen und die zentralen psychologischen Themen des Verhaltens zu umschreiben,... ausgewählte wirtschaftspsychologische Methoden anzuwenden,... Entscheidungsanomalien zu identifizieren und vergleichen,... Menschenbilder als Bezugssysteme in der Wissenschaft und Praxis einzustufen,... Entscheidungstheorien und -situationen zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Entscheidungsfindungen auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Abgrenzung der ökonomischen Psychologie• Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden• Klassifikation von Entscheidungen• Entscheidungspsychologie• Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie• Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Psychologie und Wirtschaft
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8j-M1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8j-M1.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kommunikationspsychologie und -techniken
Modul-Nummer & Kurzname	M8j-M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8j-M1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... verschiedene Formen und Techniken der Kommunikation zu erkennen und anzuwenden,... den Einfluss der Kommunikation auf zwischenmenschliche Beziehungen einzuschätzen,... mögliche Konsequenzen mangelnder Kommunikation zu identifizieren und die Ursache aufzulösen,... Kommunikation als Führungskompetenz zu bewerten und diese Kompetenz als Führungskraft umzusetzen,... den Wandel der Führung zu erkennen und die aktuellen Herausforderungen und Anforderungen einer Führungskraft aufzuarbeiten,... Führungstheorien und Führungsstile zuzuordnen und zu bewerten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Kommunikationspsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Formen der Kommunikation zu beschreiben,... Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie wiederzugeben,... psychologische Handlungskompetenzen zu benennen, einzuordnen und zu unterscheiden,... Kommunikationstechniken richtig anzuwenden und dessen Nutzen zu erkennen,... klassische Kommunikationsmodelle zu erläutern und gegenüberzustellen,... individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation einzuschätzen,... die Macht der Kommunikation einzuschätzen und die Grenzen der Kommunikation einzustufen,... die Entwicklung der modernen Kommunikation zu integrieren und die Vor- und Nachteile auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie• Kommunikationsformen• Kommunikationsmodelle und -theorien• Moderne und klassische Kommunikation• Kommunikation in Organisationen• Macht der Sprache/ Grenzen der Kommunikation/ Kommunikationsstörung• Individuelle/ kulturelle Unterschiede in der Kommunikation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Kommunikation als Führungsinstrument
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Funktion und Rolle der Führungskommunikation zu begründen,... Führung zu beschreiben und die Veränderungen in der Führung im Zuge einer digitalisierten Welt zu verstehen,... das Ich-Zustände-Modell anzuwenden,... Beispiele für Techniken eines erfolgreichen Gespräches zu geben,... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Führung zu unterscheiden,... Kommunikation als Führungskompetenz zu beurteilen und in der Praxis zu kombinieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Führungsmodelle und Theorien der Führung• Kommunikation als Kernkompetenz der Führung• Wandel der Führung• Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch• Ich-Zustände-Modell• Kommunikation in Konflikten• Fragetechniken• Persönlichkeit und Führung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Kommunikationspsychologie und -techniken
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8j-M2 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8j-M2.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Psychologie im Personalwesen
Modul-Nummer & Kurzname	M8j-M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8j-M2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ausgewählte Instrumente der Eignungsdiagnostik zu erkennen und anzuwenden,... Karrieremanagement zu optimieren und Determinanten des Karriereerfolgs einzuschätzen,... Strategien der Personalgewinnung zu bewerten und zu empfehlen,... die Bedeutung und Wirkung von Arbeit zu erkennen und theoretische Modelle der Arbeitspsychologie zu integrieren,... Gesundheitspsychologie als Teil der Arbeitswelt zu nachzuweisen und Themen wie Boundary Management zu untersuchen,... Instrumente der betrieblichen Gesundheitsförderung zu kombinieren und Gesundheitsförderungsvorhaben als inhaltliches und partizipatives Modell zu konzeptionieren und umzusetzen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Personalpsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Handlungsfelder der Personalpsychologie zu benennen,... Strategien der Personalgewinnung und Personalauswahl zu beschreiben und zu verstehen,... Beispiele für Verfahren und Ansätze in der Eignungsdiagnostik zu geben,... Qualitätsstandard in der Personalarbeit zu erkennen,... Karriereerfolg und Talente zu optimieren,... Eignungsdiagnostik anhand unterschiedlicher Instrumente zu gestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Handlungsfelder der Personalpsychologie• Personalgewinnung und Personalauswahl• Instrumente der Eignungsdiagnostik• Digitales Recruiting und Selektion• Karrieremanagement/ Talentmanagement• Karriereforschung• Qualitätsstandards
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M2-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Arbeits- und Gesundheitspsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Gesundheitspsychologie und Boundary Management zu definieren,... die wesentlichen Trends der Gesundheitspsychologie im Kontext der Arbeitswelt und insbesondere der neuen Arbeitswelten einzuordnen,... Beispiele für die Bedingungen und Konsequenzen von Arbeitszufriedenheit zu geben,... theoretische Modelle der Arbeitspsychologie zu untersuchen und dessen Bedeutung für die Arbeitswelt zu identifizieren,... die Bedeutung und Wirkung von Arbeit einzustufen,... ein betriebliches Gesundheitsförderungsvorhaben zu entwickeln, zu planen und umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Tätigkeitsfeld der Arbeitspsychologie• Bedeutung und Wirkung von Arbeit• Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation• Theoretische Modelle der Arbeitspsychologie• Gesundheitspsychologie & Boundary Management• Betriebliche Gesundheitsförderung• Instrumente betrieblicher Gesundheitsförderung• New Work
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M3-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Psychologie im Personalwesen
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8j-M3 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8j-M3.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnis.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Marktpsychologie
Modul-Nummer & Kurzname	M8j-M4
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8j-M3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Aufgaben der Marktpsychologie einzuordnen,... Entscheidungsprozesse von Konsument:innen zu analysieren.... die Wirkungsweise des AIDA-Modells zu verstehen, mit ähnlichen Modellen zu vergleichen, geeignete Werbemaßnahmen daraus abzuleiten und anwendungsspezifisch umzusetzen,... die Wahrnehmung, Verarbeitung und Reaktion von Konsument:innen auf Werbekampagnen zu analysieren und Handlungsempfehlungen auszuarbeiten,... Kenntnisse der Werbepsychologie als Verkaufstechniken und Werbestrategien zusammensetzen,... theoretische Modelle für die Erklärung von Kaufentscheidungen zu vergleichen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Markt- und Konsument:innenpsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Methoden der Marktpsychologie benennen,... Modelle des Käufer:innenverhaltens wiederzugeben,... Marktpsychologische Forschungsansätze wiederzugeben und zu erkennen,... diverse Einflüsse auf das Konsumverhalten zu unterscheiden und zu beurteilen,... Konsumverhalten als Prozess einzuschätzen und in der Praxis zu kombinieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Markt und Marketing• Aufgabenstellung der Marktpsychologie• Methoden der Marktpsychologie• Modelle des Käufer:innenverhaltens• Einflüsse auf das Konsumverhalten• Psychologie der Kaufentscheidung• Motivforschung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Werbepsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... verschiedene Modelle, wie Werbung wirken soll, sowie eine Vielzahl von Arten von Werbung zu benennen,... zu erläutern, was Involvement, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung im Kontext von Werbung bedeutet,... Beispiele für wirkungsvolle Werbekampagnen zu geben,... die psychologische Verhaltenssteuerung im Kontext der Werbung zu analysieren,... die Wirkung verschiedener Verkaufstechniken einzustufen,... psychologische Werbewirkungsfaktoren zu analysieren und mit dem erlernten Wissen erfolgreiche Werbestrategien auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Modelle der Werbepsychologie• Wahrnehmung und Aufmerksamkeit• AIDA- und PPPP-Modell• Involvement• Werbung und Werbewirkung• Psychologie der Werbewirkungsfaktoren• Verkaufstechniken• Messung der Werbewirkung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M4-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Marktpsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8j-M4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8j-M4.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Psychologie und Krisen
Modul-Nummer & Kurzname	M8j-M5
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8j-M4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... psychologische Einflüsse auf den Umgang mit Finanzmitteln zu erkennen und mögliche Konsequenzen einzuschätzen,... interpersonelle Unterschiede im Finanzverhalten zu argumentieren und zu verstehen, wie diese Unterschiede aufgelöst werden können,... das eigene finanzielle Management zu schlussfolgern, Schwächen zu erkennen und diese zu optimieren,... Krisenlisten und Krisentypen zu unterscheiden,... die Komplexität einer Krise und die Herausforderungen einer Führungskraft in Zeiten einer Krise zu identifizieren,... Faktoren der Widerstandsfähigkeit zu überprüfen und Grenzen der Resilienz einzuschätzen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Finanzpsychologie
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Themenfelder der Finanzpsychologie zu benennen,... die Grundlagen und Anwendungsgebiete der Finanzpsychologie wiederzugeben,... Beispiele für Denkverzerrungen zu geben,... typische Verhaltens- und Erlebnisweisen von Menschen im Umgang mit Geld, Geldprodukten, finanzielle Vorsorge und Finanzplanung zu verstehen und zu beurteilen,... typische Denkfehler im Zusammenhang mit Geldentscheidungen zu benennen und das erworbene Wissen in der Praxis zu transferieren, um andere Menschen darin unterstützen, ihr eigenes finanzielle Management und Selbstmanagement zu optimieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Themenfelder Finanzpsychologie• Verhaltensökonomie und Behavioral Finance• Psychologie des Geldes• Psychologie finanzieller Entscheidungen; finanzielle Entscheidungen und Risiko• Finanzielles Selbstmanagement• Geld und Glück
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Krisenmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... acht Führungsrollen im Krisenmanagement zu benennen,... zu erklären, wie sich Organisationen auf Krisen vorbereiten und sie besser bewältigen oder vollständig abwenden können,... Beispiele zu geben, wie Führen in der Krise und der Umgang mit Herausforderung gestaltet werden kann,... kategorische Krisenlisten zu unterscheiden und gegenüberzustellen,... zu beurteilen, wie von der Krise betroffene Stakeholder identifiziert, genutzt und erfolgreich gehandhabt werden können,... eine Ursache-Beherrschbarkeits-Matrix als guten Leitfaden für die Gestaltung der Stakeholder-Kommunikation auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• VUCA-Umgebung• Stakeholder-Management• Kategorische Krisenlisten• Typologisierung von Krisen• Führen in der Krise und Umgang mit Herausforderungen• Führungsrollen im Krisenmanagement• Kommunikation in Krisensituationen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen	M8j-M5-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Psychologie und Krisen
LV-Nummer & Kurzname	M8j-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8j-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8j-M5.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8j-M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Wirtschaftspsychologie

Modul 9

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Master-Thesis und Masterprüfung
Modul-Nummer & Kurz-Name	M9
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	15
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Abfassen der Masterarbeit• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>