MODULBESCHREIBUNGEN

Hochschulzertifikat Business Management

Module	Lehrveranstaltungen	ECTS	Prüfungsform
M1	**Wertorientierte Unternehmenssteuerung**	**10**	
LV1	Wertorientiertes Management	3	Onlineprüfung
LV2	Risikomanagement	4	Schriftliche Prüfung
LV3	Krisenmanagement	3	Onlineprüfung
M2	**Nachhaltigkeit und Personal**	**9**	
LV1	Sustainability Management und Corporate Responsibility	3	Onlineprüfung
LV2	Strategisches Human Resource Management	3	Onlineprüfung
LV3	Digital und Responsible Leadership	3	Onlineprüfung
M3	**Leading Innovation**	**11**	
LV1	Marketing Innovation	3	Onlineprüfung
LV2	Design Thinking	4	Schriftliche Prüfung
LV3	System Innovation	4	Onlineprüfung
	Summe	**30**	

Modul 1 – Wertorientierte Unternehmenssteuerung

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Wertorientierte Unternehmenssteuerung**
Modul-Nummer & Kurzname	M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	10
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Modul-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … die Konzepte und Methoden des wertorientierten Managements zu verstehen und anzuwenden, um die langfristige Wertsteigerung eines Unternehmens zu fördern, … Risiken in verschiedenen Unternehmensbereichen zu identifizieren, zu bewerten und entsprechende Maßnahmen zur Risikominimierung oder -bewältigung zu entwickeln, … verschiedene Instrumente des Risikomanagements wie Risikoidentifikation, Risikoanalyse, Risikobewertung und Risikosteuerung anzuwenden, … Krisenpotenziale frühzeitig zu erkennen, Krisenszenarien zu analysieren und Krisenmanagementpläne zu entwickeln, um effektiv auf Krisensituationen reagieren zu können, … strategische Entscheidungen unter Berücksichtigung von Risiken und Krisenpotentialen zu treffen und zu begründen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Wertorientiertes Management**
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Cashflow- und gewinnbasierte Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung einzuordnen und zu deuten. … Methoden zur Ermittlung des eigentümerbezogenen Unternehmenswertes zu bestimmen. … Shareholder Value Konzepte zu benennen, zu unterscheiden und zu vergleichen. … die gewichteten Kapitalkosten gemäß WACC-Ansatz zu beurteilen. … Wertsteigerungsstrategien zu beurteilen sowie die Vor- und Nachteile der Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung zu überprüfen.
Lehrinhalte	• Discounted Cashflow • Beta Faktor • WACC-Ansatz, TCF-Ansatz und APV-Ansatz • Equity Approach • Economic Value Added / Cash Value Added • Wertsteigerungshebel
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive

	Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Risikomanagement**
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, … die Bedeutung von den Begriffen Sicherheit, Unsicherheit, Chance, Risiko und Krise zu beschreiben. … die Bedeutung des internen Kontrollsystems zu begründen und die regulativen Anforderungen an das Risikomanagement zu erläutern. … Methoden zur Risikoidentifikation zu benennen und diese anzuwenden. … Entscheidungen unter Risiko sowie unter Ungewissheit zu treffen und die wichtigsten Verteilungen im Risikomanagement zu identifizieren. … Risiko zu klassifizieren, zu analysieren und zu bewerten. … Risikobewältigungsmaßnahmen zu benennen, zu beschreiben, zu entwickeln und umzusetzen.
Lehrinhalte	• Risiko und Chance • Arten von Risiko • Fehlermanagement • Regulative Anforderungen an das Risikomanagement • Risikoidentifikation, -analyse und -bewertung • Risikoüberwachung und -kommunikation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Krisenmanagement**
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch

Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … zu erklären, wie sich Organisationen auf Krisen vorbereiten und sie besser bewältigen oder vollständig abwenden können. … Beispiele zu geben, wie Führen in der Krise und der Umgang mit Herausforderung gestaltet werden kann. … kategorische Krisenlisten zu unterscheiden und gegenüberzustellen. … zu beurteilen, wie von der Krise betroffene Stakeholder identifiziert, genutzt und erfolgreich gehandhabt werden können. … eine Ursache-Beherrschbarkeits-Matrix als guten Leitfaden für die Gestaltung der Stakeholder-Kommunikation auszuarbeiten.
Lehrinhalte	• Stakeholder:innen-Management • Kategorische Krisenlisten • Typologisierung von Krisen • Führen in der Krise und Umgang mit Herausforderungen • Kommunikation in Krisensituationen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Modul 2 – Nachhaltigkeit und Personal

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Nachhaltigkeit und Personal**
Modul-Nummer & Kurzname	M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Modul-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … effektives Nachhaltigkeitsmanagement in Organisationen einzuführen, die entsprechenden Instrumente zu nutzen und ihre Wirkweise zu kommunizieren. … unternehmerisches Wirken gemäß Corporate Social Responsibility zu praktizieren. … Die Prinzipien des strategischen HR-Managements anzuwenden und dessen Stellwert für den Unternehmenserfolg zu argumentieren. … ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren. … die digitalen Anforderungen des Humankapitals zu belegen und so die Förderung des digitalen Kulturwandels voranzutreiben.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Sustainability Management and Corporate Social Responsibility**
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, … die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation zu erarbeiten. … die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation auf die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens hin abzuleiten und in Teilstrategien zu übersetzen. … den ökologischen Fußabdruck einer Organisation zu messen. … die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation durch Nutzung von methodischen Ansätzen zu entwickeln. … einen potenziellen Mitgliedstatus von Organisationen beim UN Global Compact zu evaluieren.
Lehrinhalte	• **ESG** • **Corporate Social Responsibility** • **EU-Taxonomie** • **Organisation von Sustainability-Management** • **Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche**
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb

Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Strategisches Human Resource Management**
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, … Human Resource Management aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren. … den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen. … die Bedeutung des strategischen HR-Managements für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erkennen und Wettbewerbsvorteile dadurch zu kreieren. … den Personalbedarf zu überprüfen und den Prozess der Personalbeschaffung und -einsatz zu optimieren. … Konflikte innerhalb einer Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral zu erkennen.
Lehrinhalte	• Individuum und Organisation • Stellenwert der Personalwirtschaft • Individuum und Organisation • Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz • Personalentlohnung und -kosten • Personalverwaltung und -controlling
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Digital und Responsible Leadership**
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch

Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, … Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen. … einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet. … ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren. … neue Methoden für den digitalen Wandel zu differenzieren und unternehmensintern zu implementieren. … auszuarbeiten, welche Fragen in Bezug auf Digitalisierung und Führung in Unternehmen aktuell gestellt werden sollten.
Lehrinhalte	• Führungsverhalten und -kompetenzen im digitalen Zeitalter • Digitale Anforderungen an das Humankapital • Wirtschafts- und Managementethik • Ethisches Handeln von Führungskräften • Ethik in der Entscheidungsfindung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Modul 3 – Leading Innovation

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Leading Innovation**
Modul-Nummer & Kurzname	M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	11
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV3
Modul-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … unterschiedliche Marketingstrategien gegenüberzustellen und praxisorientiert anzuwenden. … Marketingkanäle zu analysieren, einzuschätzen und Entscheidungen für strategische Marketingentscheidungen zu treffen. … verschiedene Design Thinking-Methoden auszuwählen und anzuwenden. … Design Thinking-Herausforderungen zu analysieren und Maßnahmen abzuleiten. … Futuring und Foresight zu differenzieren und entsprechend im Rahmen von System Design methodisch anzuwenden.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Marketing Innovation**
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … die Prinzipien des Marketing-Konzepts nach Kotler zu benennen, Zusammenhänge aufzuzeigen und anhand dieser Prinzipien praxisorientierte Lösungen zu empfehlen. … verschiedene Marketing-Konzepte zu vergleichen. … Personalisierungstechniken und -strategien im Sinne des Marketing-Konzepts von Kotler anzuwenden. … Marketingkanäle zu analysieren und zu unterscheiden. … Marketingstrategien auf Ihre Wirksamkeit hin zu untersuchen.
Lehrinhalte	• Marketing als gesellschaftliche Aufgabe • Bedeutung langfristiger Kund:innenbeziehungen • Integration von Online- und Offline Kanälen • Purpose Driven Marketing • Innovation und Kreativität in Marketingstrategien
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV3

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Design Thinking**
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … den Prozess von Design Thinking zu erklären und zu gliedern. … den Erfolg von Design-Thinking-Ansätzen zu bewerten und zu empfehlen. … innovative Lösungen durch den Einsatz von Design Thinking zu untersuchen und zu entwickeln. … mithilfe von Design Thinking Prototypen zu gestalten und zu produzieren. … den Nutzen von Design Thinking für verschiedene (Anwendungs)Bereiche zu bewerten.
Lehrinhalte	• Phasen im Design Thinking • Methoden des Design Thinking • Anwendungsbereiche • Prototyping-Methoden • Kund:innenorientierte und nutzerorientierte Gestaltung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**System Innovation**
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Schlüsselfaktoren für systemisches Denken auszuarbeiten. … Systemdenken und Systemwandel voneinander konzeptionell zu isolieren. … spezifische Systemmodelle zu verallgemeinern. … ein System Mapping zu erstellen. … Narrative zu verfassen, die dem Systemwandel Purpose zuordnen.

Lehrinhalte	• **Historischer Kontext des Systemdenkens** • **Terminologien des Systemdenkens** • **Theorieansätze der System Innovation** • **System Inquiry** • **Systemwandel zur Unterstützung von Transformation**
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen