MODULBESCHREIBUNGEN

Hochschulzertifikat Human Resource Management

Module	Lehrveranstaltungen	ECTS	Prüfungsform
M1	**Personalauswahl und -management**	**10**	
LV1	Strategisches Human Resource Management	3	Onlineprüfung
LV2	Employer Branding	3	Onlineprüfung
LV3	Recruiting	4	Schriftliche Prüfung
M2	**Performance Management und Kommunikation**	**9**	
LV1	Kommunikationspsychologie	3	Onlineprüfung
LV2	Performance Management	3	Onlineprüfung
LV3	Fehlermanagement	3	Schriftliche Prüfung
M3	**Personalentwicklung und Arbeitsgestaltung**	**11**	
LV1	Gesundheit und Arbeitsplatz	3	Schriftliche Prüfung
LV2	Motivation und Zufriedenheit	4	Onlineprüfung
LV3	Personalentwicklung	4	Onlineprüfung
	Summe	**30**	

Modul 1 – Personalauswahl und -management

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Personalauswahl und -management**
Modul-Nummer und Kurzname	M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	10
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … die Prinzipien des strategischen HR-Managements anzuwenden und dessen Stellenwert für den Unternehmenserfolg zu argumentieren. … Employer Branding zu beschreiben, die Abgrenzung zu Personalmarketing zu erkennen und den Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke zu planen. … ausgewählte Instrumente der Eignungsdiagnostik zu benennen und zu bewerten. … E-Recruiting Maßnahmen in Unternehmen zu implementieren. … den Recruiting-Prozess und Recruiting-Aktivitäten aus der Unternehmensstrategie abzuleiten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehme

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Strategisches Human Resource Management**
LV-Nummer und Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Human Resource Management aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren. … den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen. … die Bedeutung des strategischen HR-Managements für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erkennen und Wettbewerbsvorteile dadurch zu kreieren. … den Personalbedarf zu überprüfen und den Prozess der Personalbeschaffung und -einsatz zu optimieren. … Konflikte innerhalb einer Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral zu erkennen.
Lehrinhalte	• Stellenwert der Personalwirtschaft • Individuum und Organisation • Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz

	• Personalentlohnung und -kosten • Personalverwaltung und -controlling
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	Keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Employer Branding**
LV-Nummer und Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Aufgaben des internen und externen Personalmarketings zu differenzieren. … Markenidentität, Markenintegration und Alleinstellungsmerkmalen sowie die Positionierung, Merkmale und Einflussfaktoren des Employer Brandings einzuschätzen. … die strategische Ausrichtung des Personalmarketings an der Zielgruppe und der Employer Branding Strategie einzustufen. … digitale Formen der Personalsuche, des Active Sourcings und des Bewerberkontakts zu integrieren. … Prozesse und Maßnahmen der Mitarbeiter:innenbindung auszuarbeiten.
Lehrinhalte	• Definition und Abgrenzung Employer Branding • Aufbau und Positionierung einer erfolgreichen Arbeitgebermarke • Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter • Maßnahmen und Instrumente im Employer Branding • Erfolgreiche Employer Brands
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Recruiting**
LV-Nummer und Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … den Verlauf von der Arbeitgeberattraktivität bis zum Onboarding zu klassifizieren. … aktuellen Rahmenbedingungen für das Unternehmen und den Umgang mit Bewerber:innen zu identifizieren. … die Beziehung zwischen Recruiting und Human Resource Management zu argumentieren. … Praxistipps für das Social Media-Recruiting umzusetzen. … eine Potenzialeinschätzung zu gestalten und einen Recruiting Prozess zu implementieren.
Lehrinhalte	• Recruiting als Teilbereich des Personalmanagements • Phasen eines Recruiting-Prozesses • Recruiting im Wandel • Digitales Recruiting und Social Media im Recruiting • Prinzipien einer modernen Potenzialeinschätzung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Modul 2 – Performance Management und Kommunikation

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Performance Management und Kommunikation**
Modul-Nummer und Kurzname	M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … verschiedene Formen und Techniken der Kommunikation zu erkennen und anzuwenden. … mögliche Konsequenzen mangelnder Kommunikation zu identifizieren und die Ursache aufzulösen. … Fehler zu definieren, aus Fehlern zu lernen und Leadership Maßnahmen daraus abzuleiten. … ein Konzept für die Umsetzung einer positiven und konstruktiven Fehlerkultur auszuarbeiten und mögliche Maßnahmen zur Implementierung einer solchen zu empfehlen. … Leistungsbeurteilungen zur Erreichung der unternehmerischen und individuellen Ziele zu analysieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Kommunikationspsychologie**
LV-Nummer und Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Formen der Kommunikation zu analysieren. … Kommunikationstechniken richtig anzuwenden und dessen Nutzen zu erkennen. … klassische Kommunikationsmodelle zu erläutern und gegenüberzustellen. … individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation einzuschätzen. … die Entwicklung der modernen Kommunikation zu integrieren und die Vor- und Nachteile auszuarbeiten.
Lehrinhalte	• Kommunikationsmodelle und -theorien • Moderne und klassische Kommunikation • Kommunikation in Organisationen • Macht der Sprache/ Grenzen der Kommunikation/ Kommunikationsstörung

	• Individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Performance Management**
LV-Nummer und Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Performance Management zu definieren sowie die Ziele und den Nutzen des Performance Managements abzuleiten. … Aufgaben und Rollen im Performance Management einzuordnen und zu vergleichen. … die Planungs- und Analysephase eines Performance Managements zu regeln. … zu erkennen, dass sowohl monetäre wie nicht-monetäre Vergütung die extrinsische und intrinsische Leistungsbereitschaft positiv beeinflussen können. … Kritik an klassischen Performance Management Systemen auszuüben und die Herausforderung agiler Ansätze zu erkennen.
Lehrinhalte	• Performance Management Systeme • Traditionelle vs. moderne Performance Management Systeme • Performance Measurement • Planungs- und Analysephase • Zielmanagement
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Fehlermanagement**
LV-Nummer und Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … den Fehlerbegriff, unterschiedliche Fehlerarten und Fehlerkultur zu analysieren. … die Vorteile einer positiven und konstruktiven Fehlerkultur zu erkennen. … Verhaltensmuster und Eigenschaften zu unterscheiden, die signifikant für eine positive und einer negativen Fehlerkultur sind. … zu beurteilen, in welchem Zusammenhang Führung und Fehlerkultur stehen. … Maßnahmen für eine positive Fehlerkultur in die Praxis zu transferieren.
Lehrinhalte	• Fehlerbegriff, Fehlerarten, Fehlerkultur • Negative und positive Fehlerkultur • Growth Mindset vs. Fixed Mindset • Fehlerkultur als Teil der Unternehmenskultur • Leadership und Fehlerkultur
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Modul 3 – Personalentwicklung und Arbeitsgestaltung

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	**Personalentwicklung und Arbeitsgestaltung**
Modul-Nummer und Kurzname	M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	11
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, … den Einfluss der Arbeitsgestaltung und -umgebung auf die Gesundheit der Mitarbeitenden einzuschätzen. … arbeits- und gesundheitspsychologische Konzepte und Theorien gegenüberzustellen. … die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeitenden einzuschätzen. … Personalentwicklungsmaßnahmen zu evaluieren, zu planen und umzusetzen. … den Bedarf an Personalentwicklungsmaßnahmen zu erkennen und den Nutzen der Entwicklungsmaßnahmen zu argumentieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Gesundheit am Arbeitsplatz**
LV-Nummer und Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … zu erkennen, welche Auswirkung (Fehl)Beanspruchung bei der Arbeit auf die (mentale) Gesundheit hat. … zwischen Burn-Out und Bore-Out zu unterscheiden und die Auswirkungen einzuschätzen. … Instrumente der betrieblichen Gesundheit in der Praxis zu erproben. … Die Relevanz der (mentalen) Gesundheit am Arbeitsplatz zu erkennen. … eine optimale und gesundheitsfördernde Arbeitsumgebung zu gestalten.
Lehrinhalte	• Gesundheitspsychologie • Instrumente der betrieblichen Gesundheitsförderung • Burn-Out und Bore-Out • Arbeitssicherheit • Leistungs- und Arbeitsfähigkeit
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook,

	interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M2-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Motivation und Zufriedenheit**
LV-Nummer und Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … Motivations- und Zufriedenheitstheorien zu vergleichen und die Unterschiede und Gemeinsamkeiten dieser Theorien zu erkennen. … zu erläutern, wie Motivation entsteht und welche Arten der Motivation das Verhalten steuern können. … die Bedingungen und Konsequenzen von Arbeitszufriedenheit einzuschätzen. … arbeitspsychologische Erkenntnisse und Analyseverfahren in die Praxis zu transferieren. … die Arbeitsumgebung optimal zu (re)organisieren, um die Motivation und Zufriedenheit der Belegschaft zu fördern.
Lehrinhalte	• Bedeutung und Wirkung von Arbeit • Psychologischer Vertrag • Theorien der Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Motiv, Anreiz und Motivation • Psychologische Analyse und Bewertung von Arbeitstätigkeiten
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M3-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	**Personalentwicklung**
LV-Nummer und Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	4
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, … die Bedeutung für Personalentwicklung als Erfolgsfaktor für Unternehmen zu erklären. … Herausforderungen im Hinblick auf modernes Trennungsmanagement im Personalwesen methodisch zu lösen. … verschiedene Ansätze bezüglich der Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen zu differenzieren. … Personalentwicklungsmaßnahmen anhand objektiver Kennziffern und Methoden zu evaluieren. … Bedarfsprüfungen in der Personalentwicklung durchzuführen.
Lehrinhalte	• Lernen und Weiterbildung im Kontext von Personalentwicklung • Personalauswahl im Kontext von Personalentwicklung • Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen • Personalmanagement in agilen Unternehmen • Modernes Trennungsmanagement
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen, Praxis- und Projektarbeiten
Empfohlene / verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehr-plan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.