

Curriculum

LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
LV1: Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	Online-Prüfung	2
LV2: Change Management	Online-Prüfung	2
LV3: Strategieentwicklung	Online-Prüfung	3
LV4: Wissensmanagement	Online-Prüfung	2
LV5: Innovationsmanagement	Online-Prüfung	2
LV6: Organisationen & Organisationsentwicklung	Online-Prüfung	2
LV7: Organisationsdesign und agiles Change Management	Online-Prüfung	2
LV8: Kommunikation als Führungsinstrument	Online-Prüfung	2
LV9: Kommunikation von Veränderungen	Online-Prüfung	2
LV10: People Analytics	Online-Prüfung	2
LV11: Praxisarbeit	Online-Praxisarbeit	3
Gesamt		24

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u. a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 600 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Lehrveranstaltungen sequenziell, d. h. Sie bearbeiten die Lehrveranstaltungen in vorgegebener Reihenfolge.

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.

Lehrveranstaltung 1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV1
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	Keine
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen.... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären.... die Grundzüge des Controllings zu verstehen.... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden.... Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien zu differenzieren.... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffe des Managements• Unternehmenskultur• Organisation, Personal, Führung• Strategiegestaltung• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Change Management
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV2
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Change Management zu definieren.... die Anfänge des Change Managements zu erläutern.... organisationsexterne und organisationsinterne Entwicklungen zu unterscheiden.... Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu vermitteln.... das 8 Stufen Modell von Kotter anwenden zu können.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Anfänge des Change Managements• Fortentwicklung des Change Managements• 8 Stufen Modell nach John P. Kotter• Treiber für den Wandel• Organisationsexterne Entwicklungen• Organisationsinterne Entwicklungen
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 3

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategieentwicklung
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV3
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Strategieschulen zu benennen.... Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien zu differenzieren.... Instrumente zur strategischen Analyse zu benennen und anzuwenden.... strategisches Vorgehen in Change-Projekten zu erklären und zu planen.... die Rolle von Strategie im Change Management zu erklären.... verschiedene Strategien bei der Durchführung von Change Projekten zu erläutern.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensstrategien, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien• Schulen der Strategielehre• Instrumente im strategischen Management• Strategieformulierungen und Strategieimplementierung in Change-Prozessen
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissensmanagement
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV4
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Formen des Wissens zu unterscheiden. ... die Methoden und Instrumente im Wissensmanagement zu unterscheiden. ... Erfolgsstrategien des Wissensmanagements auszuarbeiten. ... ein Wissensmanagementsystem (um)zugestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissen und Wissensformen• Methoden, Instrumente und Praktiken für Wissensmanagement• Einführung von Wissensmanagement in Organisationen• Persönliches Wissen und persönliches Wissensmanagement
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 5

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV5
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Innovationsideen zu generieren und zu bewerten. ... den Innovationsprozess zu verstehen und zu planen. ... Innovationskultur zu kennen und zu beschreiben. ... die Rolle der Digitalisierung zu erklären.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Generierung von Innovationsideen• Bewertung von Innovationsideen• Innovationsmarketing• Innovationsprozess• Innovationskultur• Rolle der Digitalisierung
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 6

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen & Organisationsentwicklung
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV6
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV5
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Systeme von Organisationen zu beschreiben.... verschiedene Organisationstheorien zu unterscheiden.... Aufbau- und Ablauforganisation zu differenzieren.... verschiedene Organisationsstrukturen zu beschreiben.... Organisationskultur zu definieren und ihre Rolle bei der Gestaltung des Wandels zu verstehen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Organisationen als komplexe Systeme• Organisationstheorien• Aufbau- und Ablauforganisation• Strukturierungsprinzipien und Organisationsformen• Organisationskultur• Organisationsentwicklung als aktive Gestaltung des Wandels• Organisationsdiagnostik
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 7

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationsdesign und agiles Change Management
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV7
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV6
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... das Star-Modell von Jay Galbraith anzuwenden.... Strukturprinzipien von Organisationen zu verstehen und zu beschreiben.... RACI-Diagramme zu erstellen.... Das Organisationsdesign für Abteilungen zu planen und zu verändern.... Distributed Leadership zu erklären.... agiles Change-Management von klassischem Change Management abzugrenzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Das Star-Modell von Jay Galbraith• Strukturprinzipien von Organisationen• RACI-Diagramm• Organisationsdesign von Abteilungen• Distributed Leadership• Agiles Change-Management
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 8

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kommunikation als Führungsinstrument
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV8
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV7
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... zu beschreiben, warum Kommunikation ein Führungsinstrument ist.... verschiedene Kommunikationsmodelle zu beschreiben.... unterschiedliche Fragetechniken und Zuhörtechniken zu benennen und zu unterscheiden.... Führungstheorien und Führungsstile zu beschreiben.... Kommunikationsinstrumente der Mitarbeiterführung zu erläutern.... Die Rolle der Kommunikation im Rahmen der Koordination zu beschreiben.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation als Führungsinstrument• Kommunikation und Kommunikationsmodelle• Fragetechniken und Zuhörtechniken• Führungstheorien und Führungsstile• Kommunikationsinstrumente der Mitarbeiterführung• Kommunikation im Rahmen der Koordination
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 9

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kommunikation von Veränderungen
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV9
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV8
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none">... Change Communication zu definieren.... die Bedeutung von Emotionen in Change Projekten zu beschreiben.... Medien und Methoden der Change Communication zu erklären.... Die möglichen Stolpersteine und Fallen der Change Communication zu erläutern.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Change Communication• Management von Emotionen• Medien und Methoden der Change Communication• Stolpersteine und Fallen der Change Communication
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 10

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	People Analytics
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV10
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
Voraussetzungen laut Lehrplan	LV9
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Begriff People Analytics zu definieren.... verschiedene Reifegradmodelle von People Analytics und die Reifegrade zu beschreiben.... Anwendungsbereiche von People Analytics zu benennen.... die Umsetzungsschritte im „I-CAN-Enable“-Modell zu benennen.... Die Erfolgsfaktoren von People Analytics zu erläutern.... Aspekte von Datenschutz und Ethik zu diskutieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• People Analytics• Reifegrade von People Analytics• Anwendungsbereiche von People Analytics• Umsetzungsschritte im „I-CAN-Enable“-Modell• Erfolgsfaktoren von People Analytics• Datenschutz und Ethik• Checkliste zur Einführung von People Analytics
Prüfungsmethode	Online-Prüfung

Lehrveranstaltung 11

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Praxisarbeit
Lehrveranstaltungs-Nr.	LV11
Art des Moduls	Pflichtveranstaltung
Lehrveranstaltungs-Typ	Asynchrone Online-Veranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	LV10
Modulsprache	Deutsch
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Anwendung der erlernten Inhalte in einer Case-Study
Prüfungsmethode	Online-Praxisarbeit