[LU:NEX] International University of Health, Exercise & Sports

ELG

Universitätszertifikat Digital Marketing Management

ohne Präsenz | 6 Monate | 20 ECTS

Das Universitätszertifikat im Überblick

Studienbeginn:
Jederzeit möglich

Verliehen von:
LUNEX University

Studienmodell:
Berufsbegleitender Fernlehrgang ohne Präsenz

Sprache:
Deutsch

Prüfungen:
alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

ECTS

Credit Points:
20 ECTS

Studiengebühren:
€ 2.490,-

Zulassungsvoraussetzungen:
keine

Sehr geehrte Interessentin,
Sehr geehrter Interessent,

ich freue mich sehr, dass Sie sich näher über ein Universitätszertifikat bei uns informieren möchten. Auf den folgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Universitätszertifikats Digital Marketing Management der LUNEX University in Kooperation mit der E-Learning Group. Echte Flexibilität, unbegrenzte Mobilität, höchste Qualität, ausgezeichnete Interaktivität und hervorragende persönliche Studienbetreuung – diese Eigenschaften zeichnen unsere Fernlehrgänge aus.

Die LUNEX University ist durch die luxemburgische Regierung akkreditiert, dadurch zeichnen sich die Universitätslehrgänge durch akademische Qualität aus. Wir als E-Learning Group sind für die operative Umsetzung der Weiterbildung verantwortlich, etwa für die Erstellung der Lehrinhalte und die Betreuung der Lernplattform. Sie profitieren von unseren mehr als zehn Jahren Erfahrung im Online-Learning-Bereich.

Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere! Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic
Geschäftsführer der E-Learning Group

> *Das Universitätszertifikat vereint akademische Qualität mit der hohen Flexibilität eines Fernstudiums.*

Lehrgangsinhalte

Neue digitale Möglichkeiten verändern Markenführung und Markenkommunikation im Eiltempo. Für erfolgreiche Marketer gilt daher mehr denn je: **wer stehenbleibt, verliert**. Das Universitätszertifikat Digital Marketing Management bereitet Sie darauf vor, **crossmediale Synergien frühzeitig zu erkennen** und vermittelt das relevante Rüstzeug, um **Produkte bestmöglich am Markt zu positionieren**.

Mit dem Universitätszertifikat Digital Marketing Management wird ein **ganzheitlicher Ansatz** verfolgt, wobei zunächst ein Überblick über die **Online Marketing Basics** vermittelt wird, um in weiterer Folge **zahlreiche Teilbereiche praxisnah** zu beleuchten. Die Lehrinhalte unterteilen sich in **drei Wissensmodule,** die neben bekannten Themen wie SEO, SEA, Display Advertising und Social Media Marketing auch Fachkompetenzen in Bereichen wie Webdesign, Affiliate Marketing, Marketing Automation und Marketing Controlling vermitteln.

> *Digital Marketing ManagerInnen müssen am Ball bleiben, um Produkte erfolgreich zu positionieren und crossmediale Synergien frühzeitig zu erkennen.*

Curriculum

1	**Marketingkompetenz**	2 ECTS
	Online Marketing Basics	

2	**Instrumente des Online Marketing**	12 ECTS
	Website-Design & Usability	
	SEA	
	SEO	
	Social Media und Video Marketing	
	Display Advertising und Affiliate Marketing	
	Content Marketing und Digital Public Relations	

3	**Operationalisierung, Automatisierung und Reporting**	6 ECTS
	Crossmediale Kampagnen planen und umsetzen	
	Marketing Automation und Künstliche Intelligenz	
	Marketing Controlling	

In Summe erwerben Sie durch den Lehrgang 20 ECTS.

Studiendauer

Das Universitätszertifikat Digital Marketing Management ist als **Fernlehrgang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 6 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineprüfungen absolviert werden, sodass innerhalb von 6 Monaten das Zertifikat erworben werden kann. Eine **Verlängerung der Studiendauer** auf bis zu **insgesamt 12 Monate** ist möglich. Grundsätzlich teilen Sie sich Ihre Weiterbildung frei ein – auch bei längerer Studiendauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 12 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Leistungsnachweise

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Ihres Universitätszertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in unsere Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive **Proctoring-Software** („Proctoring" bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung") dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs der Person zugegriffen. Der Prüfling wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während des Lehrganges können von Ihnen **jederzeit absolviert werden** – ganz **ohne Voranmeldung oder Terminzwang**. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop mit Webcam und Mikrofon. Für jedes Modul ist eine **LV-Prüfung** zu absolvieren, wobei diese ausschließlich Multiple Choice Fragen beinhaltet. Die Vorbereitung darauf erfolgt mittels einer Vielzahl an Kontrollfragen und Lern-Checks, die Sie beliebig oft durchführen können. Grundsätzlich haben Sie für jede LV-Prüfung **drei Antritte**, die Sie zur Gänze online absolvieren können.

Lehrgangsgebühr

Die Lehrgangsgebühr für das **Universitätszertifikat Digital Marketing Management** beläuft sich auf insgesamt **€ 2.490,-.** In dieser Gebühr sind alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripten, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), technischer und fachlicher Support, die Nutzung der Online-Bibliothek sowie die Ausstellung Ihres Universitätszertifikats inkludiert.

Für die TeilnehmerInnen des Universitätslehrganges fallen darüber hinaus **keine Mehrkosten** an – **auch nicht bei längerer Studiendauer** (maximal 12 Monate).

Abschluss

Die **LUNEX University** wurde auf Basis des europäischen Rechts durch die luxemburgische Regierung akkreditiert. Alle Studienprogramme entsprechen den **europäischen Standards für akademische Weiterbildung.**

Nach Abschluss des Lehrgangs erhalten Sie von der LUNEX University **20 vollwertige ECTS-Punkte** sowie das **Universitätszertifikat in Digital Marketing Management.**

Ihre Vorteile

- berufsbegleitend
- Studienstart jederzeit
- hochaktuelle Lehrgangsinhalte
- kurze Studiendauer
- alle Prüfungen online
- all-inclusive Lehrgangsgebühr

E-Learning Group

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Fernlehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen einen Fernlehrgang, welcher sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die TeilnehmerInnen jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unser Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden - ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über 10 Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner als natürlich auch unsere TeilnehmerInnen.

LUNEX University

Die LUNEX University wurde 2016 in Luxemburg gegründet und ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft. Sie wurde auf Basis des europäischen Rechts durch die luxemburgische Regierung akkreditiert. Die Hochschule bietet ein modernes Studien- und Forschungsumfeld mitten in Europa. Alle Bachelor- und Masterabschlüsse entsprechen europäischen Standards und sind europaweit anerkannt.

Studierende profitieren vom breiten Studienangebot, welches Gesundheit, Sport und Management umspannt. Die Bildungs- und Forschungsaktivitäten der LUNEX University zeichnen sich durch wissenschaftliche Exzellenz, hohen Praxisbezug und gesellschaftliche Relevanz aus. Aktuell sind an der LUNEX University Studierende aus mehr als 40 verschiedenen Nationalitäten inskribiert.

Kontakt & Anmeldung

Die Anmeldung zum Universitätszertifikat erfolgt online über das **Anmeldeformular** auf **https://fernstudium.study/anmeldung-universitaetszertifikat/**

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine **verbindliche Anmeldung** zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Universitätszertifikat überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

Studienberatung

Sie erreichen unser Studienberatungs-Team per E-Mail und Telefon:

studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10

Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12/Gasometer Turm C (3.OG)

A-1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

https://fernstudium.study/

Studienberatung:
studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10

LUNEX University

50, avenue du Parc des Sports
4671 Differdange
Luxembourg

www.lunex-university.net