

# CURRICULUM

## MBA GENERAL MANAGEMENT - BUSINESS MANAGEMENT

120 ECTS

	Module / Lehrveranstaltungen	ECTS
<b>M1</b>	<b>Interdisziplinäre Kompetenzen und Selbstmanagement</b>	<b>12</b>
LV1	Planung und Zeitmanagement	4
LV2	Moderation und Präsentation	4
LV3	Kritisches Denken	4
<b>M2</b>	<b>Wissenschaft und Gesellschaft</b>	<b>8</b>
LV1	Spannungsfeld Wissenschaft	2
LV2	Recherche und Evaluation	2
LV3	Wissenschaftliche Praxis	4
<b>M3</b>	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen</b>	<b>10</b>
LV1	Theorien und Konzepte wirtschaftlichen Handelns	4
LV2	Unternehmerisches Handeln	3
LV3	Funktionsbereiche von Unternehmen	3
<b>M4</b>	<b>Business Development</b>	<b>7</b>
LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	3
LV2	Geschäftsmodellentwicklung	4
<b>M5</b>	<b>Academic Research Skills</b>	<b>8</b>
LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	4
LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	4
<b>M6</b>	<b>Strategie und Innovation</b>	<b>6</b>
LV1	Strategisches Management	3
LV2	Innovationsmanagement und Digitalisierung	3
<b>M7</b>	<b>Organisation und Leadership</b>	<b>8</b>
LV1	Organisation und Change Management	4
LV2	Leadership und Social Skills	4
<b>M8</b>	<b>Kennzahlen und Reporting</b>	<b>6</b>
LV1	Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	3
LV2	Management Reporting	3
<b>M9</b>	<b>Interactive Business Simulation</b>	<b>5</b>
LV1	Planspiel General Management	3
LV2	Reflexion Planspiel	2
<b>M10a-M1</b>	<b>Wertorientierte Unternehmenssteuerung</b>	<b>10</b>
LV1	Wertorientiertes Management	3
LV2	Risikomanagement	4
LV3	Krisenmanagement	3
<b>M10a-M2</b>	<b>Nachhaltigkeit und Personal</b>	<b>9</b>
LV1	Sustainability Management und Corporate Social Responsibility	3
LV2	Strategisches Human Resource Management	3
LV3	Digital und Responsible Leadership	3
<b>M10a-M3</b>	<b>Leading Innovation</b>	<b>11</b>
LV1	Marketing Innovation	3
LV2	Design Thinking	4
LV3	System Innovation	4
<b>M11</b>	<b>Masterarbeit und Masterprüfung</b>	<b>20</b>
LV1	Disposition	5
LV2	Masterarbeit und Abschlussprüfung	15
	<b>Summe</b>	<b>120</b>

# CURRICULUM

## MBA GENERAL MANAGEMENT - BUSINESS MANAGEMENT

120 ECTS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Ihnen im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 3.000 Stunden.

### Noch Fragen?

Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.