

CURRICULUM

MBA GENERAL MANAGEMENT - BUSINESS MANAGEMENT

90 ECTS

Module / Lehrveranstaltungen		ECTS
M1	Business Development	7
LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	3
LV2	Geschäftsmodellentwicklung	4
M2	Academic Research Skills	8
LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	4
LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	4
M3	Strategie und Innovation	6
LV1	Strategisches Management	3
LV2	Innovationsmanagement und Digitalisierung	3
M4	Organisation und Leadership	8
LV1	Organisation und Change Management	4
LV2	Leadership und Social Skills	4
M5	Kennzahlen und Reporting	6
LV1	Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	3
LV2	Management Reporting	3
M6	Interactive Business Simulation	5
LV1	Planspiel General Management	3
LV2	Reflexion Planspiel	2
M7a-M1	Wertorientierte Unternehmenssteuerung	10
LV1	Wertorientiertes Management	3
LV2	Risikomanagement	4
LV3	Krisenmanagement	3
M7a-M2	Nachhaltigkeit und Personal	9
LV1	Sustainability Management und Corporate Social Responsibility	3
LV2	Strategisches Human Resource Management	3
LV3	Digital und Responsible Leadership	3
M7a-M3	Leading Innovation	11
LV1	Marketing Innovation	3
LV2	Design Thinking	4
LV3	System Innovation	4
M8	Masterarbeit und Masterprüfung	20
LV1	Disposition	5
LV2	Masterarbeit und Abschlussprüfung	15
Summe		90

CURRICULUM

MBA GENERAL MANAGEMENT - BUSINESS MANAGEMENT

90 ECTS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Ihnen im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Noch Fragen?

Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.