

CURRICULUM

MBA Digital Marketing und Data Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Digital Marketing Management	M1-LV1: Marketing 5.0	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Digitale Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Digital Marketing Management	Modulprojektarbeit	3
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Marketing Intelligence	M3-LV1: Market Research	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Marketing Data Science	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing Intelligence	Modulprojektarbeit	3
M4: Digitale Marktpräsenz	M4-LV1: Webdesign und UX	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Social Media und Influencer Marketing	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Datenschutz und DSGVO	Online-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Digitale Marktpräsenz	Modulprojektarbeit	3
M5: Online-Marketing-Instrumente	M5-LV1: Suchmaschinenmarketing	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Online Advertising und Digital Media Planning	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Content Marketing und Storytelling	Online-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Online-Marketing-Instrumente	Modulprojektarbeit	3
M6: Digital Business und Commerce	M6-LV1: E-Commerce und Social Commerce	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Mobile App Marketing und Mobile Commerce	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Business und Commerce	Modulprojektarbeit	2
M7: Digital Marketing Optimization	M7-LV1: Digital Marketing KPIs	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Marketing Automation	Online-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Marketing Optimization	Modulprojektarbeit	2
W1 - M8/M9: Management- und Leadership-Skills (Wahlmodul)	W1- M8/M9-LV1: Social Skills und Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	W1- M8/M9-LV2: Leadership und Kommunikation	Online-Prüfung	2
	W1- M8/M9-LV3: Moderation und Präsentation	Online-Prüfung	2
	W1- M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Management- und Leadership-Skills	Modulprojektarbeit	3
W2 - M8/M9: Ideation und Creation (Wahlmodul)	W2- M8/M9-LV1: Innovationsmanagement	Online-Prüfung	2
	W2- M8/M9-LV2: Design Thinking	Online-Prüfung	2
	W2- M8/M9-LV3: Agile Projekte und Scrum	Online-Prüfung	2
	W2- M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Ideation und Creation	Modulprojektarbeit	3

CURRICULUM

MBA Digital Marketing und Data Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
W3 - M8/M9: Green Marketing (Wahlmodul)	W3 - M8/M9-LV1: Corporate Social Responsibility	Online-Prüfung	2
	W3 - M8/M9-LV2: Green Business Models	Online-Prüfung	2
	W3 - M8/M9-LV3: Sustainable Brand Management	Online-Prüfung	2
	W3 - M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Green Marketing	Modulprojektarbeit	3
W4 - M8/M9: Services Marketing und Brand Management (Wahlmodul)	W4 - M8/M9-LV1: Dienstleistungsmarketing	Online-Prüfung	2
	W4 - M8/M9-LV2: Strategien im Dienstleistungsmarketing	Online-Prüfung	2
	W4 - M8/M9-LV3: Brand Management	Online-Prüfung	2
	W4 - M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Services Marketing und Brand Management	Modulprojektarbeit	3
W5 - M8/M9: Angewandtes Data Management (Wahlmodul)	W5 - M8/M9-LV1: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	W5 - M8/M9-LV2: Datenbanken und Datenanalysen	Online-Prüfung	2
	W5 - M8/M9-LV3: Data Science	Online-Prüfung	2
	W5 - M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Angewandtes Data Management	Modulprojektarbeit	3
W6 - M8/M9: Psychologie im Marketing (Wahlmodul)	W6 - M8/M9-LV1: Wirtschaftspsychologie	Online-Prüfung	2
	W6 - M8/M9-LV2: Markt- und Konsument:innenpsychologie	Online-Prüfung	2
	W6 - M8/M9-LV3: Werbepsychologie	Online-Prüfung	2
	W6 - M8/M9-LV4: Modulprojektarbeit: Psychologie im Marketing	Online-Prüfung	2
M10: Master-Thesis und Masterprüfung	M10-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell, d.h. Sie bearbeiten Module und Lehrveranstaltungen in vorgegebener Reihenfolge. Es stehen sechs Wahlmodule zur Auswahl, wovon Sie zwei nach Modul 7 auswählen.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M10) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.