

CURRICULUM

MBA Digital Transformation

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Digital Business	M1-LV1: Konvergenzen Digitaler Transformation	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Digitalisierung im Handel und der Produktion	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Business	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Geschäftsmodelle	M3-LV1: Strategisches Management	Online-Prüfung	3
	M3-LV2: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Entwicklung von Geschäftsmodellen	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Geschäftsmodelle	Modulprojektarbeit	2
M4: Organisationsstruktur und -kultur	M4-LV1: Organisationsentwicklung und -diagnostik	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Agil-stabile Organisationen	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Organisationsstruktur und -kultur	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing	M5-LV1: Online Marketing	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Marketing 5.0	Online-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing	Modulprojektarbeit	2
M6: Anwendung von Data Science	M6-LV1: Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Marketing Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science	Modulprojektarbeit	2
M7: Datenbasierte Unternehmensprozesse	M7-LV1: Prozessdigitalisierung	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	Modulprojektarbeit	2
M8: Technologie und Ethik	M8-LV1: Technikethik	Online-Prüfung	2
	M8-LV2: Trustworthy AI	Online-Prüfung	2
	M8-LV3: Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik	Modulprojektarbeit	2
M9: Innovationsmanagement	M9-LV1: Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement	Online-Prüfung	3
	M9-LV2: System Innovation	Online-Prüfung	2
	M9-LV3: Wissensmanagement	Online-Prüfung	2
	M9-LV4: Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

MBA Digital Transformation

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M10a: Human Resource Management (Wahlmodul)	M10a-LV1: Personalentwicklung	Online-Prüfung	2
	M10a-LV2: Neue Arbeitswelt	Online-Prüfung	2
	M10a-LV3: Personalmarketing und Employer Branding	Online-Prüfung	2
	M10a-LV4: Modulprojektarbeit: Human Resource Management	Modulprojektarbeit	2
M10b: Mobilitätsmanagement (Wahlmodul)	M10b-LV1: Digital Supply Chain	Online-Prüfung	2
	M10b-LV2: Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain-Management	Online-Prüfung	2
	M10b-LV3: Mobilitätswende	Online-Prüfung	2
	M10b-LV4: Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M10c: Medienmanagement (Wahlmodul)	M10c-LV1: Medienwirtschaft	Online-Prüfung	2
	M10c-LV2: Strategien am Medienmarkt	Online-Prüfung	2
	M10c-LV3: Kommunikation und Instrumente des Crossmedia-Managements	Online-Prüfung	2
	M10c-LV4: Modulprojektarbeit: Medienmanagement	Modulprojektarbeit	2
M11: Master-Thesis und Masterprüfung	M11-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell, d.h. Sie bearbeiten Module und Lehrveranstaltungen in vorgegebener Reihenfolge. In Modul 10 stehen drei Wahlmodule zur Auswahl, wovon Sie eines nach Modul 9 auswählen.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M11) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.