FH Fach-hochschule des BFI Wien | FH Executive Education Center | E-Learning Group

MBA

MBA DIGITAL TRANSFORMATION

Fernstudium der Fachhochschule des BFI Wien in Kooperation mit der E-Learning Group

DIGITALE TRANSFORMATION – MEHR ALS TECHNISCHER WANDEL

Prof. (FH) Dr. Andreas Breinbauer, Akademischer Leiter der FH des BFI Wien

Die digitale Transformation ist weder ein vergängliches Buzz-Word, ein betriebliches IT-Projekt, ein smarter Kühlschrank oder ein automatische Staubsaugroboter. Die digitale Transformation ist **DER prägende Paradigmenwechsel unserer Zeit**, welcher nicht nur die Art und Weise verändert, wie Menschen leben und arbeiten, sondern auch **wie wir unsere Welt in Zukunft gestalten**.
Die facettenreichen **technologischen**, **sozio-ökonomischen** und **ökologischen Konvergenzen** der digitalen Transformation spiegeln sich im Curriculum des einschlägigen MBA-Fernstudiums wider, um Sie als (zukünftige) **Entscheidungsträger:in** darin zu bestärken, auf **Herausforderungen** und **Chancen** bestmöglich und **mit Weitsicht zu reagieren**. In einer optimalen **Kombination aus Theorie und Praxis** erlernen Sie die nötigen Skills, um auf **schnelllebige Branchen** und **Trends** zu reagieren und Ihr Team mit Vernunft und Gefühl zum Erfolg zu führen. Dabei steht vor allem der **Mensch im Mittelpunkt**, immerhin steht Technologie nie für sich allein, sondern muss stets als in die **Gesellschaft eingebettet** verstanden und betrachtet werden. Sie erhalten demnach nicht nur Einblicke in Technologien wie **IoT, KI** oder **Cloud-Technologien**, sondern werden darauf sensibilisiert, was diese in einem **Mikro- und Makroumfeld** für Sie, Ihr Team und die Gesellschaft im Allgemeinen bedeuten.

DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der **Master of Business Administration (MBA)** ist ein **staatlich anerkannter akademischer Abschluss**, der Absolvent:innen für **Führungspositionen** in der Geschäftswelt vorbereitet. Als **postgradualer Online-Hochschullehrgang** zeichnet sich der MBA durch einen besonders großen **Praxisfokus** aus. Dementsprechend genießt der MBA **weltweit** ein **hohes Ansehen** in Unternehmen.

Der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) ist in Europa im System des **Bologna-Prozesses** auf der **zweiten Stufe eingeordnet (Master)**. Daraus ergibt sich eine **uneingeschränkte** und **gleichwertige Anerkennung** über den europäischen Bildungsraum hinweg. Der **Abschluss des Fernstudiums** erlaubt das **Eintragen** und **weltweite Führen dieses akademischen Grades.**

DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK

Beginn des Fernstudiums:
Jederzeit möglich

Dauer:
18-42 Monate
(flexible Lehrgangsdauer ohne Mehrkosten)

Akademischer Grad:
Master of Business Administration (MBA)

Prüfungen:
Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) – wann und wo Sie wollen

Sprache:
Deutsch

Credit Points:
90 ECTS

Format:
Berufsbegleitendes Fernstudium ohne Präsenz

Lehrgangsgebühren:
€ 9.900 (all-inclusive)

Sprachniveau:
Deutsch C1 erforderlich
Englisch B2 erforderlich

ZULASSUNGSVORRAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (mind. 180 ECTS)

oder der Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung
und mindestens zwei Jahre Berufserfahung

und Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

ZIELGRUPPE

Das Fernstudium MBA Digital Transformation richtet sich an berufstätige Personen, die das volle Potenzial der Digitalisierung für ihr Unternehmen nutzen möchten. Es ist maßgeschneidert für visionäre Führungskräfte in Unternehmen aller Größen, die eine fundierte Auseinandersetzung mit der digitalen Transformation anstreben.

„FERNSTUDIUM.

WANN UND WO ICH WILL."

CURRICULUM

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Digital Business	M1-LV1: Konvergenzen Digitaler Transformation	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Digitalisierung im Handel und der Produktion	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Business	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Geschäftsmodelle	M3-LV1: Strategisches Management	Online-Prüfung	3
	M3-LV2: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Entwicklung von Geschäftsmodellen	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Geschäftsmodelle	Modulprojektarbeit	2
M4: Organisationsstruktur und -kultur	M4-LV1: Organisationsentwicklung und -diagnostik	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Agil-stabile Organisationen	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Organisationsstruktur und -kultur	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing	M5-LV1: Online Marketing	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Marketing 5.0	Online-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing	Modulprojektarbeit	2
M6: Anwendung von Data Science	M6-LV1: Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Marketing Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science	Modulprojektarbeit	2
M7: Datenbasierte Unternehmensprozesse	M7-LV1: Prozessdigitalisierung	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	Modulprojektarbeit	2
M8: Technologie und Ethik	M8-LV1: Technikethik	Online-Prüfung	2
	M8-LV2: Trustworthy AI	Online-Prüfung	2
	M8-LV3: Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik	Modulprojektarbeit	2
M9: Innovationsmanagement	M9-LV1: Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement	Online-Prüfung	3
	M9-LV2: System Innovation	Online-Prüfung	2
	M9-LV3: Wissensmanagement	Online-Prüfung	2
	M9-LV4: Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M10a: Human Resource Management (Wahlmodul)	M10a-LV1: Personalentwicklung	Online-Prüfung	2
	M10a-LV2: Neue Arbeitswelt	Online-Prüfung	2
	M10a-LV3: Personalmarketing und Employer Branding	Online-Prüfung	2
	M10a-LV4: Modulprojektarbeit: Human Resource Management	Modulprojektarbeit	2
M10b: Mobilitätsmanagement (Wahlmodul)	M10b-LV1: Digital Supply Chain	Online-Prüfung	2
	M10b-LV2: Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain-Management	Online-Prüfung	2
	M10b-LV3: Mobilitätswende	Online-Prüfung	2
	M10b-LV4: Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M10c: Medienmanagement (Wahlmodul)	M10c-LV1: Medienwirtschaft	Online-Prüfung	2
	M10c-LV2: Strategien am Medienmarkt	Online-Prüfung	2
	M10c-LV3: Kommunikation und Instrumente des Crossmedia-Managements	Online-Prüfung	2
	M10c-LV4: Modulprojektarbeit: Medienmanagement	Modulprojektarbeit	2
M11: Master-Thesis und Masterprüfung	M11-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			**90**

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell, d.h. Sie bearbeiten Module und Lehrveranstaltungen in vorgegebener Reihenfolge. In Modul 10 stehen drei Wahlmodule zur Auswahl, wovon Sie eines nach Modul 9 auswählen.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M11) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Matserprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

LEHRGANGSINHALTE UND KOMPETENZEN

Die **digitale Transformation** hat unseren Planeten fest im Griff. Nahezu täglich erreichen uns **neue Trends**, **Technologien** und **Entwicklungen**, die über das Potential verfügen, Unternehmen **nachhaltig zu verändern**. Der MBA Digital Transformation verfolgt das Ziel, **moderne Manager:innen** dahingehend auszubilden, die **Konsequenzen** der digitalen Transformation zu **begreifen** und damit **einhergehende Veränderungsprozesse kompetent zu steuern.**

Das Fernstudium vermittelt angehenden und bestehenden Führungskräften **fundiertes** und **zeitgemäßes betriebswirtschaftliches Know-how,** unter der umfassenden Perspektive **digitaler Innovation** und **Transformation**. Die Lehrgangsinhalte fokussieren dabei insbesondere auf **essenzielle Zukunftsthemen** wie Digital Business, Artificial Intelligence, Business Intelligence, Data Science und Leadership. Studierende erlangen wertvolle **Expertise in allen Facetten der digitalen Transformation**, sei es ökonomisch, gesellschaftlich, kulturell, ökologisch oder technisch.

Im Rahmen des Fernstudiums beschäftigen Sie sich mit Managementmethoden, Skills und Tools, um Unternehmen souverän durch den **digitalen Wandel** zu führen. Themenschwerpunkte wie die **Digitalisierung von Geschäftsprozessen** und die **Anwendung von Data Science** werden anhand **multimedialer Studieninhalte** sowie spannender **Fallstudien** gelehrt.

Alumni gelten als **qualifizierte Expert:innen** und **gefragte Manager:innen**. Sie sind in der Lage, **Innovationspotentiale frühzeitig zu erkennen** und den **digitalen Wandel** im Unternehmen zu **implementieren** und anschließend zu **koordinieren**. Der Abschluss eröffnet Ihnen in **nahezu branchenunabhängige**, vielfältige Optionen in Verbindung mit der Digitalisierung, Beratung sowie Begleitung des Digitalisierungsprozesses anderer Firmen, Change Management, Innovationsmanagement oder als Gründer:in des nächsten Unicorn-Startups.

Ganesh, Student:

★★★★★ 4,8

Der MBA ist sehr praxisnah gestaltet und lässt sich gut mit der Arbeit vereinbaren. Man bekommt einen guten Einblick in Prozesse und Strukturen aktueller Unternehmen. Zudem steht jederzeit ein Support Team zur Verfügung, so dass keine Fragen offen bleiben!

Stephanie, Studentin:

★★★★½ 4,5

Der 24/7 Zugang ermöglicht besondere Flexibilität beim Lernen und den Prüfungen. Die strukturierten Inhalte bereiten hervorragend auf Prüfungen vor und sind äußerst interessant. Der Austausch mit Studienkolleg:innen wird über Teams und WhatsApp-Gruppen ermöglicht.

Tina, Studentin:

★★★★★ 4,9

Das Studium lässt sich sehr flexibel gestalten. Auch bei privaten Veränderungen ist das Team der ELG immer sehr kurzfristig für Rückfragen verfügbar. Der Austausch unter den Studierenden ist unglaublich und alle sind super hilfsbereit. So macht Weiterbildung Spaß.

Theodor, Student:

★★★★½ 4,5

Die Preis-Leistung ist mehr als fair und die Inhalte passen perfekt zu meinem beruflichen Alltag. Die Flexibilität ist ebenfalls erstklassig. Ich kann das Studium definitiv weiterempfehlen, besonders für alle, die in diesem Bereich richtig durchstarten wollen!

Sehen Sie sich **HIER** weitere Bewertungen von zufriedenen Student:innen an!

ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

Die Kernzielgruppe des Master of Business Administration (MBA) umfasst **berufserfahrene Personen**, die sich **berufsbegleitend weiterqualifizieren** möchten. Daher wurde bei der Entwicklung des Fernstudiums darauf geachtet, dass Sie **mit größtmöglicher Flexibilität studieren** können.

LEHRGANGSSTART

Die Anmeldung für das MBA Fernstudium ist **jederzeit möglich** und erfolgt **online**. Auch der **Studienstart** ist **jederzeit** möglich und wird **im Zuge der Anmeldung** ausgewählt. Während des Fernstudiums profitieren Sie von einer **flexiblen Lehrgangsdauer** (18 bis 42 Monate). Module und Lehrveranstaltungen absolvieren Sie sequenziell in Ihrem eigenen Tempo, völlig **zeit- und ortsunabhängig.**

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN UND LERNMEDIEN

Ihr MBA Fernstudium ist in **Module** unterteilt, welche sich jeweils aus **mehreren Lehrveranstaltungen** zusammensetzen. Module und Lehrveranstaltungen bearbeiten Sie nacheinander, da diese inhaltlich **aufeinander aufbauen**. In allen Lehrveranstaltungen stehen **multimediale Lehr- und Lernmaterialien** für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts, aufgezeichnete Vorlesungen und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat **freiwillige Live Lectures** mit **Vortragenden aus der Praxis** statt. Alle Live Lectures werden **aufgezeichnet** und anschließend auf der Lernplattform bereitgestellt.

KOSTENLOSER ONLINE-INFOABEND

HTTPS://FERNSTUDIUM.STUDY/BERATUNG/MBA-INFOABEND/

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Während des Fernstudiums werden Sie **umfassend** und **individuell betreut**. Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich direkt an die **Lehrgangsleitung** oder modulverantwortliche Lehrkräfte wenden. Ein **technisches Support-Team** ist zudem montags bis samstags für Sie erreichbar. Sollten Sie Unterstützung bei der individuellen Planung Ihres Fernstudiums benötigen, können Sie sich an die **Study Coaches** wenden. Unsere **zertifizierten Coaches** beraten Sie in puncto Lernstrategien, Zeitmanagement oder Prüfungsangst. Überdies können Sie sich über zahlreiche Kanäle mit Ihren Mitstudierenden austauschen und so Ihr berufliches Netzwerk signifikant erweitern.

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvieren Sie online und im Selbststudium – **wann und wo Sie wollen**. Da Sie den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmen (ohne Vorankündigung, ohne Fristen), legen Sie Prüfungen auch stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung können Sie **pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte** in Anspruch nehmen.

Die Prüfungsvarianten umfassen unter anderem, sind jedoch nicht beschränkt auf:

01 Multiple-Choice Prüfungen

02 Case Studies

03 Essays

04 Modulprojektarbeiten

MASTER-THESIS UND MASTERPRÜFUNG

Die Masterarbeit ist eine **wissenschaftliche Facharbeit**, die am Ende Ihres Fernstudiums zu verfassen ist. Im Mittelpunkt steht die **Beantwortung einer Forschungsfrage** anhand wissenschaftlicher Methoden. Der Umfang der Masterarbeit beträgt **20.000 bis 27.000 Wörtern** (ab ca. 70 Seiten Fließtext). Die Themenwahl gestaltet sich frei und wird mit der Lehrgangsleitung abgestimmt. Es ist zudem möglich, eine besonders **praxisorientierte Masterarbeit** für ein konkretes Unternehmen zu verfassen.

Die **(virtuelle) Masterprüfung** bildet den letzten Leistungsnachweis Ihres MBA Digital Transformation Fernstudiums und kann in der Regel bis zu 60 Minuten dauern. Der Termin kann vereinbart werden, sobald Ihre Masterarbeit abgegeben und positiv benotet worden ist. Die **Masterprüfung besteht aus drei Teilen**, wobei jeder Teil positiv absolviert werden muss: Präsentation der Masterarbeit, Verteidigung der Masterarbeit und Fragen zu Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs. Im Rahmen der Masterprüfung demonstrieren Sie Ihre erlangten akademischen Fähigkeiten und Kompetenzen.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit **positiver Absolvierung** der Masterprüfung wird Ihnen **von der FH des BFI Wien** der **akademische Grad Master of Business Administration (MBA)** verliehen. Dieser ist ein **international anerkannter akademischer Abschluss** und erlaubt das uneingeschränkte Führen des Titels „MBA“. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

LEHRGANGSDAUER

Der MBA Digital Transformation ist als **Online-Hochschullehrgang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine **wissenschaftliche Abschlussarbeit** verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der **akademische Grad Master of Business Administration (MBA)** erworben werden kann. Eine **Verlängerung der Lehrgangsdauer** auf bis zu insgesamt **42 Monate** (3,5 Jahre) ist möglich. Besonders praktisch: Sie müssen bei Ihrer Anmeldung **kein Zeitmodell** (bspw. Vollzeit oder Teilzeit) wählen, sondern teilen sich Ihren MBA grundsätzlich frei ein.

LEHRGANGSGEBÜHREN

Die Gebühren für den MBA Digital Transformation belaufen sich auf **insgesamt € 9.900** und **inkludieren alle Unterlagen**, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die **Nutzung der Lernplattform**, **alle Prüfungen** (keine gesonderten Prüfungsgebühren), den **technischen und fachlichen Support**, die **Betreuung der Masterarbeit**, die **Nutzung der Online-Bibliothek**, die Ausstellung Ihres **MBA Abschlussdokuments** sowie den **ÖH-Beitrag**. Auch bei längerer Lehrgangsdauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

- ✓ Flexible Studiendauer
- ✓ Alle Leistungen in den Gebühren inkludiert
- ✓ Freie Zeiteinteilung
- ✓ Keine zusätzlichen Kosten bei längerer Studiendauer

18 Monate Mindeststudienzeit

all-inclusive **€ 9.900**

42 Monate Maximalstudienzeit

all-inclusive **€ 9.900**

TOP-GRÜNDE FÜR IHR FERNSTUDIUM

01 BERUFSBEGLEITEND & PRAXISNAH

- Lehrangebot von Fachexpert:innen
- Aktuelle Inhalte
- Case Studies

02 STAATLICH ANERKANNT

- Weltweit führbar
- Ausstellung durch die FH des BFI Wien

03 100% ONLINE & FLEXIBEL

- Anmeldung jederzeit online möglich
- Lehrgangsstart jederzeit möglich
- Keine Präsenzzeiten
- Online-Prüfungen

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Ausgebildete und zertifizierte Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 ALL-INCLUSIVE LEHRGANGSGEBÜHREN

- Alle Unterlagen
- Nutzung der Lernplattform
- Alle Prüfungen
- Kostenlose Verlängerung der Lehrgangsdauer

06 GRÖSSTE MBA-COMMUNITY IN EUROPA

- Freiwillige Stammtische
- Vernetzung von Studierenden
- Austauschplattformen

E-LEARNING GROUP

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner für Weiterbildung. In Zusammenarbeit mit renommierten Hochschulen und Universitäten entwickeln wir seit 2015 flexible, berufsbegleitende Studienprogramme, die den Anforderungen der modernen Zeit gerecht werden.

Die Kernthemen unserer Studienangebote umfassen Management, Leadership, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation, Personal, Finance, Marketing und Wirtschaftspsychologie. Damit wollen wir essenzielle Grundkompetenzen für Führungskräfte vermitteln. Doch die Arbeitswelt verändert sich rasant und neue Skills sind gefragt, um Unternehmen nachhaltig und erfolgreich zu führen. Dementsprechend sind bedeutende Zukunftsthemen wie Agilität, New Work, künstliche Intelligenz, Data Science, Nachhaltigkeit und moderne Führungsansätze wie Positive Leadership fester Bestandteil der Studieninhalte.

Mit über 13.000 Studierenden, darunter mehr als 8.000 MBA-Studierende, gehört die E-Learning Group zu den größten Bildungsanbietern im deutschsprachigen Raum. Durch innovative Lernmedien und einer mobilen Lernplattform ermöglichen wir ein Fernstudium, welches sich an das Leben der Studierenden anpasst und effizientes Studieren ermöglicht.

FH DES BFI WIEN

Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die Fachhochschule des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Weiterbildung zu gewährleisten. Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan. Derzeit studieren rund 3.500 Personen an der FH des BFI Wien und das Studienangebot umfasst 29 Studien- und Lehrgänge aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft.

Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Weiterbildung, die attraktive Perspektiven eröffnet. Mit dem Executive Education Center der FH des BFI Wien verfügt die Hochschule über ein eigenes Institut, welches sich gezielt der Entwicklung und Durchführung von Studienprogrammen für berufstätige Personen widmet.

Die FH des BFI Wien ist durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQA) akkreditiert und durch das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“® zertifiziert.

KONTAKT UND ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf https://fernstudium.study/mba-anmeldung/.

Der Lehrgangsstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Fernstudium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

STUDIENBERATUNG

Erfolg beginnt mit der richtigen Beratung!

Unser engagiertes Team steht Ihnen zur Seite, um Ihnen bei Ihren Bildungszielen zu helfen.

Sie erreichen unsere Studienberatung unter
studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10

Sie können uns auch auf **WhatsApp** schreiben!

Klicken Sie hier um Ihren **Chat zu starten**:

SIE MÖCHTEN SICH LIEBER PERSÖNLICH VOR ORT BERATEN LASSEN?

Unser Team steht Ihnen gerne zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)
A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station „U3 Gasometer" – in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-LEARNING GROUP

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 10

https://fernstudium.study/