

Aufbau des MBA Digital Transformation

Der MBA Digital Transformation besteht aus elf Modulen, wobei jedes Modul aus drei bis vier Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M11: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Die einzelnen Module bzw. Lehrveranstaltungen sind sequenziell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf. Modul zehn ist als Wahlmodul zu verstehen. Hier wählen Sie nach Abschluss von Modul 9 zwischen den drei Wahlkörben „M10a: Human Resource Management“, „M10b: Mobilitätsmanagement“ und „M10c: Medienmanagement“.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Online-Prüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Online-Prüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen, bei denen es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln kann, finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Digital Business	M1-LV1: Konvergenzen Digitaler Transformation	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Digitalisierung im Handel und in der Produktion	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Business	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Geschäftsmodelle	M3-LV1: Strategisches Management	Online-Prüfung	3
	M3-LV2: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Entwicklung von Geschäftsmodellen	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Geschäftsmodelle	Modulprojektarbeit	2
M4: Organisationsstruktur und -kultur	M4-LV1: Organisationsentwicklung und -diagnostik	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Agil-stabile Organisationen	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Organisationsstruktur und -kultur	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing	M5-LV1: Online Marketing	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Marketing 5.0	Online-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing	Modulprojektarbeit	2
M6: Anwendung von Data Science	M6-LV1: Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Marketing Data Science	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science	Modulprojektarbeit	2
M7: Datenbasierte Unternehmensprozesse	M7-LV1: Prozessdigitalisierung	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	Modulprojektarbeit	2
M8: Technologie und Ethik	M8-LV1: Technikethik	Online-Prüfung	2
	M8-LV2: Trustworthy AI	Online-Prüfung	2
	M8-LV3: Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik	Modulprojektarbeit	2
M9: Innovationsmanagement	M9-LV1: Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement	Online-Prüfung	3
	M9-LV2: System Innovation	Online-Prüfung	2
	M9-LV3: Wissensmanagement	Online-Prüfung	2
	M9-LV4: Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement	Modulprojektarbeit	2

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M10a: Human Resource Management (Wahlmodul)	M10a-LV1: Personalentwicklung	Online-Prüfung	2
	M10a-LV2: Neue Arbeitswelt	Online-Prüfung	2
	M10a-LV3: Personalmarketing und Employer Branding	Online-Prüfung	2
	M10a-LV4: Modulprojektarbeit: Human Resource Management	Modulprojektarbeit	2
M10b: Mobilitätsmanagement (Wahlmodul)	M10b-LV1: Digital Supply Chain	Online-Prüfung	2
	M10b-LV2: Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain-Management	Online-Prüfung	2
	M10b-LV3: Mobilitätswende	Online-Prüfung	2
	M10b-LV4: Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M10c: Medienmanagement (Wahlmodul)	M10c-LV1: Medienwirtschaft	Online-Prüfung	2
	M10c-LV2: Strategien am Medienmarkt	Online-Prüfung	2
	M10c-LV3: Kommunikation und Instrumente des Crossmedia-Managements	Online-Prüfung	2
	M10c-LV4: Modulprojektarbeit: Medienmanagement	Modulprojektarbeit	2
M11: Master-Thesis und Masterprüfung	M11-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell, d.h. Sie bearbeiten Module und Lehrveranstaltungen in vorgegebener Reihenfolge. In Modul 10 stehen drei Wahlmodule zur Auswahl, wovon Sie eines nach Modul 9 auswählen.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M11) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Modul 1

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Digital Business
Modul-Nummer & Kurzname	M1
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Konsequenzen der Digitalisierung und der digitalen Transformation für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik abzuleiten,... die Etappen der industriellen Revolutionen mit ihren Ursprüngen einzustufen,... Chancen der digitalen Transformation für den eigenen Wirtschaftssektor zu beurteilen,... den digitalen Reifegrad eines Unternehmens zu bestimmen,... eine Customer Journey zu optimieren,... Geschäftsmodelle im E-Commerce zu identifizieren,
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen</p>

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Konvergenzen digitaler Transformation
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die gesellschaftliche Transformation vom Industriekapitalismus zur Wissensgesellschaft zu benennen,... technologischen Fortschritt als Treiber der ökonomischen Entwicklung im internationalen Maßstab zu erläutern,... den Wandel der traditionellen Funktionslogik von Märkten durch die digitale Transformation zu erklären,... die perspektivische Konvergenz aktueller technologischer Entwicklungen zu begründen,... eine futurologische Untersuchung durchzuführen,... unterschiedliche Fortschrittsstadien der digitalen Transformation einzustufen,... geopolitische und ökonomische Konstellationen im 21. Jahrhundert anhand der Ausgestaltung von Digitalisierung zu unterscheiden,... die Wirkung der digitalen Transformation für den eigenen Markt zu beurteilen,... einen digitalen Innovationsprozess in Unternehmen methodisch zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffsdefinition und Abgrenzung der Digitalisierung/digitalen Transformation• Automatisierung und Arbeitsmarkt• Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft• Strukturen des Innovationsmanagements
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Digitalisierung im Handel und in der Produktion
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Produktion und Vertrieb als betriebliche Funktionen eines Unternehmens zu benennen,... den Einsatz von E-Procurement-Verfahren in Bestellprozessen zu begründen,... die Vorteile der Nutzung digitaler Identifikationsstandards zu erklären,... entscheidende Prozessschritte hin zur Industrie 4,0 auszuführen,... die Komponenten cyber-physischer Systeme zu differenzieren,... Automatisierungspotenziale in der Produktion einzustufen,... die Customer Journey im E-Commerce zu entwickeln und zu optimieren,... Geschäftsmodelle im E-Commerce zu gestalten,... den digitalen Reifegrad eines Unternehmens anhand des REDIT-Modells bestimmen und entsprechende nächste Schritte umsetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Produktionskennzahlen• Gängige Identifikationsstandards• Internet der Dinge und cyber-physische Systeme• Smart Factory als Voraussetzung für Industrie 4.0• E-Procurement• Perspektiven des E-Commerce• Technische Hintergründe des Online-Handels• Geschäftsbasis des Online-Handels• REDIT-Modell
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	keine
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Digital Business
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 2

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Academic Research Skills
Modul-Nummer & Kurzname	M2
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,... richtig zu zitieren,... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,... Hypothesen auszustellen und zu überprüfen,... eigenständig empirisch zu forschen,... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden... korrekt zu zitieren,... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Schreibstil• Qualitative und quantitative Methodik• Literaturrecherche• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit• Zitation• Empirische Datenerhebung• Hypothesenbildung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Erhebung quantitativer Daten• Skalen und Skalenniveaus• Deskriptive Statistik• Induktive Statistik• Wahrscheinlichkeitstheorie• Wahrscheinlichkeitsverteilung• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Disposition
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Anrechnungspunkte	5
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,... Ziele und Nicht-Ziele der Masterarbeit explizit abzugrenzen,... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren.... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Untersuchungsdesign• Formulierung der Forschungsfragen• Analyse von Fragestellungen• Aufbau und Struktur• Wissenschaftliches Schreiben• Verfassen der Disposition
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses</p>

Modul 3

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Strategie und Geschäftsmodelle
Modul-Nummer & Kurzname	M3
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	8
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,... den Unternehmenswert zu berechnen,... das dem Unternehmen immanente idiosynkratische Marktrisiko zu bestimmen, um entsprechend des Capital Asset Pricing Models die Kapitalkosten zu bestimmen,... Geschäftsmodelle zu kategorisieren,... Geschäftsmodelle hinsichtlich Erfolg zu beurteilen und ein entsprechendes Geschäftsmodell für das eigene Unternehmen zu wählen,... die wichtigsten Konzepte zur wertorientierten Unternehmenssteuerung anhand von Beispielen anzuwenden,... die Prinzipien des wertorientierten Managements auf die Unternehmenspraxis abzuleiten und Wertsteigerungsstrategien in Unternehmen zu implementieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements• Strategieansätze und Globalisierung• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen• Analysen im internationalen Umfeld• Stakeholderanalyse• Five Forces• PESTEL-Analyse• SWOT-Analyse• Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Vorauss. lt. Lehrplan	M3-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Werteorientiertes Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Cashflow- und gewinnbasierte Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung einzuordnen und zu deuten,... Methoden zur Ermittlung des eigentümerbezogenen Unternehmenswertes zu bestimmen,... Wertsteigerungsstrategien und Kennzahlensysteme anzuwenden und zu analysieren,... Shareholder Value Konzepte zu benennen, zu unterscheiden und zu vergleichen,... die gewichteten Kapitalkosten gemäß WACC-Ansatz zu beurteilen,... Wertsteigerungsstrategien zu beurteilen sowie die Vor- und Nachteile der Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung zu überprüfen,... Wertsteigerungsstrategien umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wertorientierte Unternehmensführung• Shareholder Value Konzept• Discounted Cashflow• Beta Faktor• WACC Ansatz• TCF Ansatz• APV Ansatz• Casflow Return on Investment• Equity Approach• Economic Value Added / Cash Value Added• Wertsteigerungshebel
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Entwicklung von Geschäftsmodellen
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... entscheidende Faktoren zu benennen, die für die Kategorisierung von Geschäftsmodellen ausschlaggebend wirken,... Erfolgsfaktoren bezüglich ertragreicher Geschäftsmodelle zu beschreiben und zu bewerten,... aufgrund von Revenue-Streams Geschäftsmodelle zu kategorisieren,... Vorteile zwischen Zukauf und interner Innovation bezüglich des strategischen Unternehmenswachstums zu vergleichen,... Business-Pläne zu beurteilen,... die Erfolgsaussichten von Geschäftsmodellen zu beurteilen,... Pipeline-Business-Modelle von Plattform-Business-Modellen zu unterscheiden und zu urteilen, wie eine entsprechende Transformation für das eigene Unternehmen initiiert werden könnte.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Elemente von Geschäftsmodellen• Erfolgsfaktoren bei Geschäftsmodellentwicklung• Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle• Business-Plan• Mergers & Acquisitions• Bewertung von Geschäftsmodellen
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
Vorauss. lt. Lehrplan	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Strategie und Geschäftsmodell
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 4

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Organisationsstruktur und -kultur
Modul-Nummer & Kurzname	M4
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	8
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Leadership-Stile im Kontext der digitalen Transformation zu beurteilen,... die zentrale Stellung des Menschen als modernen Produktionsfaktor erkennen und einzusetzen,... Veränderungsprozesse hin zu modernen Organisationsstrukturen zu planen und umzusetzen,... diverse Organisationsentwicklungsmaßnahmen zu kategorisieren und anzustoßen,... Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen.... die Förderung des digitalen Kulturwandels zu strukturieren.... Leadership-Stile im Kontext der digitalen Transformation zu beurteilen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Organisationsentwicklung und -diagnostik
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... verschiedene Modelle bezüglich Organisationsentwicklung zu differenzieren,... Ziel und Zweckmäßigkeit der Organisationsentwicklung für ein Unternehmen zu formulieren,... Phasen der Organisationsentwicklung gegenüberzustellen und chronologisch zu ordnen,... Methoden der Organisationsdiagnostik eigenständig zu entwickeln und diese aliquot des Verlaufs der chronologischen Phasen der Organisationsdiagnostik einzusetzen,... unterschiedliche Praktiken der Organisationsentwicklung in Institutionen zu differenzieren und diese operativ umzusetzen,... die Instrumente der Organisationentwicklung als Verantwortungsträger in der Praxis anzuwenden.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Komplexität einer Organisation• Definition und Einordnung von Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik• Ziele der Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik• Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung• Phasen der Organisationsentwicklung• Instrumente der Organisationsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M3-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Agil-stabile Organisation
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Vor- und Nachteile traditioneller Organisationsformen sowie historische Entwicklungstendenzen zu beschreiben und zu analysieren,... Unternehmensbeispiele, Methoden und Konzepte neuer Organisationsformen zu beschreiben,... Vorurteile, Missverständnisse, Vor- und Nachteile bezüglich neuer Organisationsformen zu verstehen und zu evaluieren,... die Transformation hin zu einer agileren Organisationsform zu skizzieren und zu analysieren,... die Bedeutung von Sinn bzw. Purpose oder Zweck für agile Organisationsformen zu erläutern.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Evolution der Zusammenarbeit• Kritische Würdigung der Pyramidenorganisation• Neue Ansätze der Organisation – Praxisbeispiele• Dezentrale Organisation, Eigenschaften• Organisationstransformation• Leadership
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M4-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Digital Leadership
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Ansprüche an Führungskräfte im Zuge der Digitalisierung zu beurteilen... die Begrifflichkeit „Digital Leadership“ zu beurteilen und im Zusammenhang mit der digitalen Transformation einzuschätzen... verschiedene digitale Leadership-Kompetenzen zu unterscheiden... die Herausforderung der Führung unter Berücksichtigung von New Work zu erkennen... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen... Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Herausforderungen der Digitalisierung für Führungskräfte• Auswirkung der Digitalisierung auf die Führung• Elemente des Digital Leadership• Digital Mindset• Arbeitswelt 4.0• Führungsinstrumente 4.0• Führung von digitalen Teams• Förderung des digitalen Kulturwandels
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Organisationsstruktur und -kultur
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 5

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Marketing
Modul-Nummer & Kurzname	M5
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	8
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... eine Customer Journey konzeptionell zu beurteilen und zu planen,... die Bedeutung von Marketing 5.0 für die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle zu begründen... die Grundprinzipien von Kund:innenorientierung und Purpose-Driven-Marketing zu deuten... Methoden des online Marketings anzuwenden und zu analysieren,... Motivationsgründe von Nutzer:innen zu analysieren und Mehrwerte zu vermitteln sowie Besucherverhalten zu analysieren und zu messen,... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren,... Strategien des Social Media Marketings sowie deren Plattformen und Instrumente zu beschreiben und anzuwenden,... Marketingentscheidungen datengesteuert zu treffen und zu begründen,... Marketingstrategien auf Ihre Wirksamkeit hin zu evaluieren und zu bewerten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Online Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung und den Nutzen einer Digitalstrategie zu beschreiben und einzuordnen,... die Customer Journey als zentrales Modell des Digital Marketings zu erläutern und verschiedene Varianten und Attributionsmethoden zu unterscheiden,... eine Zielgruppenanalyse durchzuführen und mithilfe von Personas eine zielgerichtete Ansprache zu entwickeln,... verschiedene Formen des Display Advertisings sowie Suchmaschinenmarketing zu vergleichen und auszuwählen,... verschiedene Gestaltungsfaktoren auf Websites zu beschreiben und mithilfe von Landing Pages und Werbepsychologie erfolgreich Mikrokonversionsraten zu erhöhen, sowie systematische Testverfahren auszuwählen und umzusetzen,... aktuelle Trends im Digital Marketing zu beschreiben und deren Bedeutung und Nutzen zu evaluieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Customer Journey und Customer Touchpoints• Zielgruppenorientierung und Personas• Social Media und Influencer Marketing• Reputation Management• Display Advertising• Suchmaschinenwerbung und -optimierung• Conversions und Microconversions• Werbepsychologie
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M4-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Consumer Insights
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern,... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Konsument:innenverhalten• Informationsverarbeitung von Konsument:innen• Wahrnehmung• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen• Einstellung und Einstellungsänderung• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M5-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Marketing 5.0
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Prinzipien von Marketing 5.0 zu beschreiben,... Marketing 5.0 von anderen Marketingansätzen unterscheiden,... Personalisierungstechniken und -strategien im Sinne des Marketing 5.0 anzuwenden,... unterschiedliche Marketingkanäle zu analysieren und zu bewerten,... Marketingentscheidungen datengesteuert zu treffen und zu begründen,... Marketingstrategien auf Ihre Wirksamkeit hin zu evaluieren und zu bewerten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Marketing als gesellschaftliche Aufgabe• Kund:innenfokus und Kund:innenorientierung• Bedeutung langfristiger Kund:innenbeziehungen• Personalisierung• Integration von Online- und Offline Kanälen• Purpose Driven Marketing• Innovation und Kreativität in Marketingstrategien• Agile und datengesteuerte Entscheidungsfindung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 6

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Anwendung von Data Science
Modul-Nummer & Kurzname	M6
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Methoden von Data Science zu eruieren und anzuwenden,... Entscheidungsprozesse hinsichtlich datengestützte Entscheidungen umzugestalten,... Prozesse aufgrund Data Science zu optimieren,... Über Key Performance Indicators zu entscheiden... Machine-Learning Anwendungen für Marketingmaßnahmen zur optimieren... die unterschiedlichen Marketing-Data-Science-Tools zu beschreiben und deren spezifische Anwendung zu vergleichen und in der Praxis konkret zu integrieren.... basierend auf den Erkenntnissen aus Data Science Möglichkeiten der Prozessoptimierung in Organisationen abzuleiten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Data Science
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Nutzpoteztiale von Data Science für unterschiedliche Anwendungsbereiche zu benennen und dementsprechend zu erklären, welche Methoden von Data Science in einem gewissen Kontext genutzt werden sollten,... die Nützlichkezt von Data Science zu begründen, um datengestützte Entscheidungen in Unternehmen zu erwirken,... die Begriffe Big Data, Data Science, Data Analytics und Business Intelligence zu differenzieren,... Datentypen zu unterscheiden und die adäquaten statistischen Verfahren zu identifizieren, die eine Bearbeitung und Analyse der Datentypen erlauben,... über die Integration von Data Science in Unternehmen zu entscheiden,... die Qualität von Datenbeständen anhand der Kategorien Volume, Variety, Velocity (bzw. zusätzlich anhand von Veracity, Value und Variability) zu bestimmen,... ein Data-Science-Projekt anhand des CRIPS-DM-Modells aufzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Methoden von Data Science• Datenbasierte Organisationsentwicklung• Data Analytics – nach dem Modell von Bosch• Integration von Data Science in Organisationen• Prognosepotenziale von Data Science
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M5-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Marketing Data Science
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die verschiedenen Datenquellen im Kontext des Marketing Data Science zu beschreiben und zu klassifizieren,... die europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), General Data Protection Regulation (GDPR) sowie die ePrivacy („Cookie-Richtlinie“) zu erläutern und bei der Datensammlung und -verarbeitung entsprechend umzusetzen,... den Marketing Data Science Lifecycle zu beschreiben und die einzelnen Phasen zu erläutern,... Beispiele für den Mehrwert von Online-Marketing-Daten zu geben und die verschiedenen Arten von Online-Marketing-Daten zu unterscheiden,... verschiedene Marketing Data Science Use Cases zu veranschaulichen und deren Anwendung zu empfehlen,... die Online-Customer-Journey-Analyse durchzuführen und die relevanten Metriken im Bereich des E-Commerce-Trackings zu identifizieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Datenquellen• Marketing Data Science Lifecycle & Tools• Wertschöpfung aus Online Marketing Daten• Marketing Data Science Use Cases• Online-Customer-Journey-Analyse• Segmentierung mittels KNIME• Classifier-Modelle
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M6-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Anwendung von Data Science
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M6-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 7

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Datenbasierte Unternehmensprozesse
Modul-Nummer & Kurzname	M7
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Potentiale von Prozessdigitalisierung zu evaluieren,... Prozessdigitalisierungsstrategien zu definieren und anzuwenden,... Machine-Learning Verfahren einzustufen und hinsichtlich ihrer Nützlichkeit zu beurteilen,... Risiken und Chancen hinsichtlich künstlicher Intelligenz zu evaluieren,... ein KI-Projekt zu planen.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Prozessdigitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... industriespezifische Potenziale der Prozessdigitalisierung aufzuzählen,... zu begründen, warum die Implementierung von Prozessdigitalisierung einen entscheidenden Treiber der digitalen Transformation manifestiert,... Entscheidungsprozesse bei digitalen Prozessen zu modellieren,... Verfahren von Machine-Learning gegenüberzustellen und die Logiken von Decision Tree Learning zu skizzieren,... Data Mining und Process Mining zu differenzieren,... die Potenziale von Prozessdigitalisierung im Unternehmen zu evaluieren, indem die Nützlichkeit von Robotic Process Automation (RPA) beurteilt wird,... die Digitalisierungsreife einer Organisation zu bewerten,... eine Prozessdigitalisierungsstrategie zu definieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Prozessdigitalisierung• Einordnung und Modellierung digitalisierter Prozesse• Theoretischer Kontext der Prozessdigitalisierung• Data-Mining- und Machine-Learning-Verfahren• Process Mining zur KI-gestützten Prozessdatenanalyse• Intelligente Prozessautomatisierung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Big Data und Artificial Intelligence
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Algorithmen im Bereich künstliche Intelligenz aufzuzählen,... die technologischen Trends Big Data und KI zu erklären,... die Chancen der Nutzung von KI vor dem Hintergrund zu begründen, den aktuelle Herausforderungen (Klimawandel, demografischer Wandel, personalisierte Dienstleistungen) implizieren,... Entscheidungen zu treffen, welche Methoden und Ansätze von KI sich für welche Zwecke anwenden lassen,... Machine-Learning-Systeme zu differenzieren,... Supervised Learning, Unsupervised Learning und Reinforcement Learning zu unterscheiden,... soziale und gesellschaftliche Risiken im Hinblick auf den Einsatz von KI zu beurteilen,... die Umsetzung eines KI-Projekts im eigenen Unternehmen zu planen,
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffsdefinition Big Data und künstliche Intelligenz• Forschungsansätze zur künstlichen Intelligenz• Einsatz von künstlicher Intelligenz als Unterstützung bei gesellschaftlichen Herausforderungen• Fallstudien künstliche Intelligenz• Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz im internationalen Kontext
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M7-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M7-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 8

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Technologie und Ethik
Modul-Nummer & Kurzname	M8
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	6
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Technikbegriff aus einer philosophischen Perspektive zu evaluieren und präzisieren,... Maschinen- und Technikethik zu differenzieren,... moralische Algorithmen zu beurteilen,... Roboterethik hinsichtlich diverser Anwendungsfelder zu beurteilen,... KI hinsichtlich vertrauenswürdiger Prinzipien zu evaluieren,... nach ethischen Maximen den Einsatz von KI einzustufen,... Werkzeuge zur Steigerung Fairer KI abzuleiten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Technikethik
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Technikbegriff in der Philosophie zu präzisieren... Technik- und Maschinenethik als philosophisches Arbeitsfeld auszuführen,... das Collingridge-Dilemma zu erklären,... Trans- und Posthumanismus im Zeitalter der digitalen Transformation gegenüberzustellen,... Technikfolgen abzuschätzen,... Algorithmen nach ihrer ethischen Qualität hin zu beurteilen,... Roboterethik auf die Bedeutung unterschiedliche Anwendungsfelder zu evaluieren,... Maschinen als moralische Akteure zu konzeptualisieren,... Big Data Analytics hinsichtlich ethischer Deliberationen anzuwenden.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Technikphilosophie• Collingridge-Dilemma• Maschinen als moralische Akteure• Kampfroboter• Maschinen und künstliche Intelligenz• Digitale Ethik
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Trustworthy AI
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die aktuelle Entwicklung zur Standardisierung vertrauenswürdiger Künstlicher-Intelligenz-Lösungen zu erklären,... die Neuregulierung vertrauenswürdiger Künstlicher Intelligenz (KI) in Europa einzuordnen,... die Prinzipien der Vertrauenswürdigkeit von KI zu bestimmen und im Marketingbereich anzuwenden,... ethische Aspekte in Hinblick auf die Nutzung und des Einsatzes von KI zu klassifizieren,... wesentliche Aspekte zur Steigerung der Akzeptanz von KI-Lösungen durch den Einsatz von vertrauenswürdiger KI zu beurteilen,... praktische Instrumentarien zur Steigerung der Vertrauenswürdigkeit anzuwenden.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begriffsdefinitionen Menschliche Autonomie, Biases, Ethik in Artificial Intelligence, Transparenz• Rechtsrahmen Trustworthy Artificial Intelligence (AI)• Instrumentarien für Trustworthy AI im Marketing• Toolkits für Fairness in AI• Evaluierung der Modelle• Grenzen und Herausforderungen zur Umsetzung von einheitlichen Standards• Explainable AI• Model Drift
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M8-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Technologie und Ethik
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 8 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 8.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M8-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 9

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Innovationsmanagement
Modul-Nummer & Kurzname	M9
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Methoden des Innovationsmanagement anzuwenden,... Gefahren und Chancen der Umsetzung von Innovationsmanagement Projekten zu eruieren,... Theorieansätze der System Innovation zu beurteilen,... System Building Ansätze zu gestalten,... Wissensmanagement Methoden theoretisch zu differenzieren und praktisch umzusetzen,... Werkzeuge für Wissensmanagement zu bewerten.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Ausgewählte Methoden des Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Adoptionstheorie und Diffusionstheorie bezüglich Innovationsmanagement gegenüberzustellen,... die unternehmerische Rolle des Staates zu erklären,... Innovation als Treiber gesellschaftlicher Veränderungen zu identifizieren,... Open von Closed Innovation abzugrenzen,... Innovationstypen zu differenzieren,... Innovationsprozesse konzeptionell an Ökosysteme zu koppeln,... Innovationsmanagement in Unternehmen zu organisieren, zu strukturieren, methodisch zu planen und umzusetzen.... die sechs Phasen der Geschäftsmodell Innovation praktisch zu anzuleiten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Der Innovationsprozess• Open vs. Closed Innovation• Innovationsmanagement im Zeitalter der Digitalen Transformation• Ökosysteme und Innovation• 6 Phasen der Geschäftsmodell-Innovation
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M8-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	System Innovation
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die historische Entwicklungsgeschichte des Systemdenkens zu erklären,... Schlüsselfaktoren für systemisches Denken zu benennen,... Systemdenken und Systemwandel voneinander konzeptionell abzugrenzen,... spezifische Systemmodelle zu unterscheiden,... Futuring und Foresight zu differenzieren und entsprechend methodisch anzuwenden,... ein System Mapping durchzuführen,... Narrative zu entwickeln, die dem Systemwandel Purpose verschaffen,... System Building hinsichtlich Netzwerke, Skalierung und Impact zu planen,... Hebelpunkte (Leverage Points) im Rahmen der System Inquiry zu nutzen,... System Innovation anhand der Weiterentwicklung vom Ego-Design zum Eco-Design zu gestalten.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Historischer Kontext des Systemdenkens• Terminologien des Systemdenkens• Theorieansätze der System Innovation• System Inquiry• Systemwandel zur Unterstützung von Transformation• System Building
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M9-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Wissensmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... den Wissensbegriff zu erläutern und zu differenzieren,... unterschiedliche Dimensionen des Managements von Wissen und die Kernprozesse des Wissensmanagements zu beschreiben,... Wissensmanagement Schritt für Schritt zu strukturieren und zu erläutern,... Kommunikationsmedien für Wissensmanagement zu differenzieren und adäquat einzusetzen,... Erfolgsfaktoren von Wissensmanagementprojekten anzuführen und zu beschreiben,... ausgewählte Methoden von Wissensmanagement zu erläutern und anzuwenden,... die Umsetzung von persönlichem Wissensmanagement zu skizzieren und anzuwenden,... Strategien und Prinzipien von Wissensmanagement zu beschreiben und umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wissensformen• Wissen managen• Methoden und Instrumente• Erfolgsfaktoren• Persönliches Wissensmanagement
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M9-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 9 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 9.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M9-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 10a

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	HR-Management
Modul-Nummer & Kurzname	M10a
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Personalentwicklungsmaßnahmen zu evaluieren, zu planen und umzusetzen,... Personalmanagement in agilen Unternehmen zu planen,... New Work konzeptionell zu beurteilen und mit New Leadership zu verknüpfen,... Sinnstiftende Formen der Zusammenarbeit zu kreieren,... Personalmarketing zu evaluieren,... Strategien für Employer Branding und Personalmarketing zu entwickeln.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Personalentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M10a-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung für Personalentwicklung als Erfolgsfaktor für Unternehmen zu erklären,... die Anforderungen an Personalmanagement in agilen Unternehmen zu beschreiben,... Herausforderungen im Hinblick auf modernes Trennungsmanagement im Personalwesen methodisch zu lösen,... verschiedene Ansätze bezüglich der Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen zu differenzieren,... Personalentwicklungsmaßnahmen anhand objektiver Kennziffern und Methoden zu evaluieren,... Bedarfsprüfungen in der Personalentwicklung durchzuführen,... Controlling bezüglich Personalentwicklung zu implementieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Lernen und Weiterbildung im Kontext von Personalentwicklung• Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen in der Personalentwicklung• Personalauswahl im Kontext von Personalentwicklung• Prozess der Personalentwicklung• Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen• Personalmanagement in agilen Unternehmen• Modernes Trennungsmanagement
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M9-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Neue Arbeitswelt
LV-Nummer & Kurzname	M10a-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Anforderungen der digitalen Arbeitswelt an Beschäftigte zu beschreiben,... Unterscheidungsmerkmale neuer Arbeitswelten gegenüber klassischer Industriearbeit zu benennen,... Produktivitätsgewinne durch den Einsatz moderner Arbeitsweisen zu erklären,... das Teal-Konzept im Kontext von New Work zu beschreiben,... Transformationsmöglichkeiten klassischer Arbeitsmodelle hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit aufzuzeigen,... aus den New-Work-Konzepten neue Anforderungen an veränderte Leadership-Profile abzuleiten,... unterschiedliche Modelle von New Work zu differenzieren,... passende Modelle von New Work für die eigene Organisation zu beurteilen,... eigenständig Ansätze für das Human-Resource-Management zu entwickeln, die zu Modellen von New Work führen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Anforderungen der digitalen Arbeitswelt• Die digitale Revolution – Herausforderungen und Chancen im Personalbereich• New Work – eine Begriffsdefinition• The Future of Management is Teal• Die Zukunft der Personalabteilung• New Work und New Leadership
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M10a-M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Personalmarketing und Employer Branding
LV-Nummer & Kurzname	M10a-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Evolution des Recruitings bis zu aktuellen Ansätzen und Methoden zu deuten,... die Beziehung zwischen Recruiting und Human Resource Management zu erklären,... den Verlauf von der Arbeitgeberattraktivität bis zum Onboarding zu klassifizieren,... aktuellen Rahmenbedingungen für das Unternehmen und den Umgang mit Bewerbern zu identifizieren,... Aufgaben des internen und externen Personalmarketings zu differenzieren,... die strategische Ausrichtung des Personalmarketings an der Zielgruppe und der Employer Branding Strategie einzustufen,... digitale Formen der Personalsuche, des Active Sourcings und des Bewerberkontakts zu integrieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Bedeutungswandel des Recruitings• Recruiting als Teilbereich des Personalmanagements• Prozessablauf und Employer Lifecycle• Ethische, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen• Digital Candidate Experience & Virtual Integration• Analysemethoden des Employer Brandings• Mitarbeiter:innenbindung• Abgrenzung Employer Branding und Personalmarketing
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M10a-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Personalmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M10a-M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 10a (HR-Management) praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 10a (HR-Management).
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M10a-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 10b

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Mobilitätsmanagement
Modul-Nummer & Kurzname	M10b
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... eine digitale Supply-Chain zu eruieren,... die Mobilitätswende konzeptionell einzustufen,... Supply-Chain Prozesse zu koordinieren,... Analyseverfahren hinsichtlich Automatisierungspotentiale im digitalen Supply-Chain-Management zu beurteilen,... die Transformation von herkömmlichen Supply Chains zu digitalen Supply Chains zu analysieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Supply-Chain-Management
LV-Nummer & Kurzname	M10b-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Bedeutung von Supply Chain und Supply-Chain-Management als betriebliche Funktion zu erklären,... den Begriff Logistik zu präzisieren,... Kosteneffizienz und Reaktionsfähigkeit von Supply Chains zu berechnen,... Beschaffungs-, Produktions-, Distributionslogistik voneinander abzugrenzen,... Push und Pull Supply Chains zu unterscheiden,... Kooperation und Koordination in Supply Chains gegenüberzustellen,... gängige Supply-Chain-Typen zu differenzieren,... effiziente Modal Splits in der Supply Chain und in der Logistik zu beurteilen,... operatives Lager- und Bestandsmanagement in einem Unternehmen zu evaluieren,... eine Supply-Chain-Strategie für ein Unternehmen zu entwickeln,... eine Supply Chain methodisch zu planen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Betriebliche Leistungserbringung• Supply-Chain-Management• Logistik als funktionsorientierte Dienstleistung• Logistik als Koordinationsfunktion
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M9-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain-Management
LV-Nummer & Kurzname	M10b-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... strukturelle Veränderungen in Supply Chains durch die Digitalisierung zu beschreiben,... die Anbindung von Lieferanten im Rahmen einer digitalen Supply Chain zu strukturieren,... digitale Supply Chains von konventionellen Supply Chains anhand konkreter Parameter zu unterscheiden,... den Digitalisierungsgrad einer Supply Chain zu bestimmen,... Wertschöpfungspotenziale durch die Digitalisierung von Supply Chains zu beurteilen,... Automatisierungspotenziale und Chancen der Prozessautomatisierung in der Supply Chain zu evaluieren,... eine synchronmodale Transportplanung durchzuführen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Digitale Transformation und Supply Chain• Handlungsfelder des digitalen Supply-Chain-Managements• Logistik 4.0• Veränderungs- und Ertragspotenziale der digitalen Supply Chain
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M9-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Mobilitätswende
LV-Nummer & Kurzname	M10b-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... operative und strukturelle Aspekte der Mobilitätswende zu beschreiben,... die Intermodalität moderner Verkehrssysteme zu erklären,... die Bedeutung verschiedener Fortbewegungsmittel und -methoden in einem modernisierten Verkehrssystem zu bewerten,... die Verknüpfung zwischen digitaler Transformation und der Mobilitätswende zu beschreiben,... die gesellschaftlich vorhandenen Bedürfnisse nach Mobilität unter modernisierten Bedingungen zu evaluieren,... Geschäftsmodelle hinsichtlich praktischer Verhaltensweise von Verkehrsteilnehmer:innen in der Mobilitätswende abzuleiten.... die Ansprüche an die Mobilitätswende aus gesellschaftlicher, ökonomischer, sozialer, ökologischer Perspektive zu definieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Verkehr / Transport / Mobilität• Mobilitätswende• Intermodalität im Verkehr• Gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Aspekte der Mobilität• Die Zukunft des Verkehrssystems und entsprechende Geschäftsmodelle• Mobility as a Service
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M10b-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M10b-M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 10b (Mobilitätsmanagement) praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 10b (Mobilitätsmanagement).
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M10b-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 10c

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Medienmanagement
Modul-Nummer & Kurzname	M10c
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	9
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... eine crossmediale Kampagnen zu planen,... den Medienmarkt und dessen Transformation einzustufen,... Strategien in der medialen Kommunikation zu beurteilen,... Externalitäten von Medien gegenüberzustellen,... wirtschaftliche und gesellschaftliche Potentiale von Medien zu differenzieren,... die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Medienmarkt zu analysieren.
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Medienwirtschaft
LV-Nummer & Kurzname	M10c-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die Begriffe „Medium“ und „Medien“ etymologisch und theoriegeleitet gegenüberzustellen,... Medien anhand unterschiedlicher Modelle einzustufen,... Medienökonomie als betriebswirtschaftliche Branchenlehre zu beurteilen und ihre Theoriegeschichte auszuführen,... besondere medienökonomische Modelle anzuwenden,... gewöhnliche Güertypologien zu differenzieren,... Besonderheiten von Mediengüter zu evaluieren,... den Wandel am Medienmarkt anhand speziellen Anwendungsgebieten zu analysieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Medienökonomische Theoriegeschichte• Begriffsgeschichte und Theorien zu Medien• Medienökonomische Produktionsfaktoren• Theorie der natürlichen Monopole• Anzeigen-Auflagen-Spirale• Meritorik
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M9-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Strategien am Medienmarkt
LV-Nummer & Kurzname	M10c-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die wichtigsten Begriffe und Konzepte im Bereich der Medienkommunikation zu definieren und einzuordnen,... die Auswirkungen digitaler Entwicklungen auf das Mediensystem zu interpretieren und zu erklären,... Medienstrategien in der politischen Kommunikation und im Marketing zu formulieren und anzuwenden,... historische Entwicklungen und Medienumbrüche zu analysieren und zu klassifizieren ,... die ethischen Herausforderungen im Medienbereich zu evaluieren und zu bewerten,... basierend auf den theoretischen Konzepten der Lehrveranstaltung kreative Medienstrategien für unterschiedliche Zielgruppen zu gestalten und umzusetzen.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Medienkommunikation• Medienwirkungsforschung• Historische Entwicklungen und Medienumbrüche• Die Auswirkungen digitaler Entwicklungen auf das Mediensystem• Medienethik• Medienstrategien in der politischen Kommunikation• Medienstrategien im Marketing
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Vorauss. lt. Lehrplan	M10c-M1-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Kommunikation und Instrumente des Crossmedia-Managements
LV-Nummer & Kurzname	M10c-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... die steigende Relevanz der Crossmedia-Kommunikation zu beurteilen,... Medienkonvergenzen und den Wandel in der Medienbranche gegenüberzustellen,... Anwendungsbereich von Crossmedia zu identifizieren,... eine crossmediale Kampagne zu planen,... den Crossmedia-Mix, sowie seine Elemente zu evaluieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Verortung von Crossmedialität als Folge der Digitalisierung• Werbe- und Rezipient:innenmarkt• Medienwahl für crossmediale Kampagnen• Instrumente des Crossmedia-Managements• Strategische und operative crossmediale Planung
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraus. lt. Lehrplan	M10c-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

MODULBESCHREIBUNGEN

MBA Digital Transformation



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der LV	Modulprojektarbeit: Medienmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M10c-M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Anrechnungspunkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 10c (Medienmanagement) praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 10c (Medienmanagement).
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraus. lt. Lehrplan	M10c-M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses

Modul 11

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Master-Thesis und Masterprüfung
Modul-Nummer & Kurz-Name	M11
Art des Moduls	Pflichtmodul
Modul-Typ	Asynchrones Online-Modul
ECTS-Anrechnungspunkte	15
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
Modulsprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Abfassen der Masterarbeit• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses</p>